Обзор докладов Всемирной туристской организации:

«Глобальный взгляд на влияние COVID-19 на перевозки и туризм»
и
«Поддержка занятости и экономики через перевозки и туризм: призыв к действию для смягчения социально-экономического воздействия COVID-19 и ускорения восстановления»

Поездки и туризм являются одними из наиболее пострадавших секторов: авиакомпании не осуществляют перелеты, гостиницы закрыты, а ограничения на перемещения введены в большинстве стран мира.

В докладе «Глобальный взгляд на влияние COVID-19 на перевозки и туризм» собраны подборки данных, предоставленные инфопартнерами ЮНВТО для более полного понимания воздействия пандемии на перемещения людей и туризм на глобальном уровне за последние три месяца.

Доклад «Поддержка занятости и экономики через перевозки и туризм» содержит свод рекомендаций, подготовленный в качестве поддержки правительств, частного сектора и международного сообщества в преодолении беспрецедентной социальной и экономической чрезвычайной ситуации, которой является COVID-19.

«Глобальный взгляд на влияние COVID-19 на перевозки и туризм»

Ограничения поездок

Согласно данным ЮНВТО, по состоянию на 6 апреля **около 96% всех пунктов назначения во всем мире ввели ограничения на поездки** в ответ на пандемию:

• около 43% (90 направлений) полностью или частично закрыли свои границы;

• около 21% (44 направления) ввели запрет на поездки для пассажиров, прибывающих из определенных мест, затронутых эпидемией COVID-19;

• около 27% (56 пунктов назначения) приостановили все или почти все международные рейсы в пункт назначения.

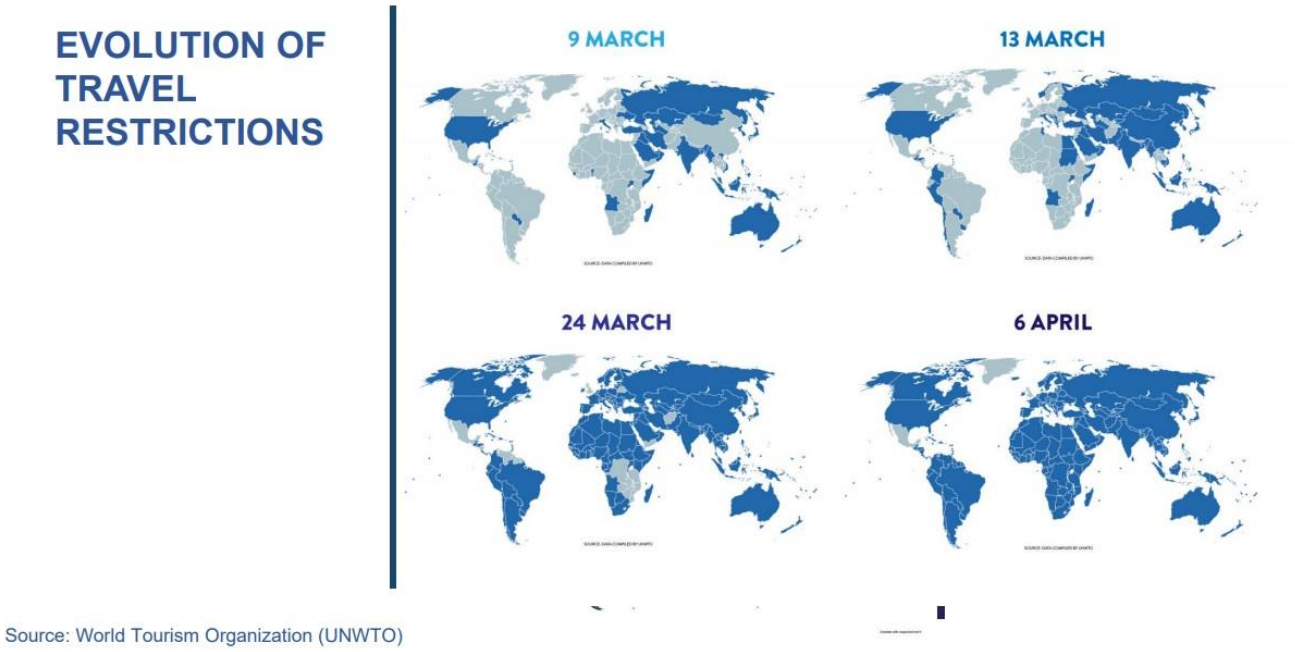

Рис. 1. Эволюция ограничений перемещения, по данным ЮНВТО

Международный туристический поток

Эксперты отмечают, что, учитывая беспрецедентный и быстро развивающийся характер кризиса, чрезвычайно сложно оценить влияние COVID-19 на международный туризм:

• 24 марта ЮНВТО опубликовало оценку сокращения числа прибывающих международных туристов в 2020 году **на 20–30%**, то есть до уровня 5–7-летней давности;

• это приведет к потере от 250 до 400 млрд долл. США доходов от международного туризма – **почти треть** от 1,5 трлн долл. США общемирового дохода от этой отрасли;

• обновленная оценка воздействия COVID-19 на международный туризм будет опубликована ЮНВТО 5 мая 2020 года.

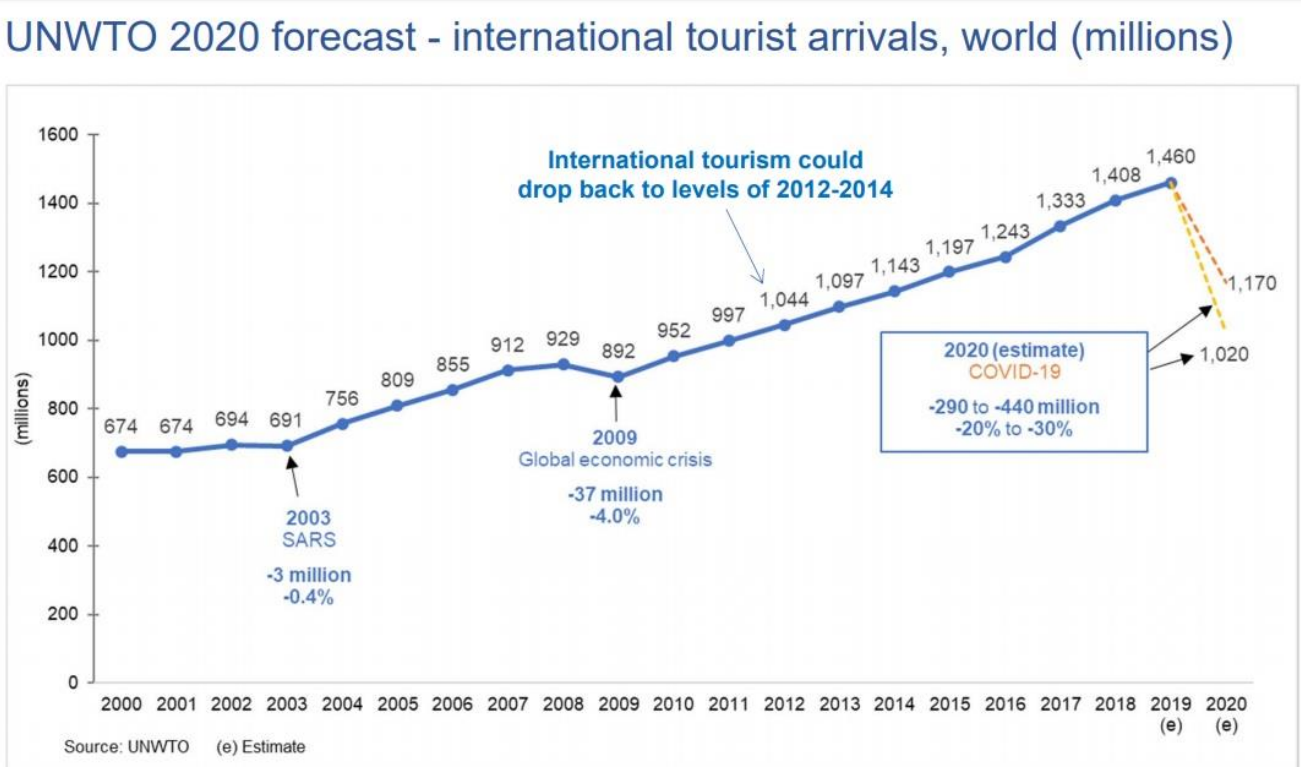

Рис. 2. Прогноз ЮНВТО на 2020 год: количество прибытий международных туристов в мире (млн чел.)

Авиаперевозки

• данные ИКАО показывают резкое снижение пропускной способности во всех регионах в марте с **падением на 40–50%** в Азии, Европе и на Ближнем Востоке;

• прогнозируемое ИАТА общее количество авиапассажиров к концу года **упадет на 48%;**

• количество туристов (на основе анализа бронирования авиабилетов) **показывает 38% снижение** во всем мире в январе–марте: наибольшее падение произошло в Азии (–49%), за ней следуют Европа (–36%), Америка, Африка и Ближний Восток (–29%);

• бронирование авиабилетов показывает **снижение на 80% по всему миру**. Азиатско-Тихоокеанский регион (–98%) испытал наибольшее падение и начал снижаться ранее, с введением ограничений на поездки в Китай. Бронирование авиабилетов из Европы (–76%), Америки (–67%), Африки и Ближнего Востока (–65%) в I квартале 2020 года резко сократилось.

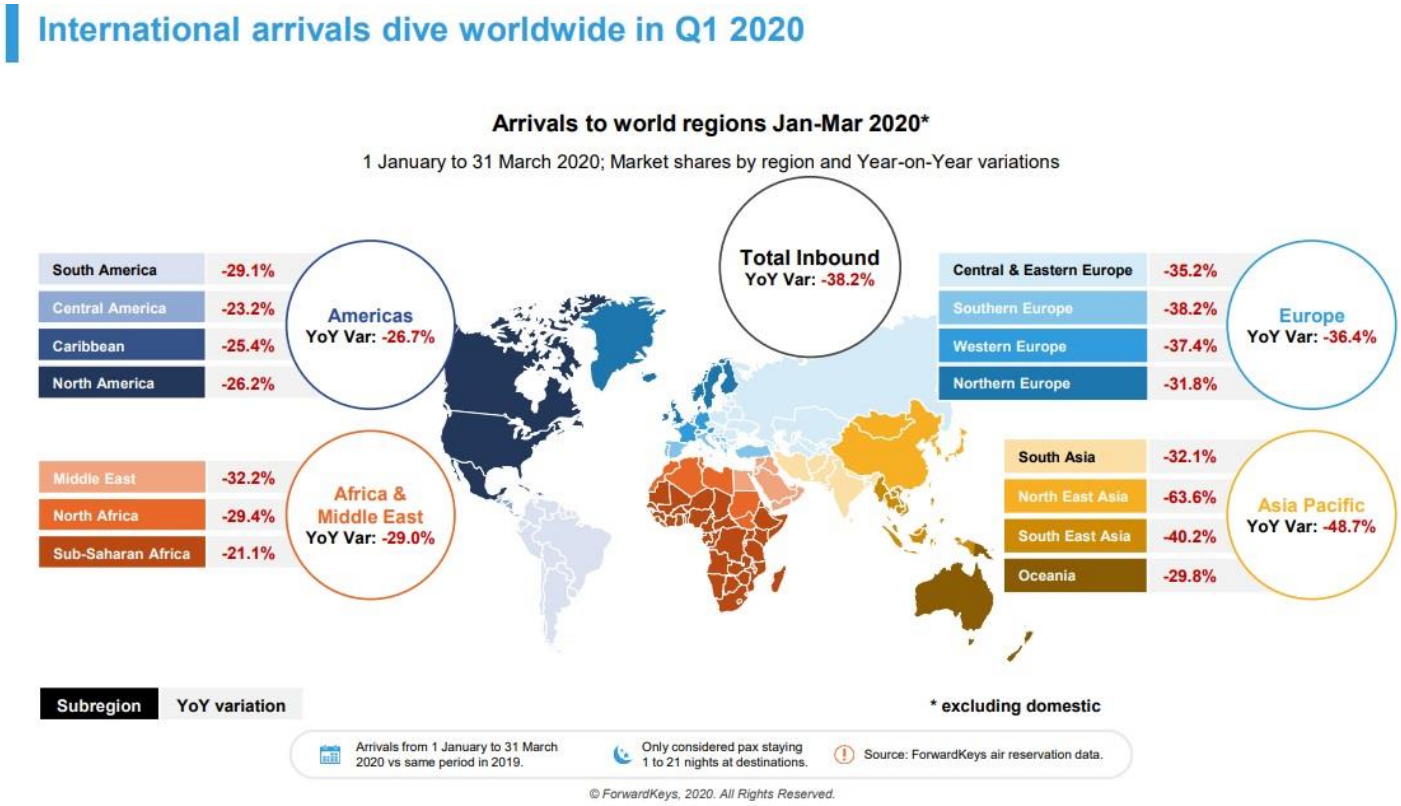

Рис. 3. Прибытия в разные регионы мира с января по март 2020 года, по данным ForwardKeys

Гостеприимство

• по данным STR, влияние COVID-19 на мировую гостиничную индустрию в январе 2020 года, измеренное по изменению дохода на номер, было очевидно только в Азии (–9,6%), но не в других регионах мира;

• к марту гостиничная индустрия во всех регионах мира **зафиксировала значительное снижение показателя дохода на номер**, причем наибольшее снижение произошло в Азии (–67,8%) и Европе (–61,7%);

• по данным ADARA, гостиничная индустрия достигла нижнего пика в –75% по количеству бронирований на 12 неделе по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

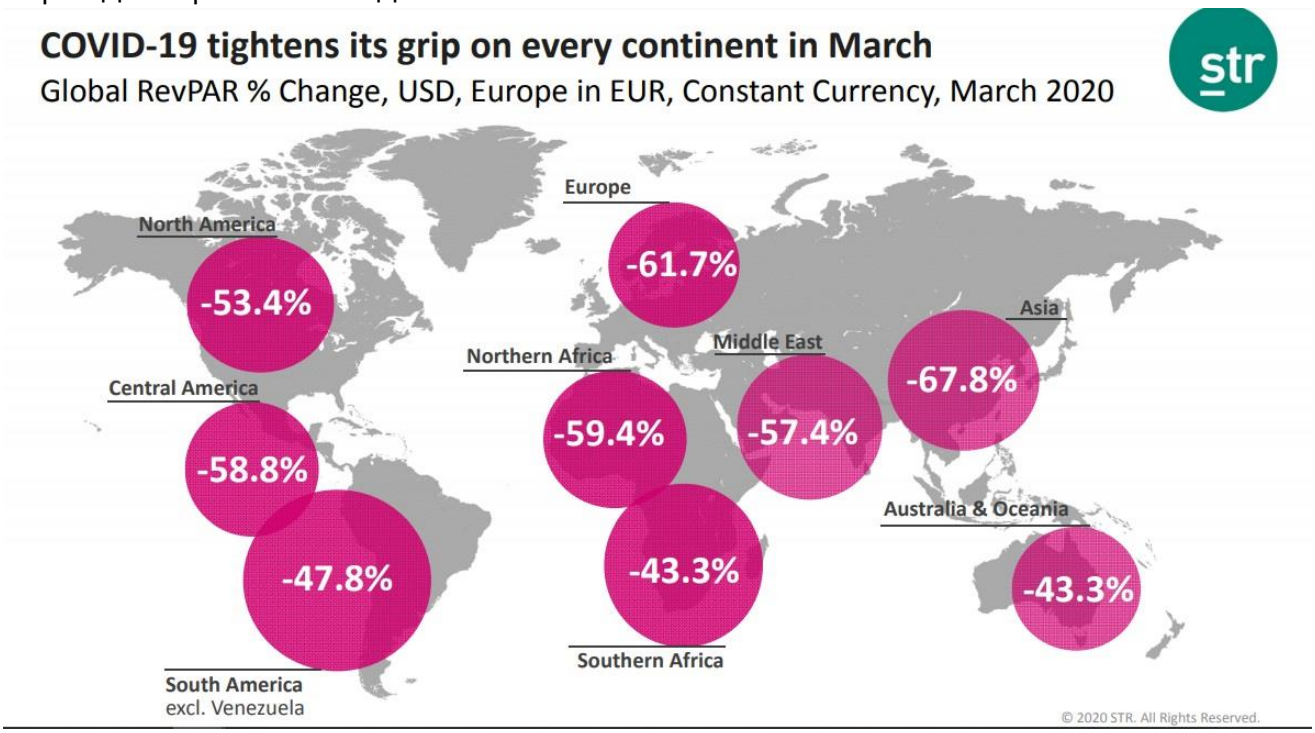

Рис. 4. В марте COVID-19 усилил хватку на всех континентах (падение глобального дохода на номер, в процентах), по данным STR

Рис. 5. Тренды бронирования 2019 и 2020 годов, по данным ADARA

Отношение к путешествиям

В докладе ЮНВТО приведен чистый индекс настроений от Travelsat, который измеряет полярность сетевого общения (положительную и отрицательную). Графики отражают **резкую тенденцию к снижению популярности путешествий**, но с различной величиной и динамикой возвращения к прежним значениям.

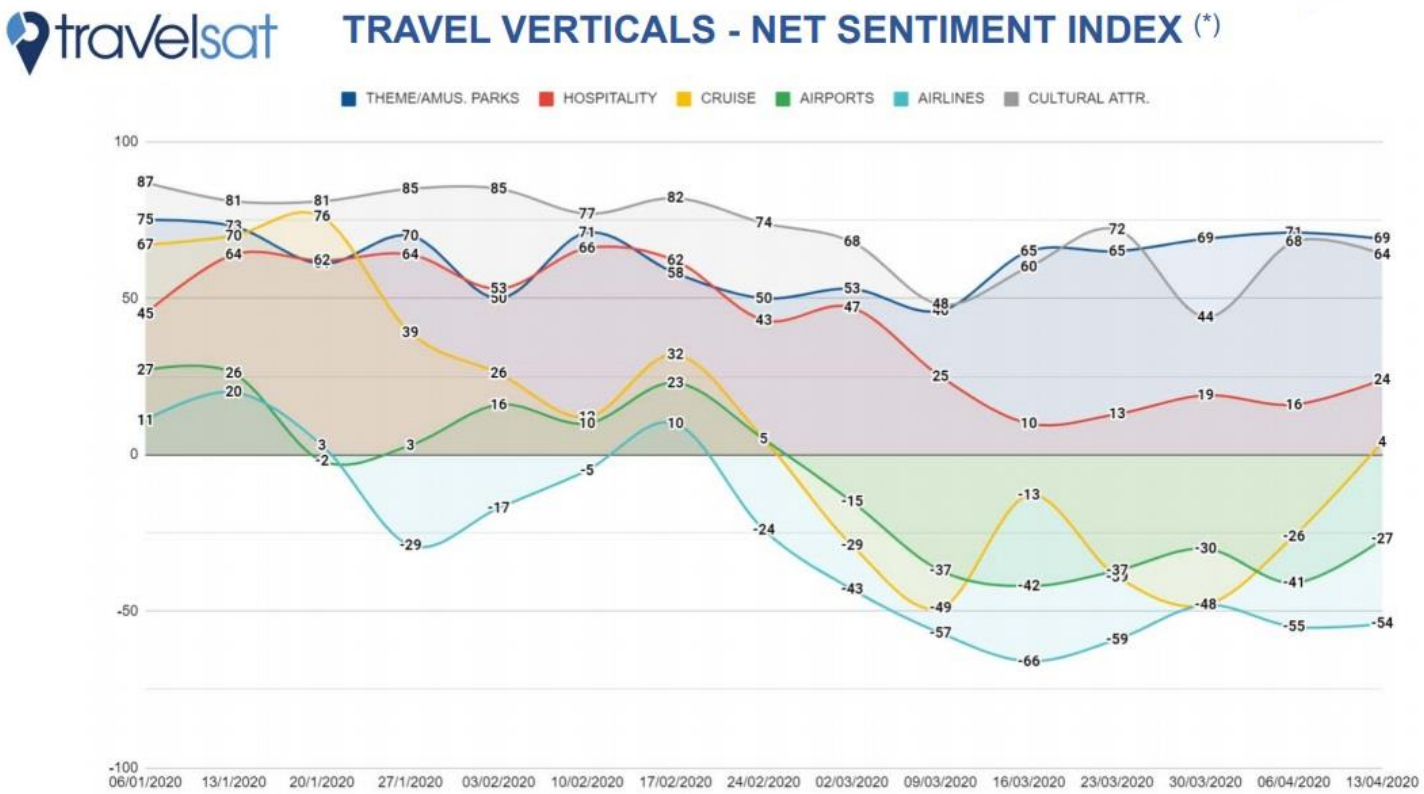

Рис. 6. Чистый индекс настроения: туризм, по данным Travelsat

Индекс для Китая начал падать уже с 6 января и продолжил снижение до недели 6 апреля. Индекс также отражает влияние вспышки и ограничений на поездки в США, Италии, Испании и Франции.

Индекс **гораздо менее негативен у европейских направлений**, отмечается в документе. Италия и Франция уже демонстрируют улучшение настроений в сфере путешествий, причем в течение недели с 6 апреля количество позитивных сообщений было выше, чем негативных.

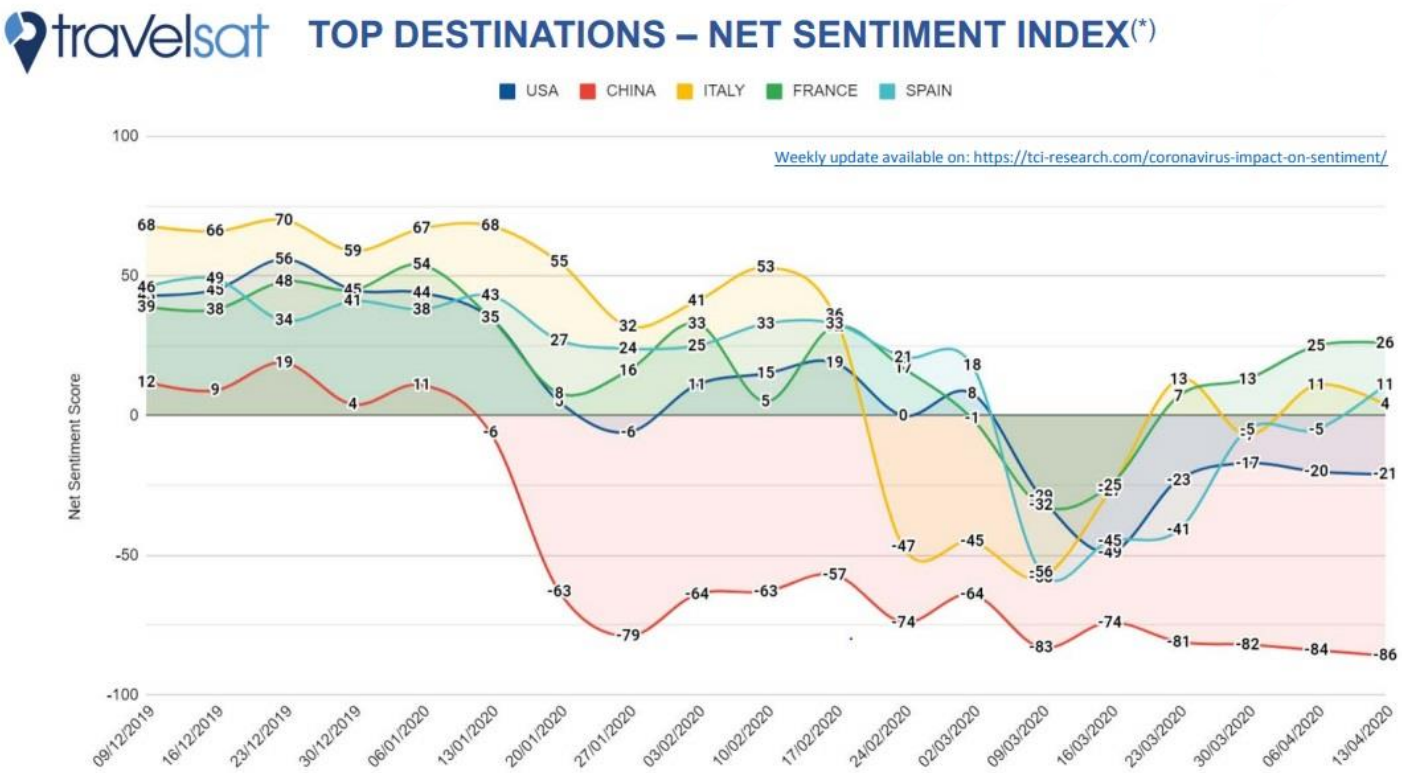

Рис. 7. Чистый индекс настроения: популярные туристические направления, по данным Travelsat

Оригинал документа на английском языке: webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/21_4_Tourism_COVID19_Data_Coalitionpptx.pdf

«Поддержка занятости и экономики через перевозки и туризм: призыв к действию для смягчения социально-экономического воздействия COVID-19 и ускорения восстановления»

Аналитики ЮНКТАД отмечают на социально-экономическом фронте глобальный экономический спад с потерей миллионов рабочих мест. Перевозки и туризм являются одними из наиболее затронутых секторов, поэтому, по мнению агентства, они **нуждаются в срочной поддержке и специальных пакетах мер** по смягчению удара для поддержания рабочих мест и сохранения доли рынка.

Согласно авторам доклада, экономический и социальный след туризма превосходит любой другой сектор экономики:

«Во всем мире туризм воплощает возможности развития, способствует солидарности и взаимопониманию между странами, в то время как внутренний туризм также способствует укреплению сплоченности внутри стран. Кроме того, этот сектор играет ключевую роль в усилиях по сохранению и популяризации природного и культурного наследия и уже давно находится на переднем крае защиты окружающей среды».

Рекомендации, подготовленные экспертами, основываются на следующих принципах:

1. Поддержка перевозок и туризма – это **поддержка занятости и домашних хозяйств**;
2. Туризм показал свою способность **восстанавливаться и стимулировать восстановление других секторов**.

Всего в документе собрано 23 тезиса рекомендательного характера, разделенных на три тематических блока:

I. Управление кризисом и смягчение последствий

1. Стимулировать сохранение работы, поддерживать самозанятых и защищать наиболее уязвимые группы

2. Поддержать ликвидность пострадавших компаний

3. Рассмотреть налоги, сборы, пошлины и правила, влияющие на транспорт и туризм

4. Обеспечить защиту потребителей и доверие

5. Способствовать развитию навыков, особенно цифровых навыков

6. Включить туристический бизнес в национальные, региональные и глобальные экономические пакеты поддержки

7. Создать антикризисные механизмы управления и стратегии

II. Обеспечение стимула и ускорение восстановления

8. Обеспечить финансовый стимул для инвестиций и операций в сфере туризма

9. Рассмотреть налоги, сборы и правила, влияющие на поездки и туризм

10. Усилить стимуляцию перевозок

11. Содействовать созданию рабочих мест и развитию навыков, особенно цифровых

12. Сделать акцент на экологическую устойчивость в пакетах стимулирования и восстановления

13. Понимать рынок и действовать быстро, чтобы восстановить доверие и стимулировать спрос

14. Повысить интенсивность маркетинга, событий и встреч

15. Инвестировать в партнерства

16. Сфокусироваться на туризме в национальных, региональных и международных программах восстановления и помощи развитию

Оригинал документа на английском языке: webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_English_1.pdf