

Обзор исследования аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young «Барометр уверенности компаний»

сохраняя
пространство
доверия



Обзор исследования аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young «Барометр уверенности компаний»

«Барометр уверенности компаний» (Capital Confidence Barometer) измеряет степень уверенности компаний в перспективах развития экономики, дает представление о приоритетных задачах руководства, а также позволяет выявить основные тенденции в области управления капиталом. Это периодическое исследование мнений руководителей высшего звена, которое проводит Thought Leadership Consulting (TLC). Группа респондентов включает отдельных международных клиентов и деловых партнеров EY, а также постоянных участников исследований TLC.

Влияние вспышки эпидемии COVID-19 на мир беспрецедентно: сотни миллионов людей сейчас находятся в изоляции, заводы простаивают, границы закрыты, аэропорты пустуют. Наиболее серьезным аспектом этого кризиса, конечно, являются человеческие потери – как смерти из-за самого вируса, так и все возрастающее число людей, теряющих средства к существованию.

COVID-19 поставил мир перед непредвиденными вызовами. Основной задачей сейчас является сохранение рабочих мест и выплат сотрудникам. Однако бизнес в данной ситуации должен не только реагировать на вызовы, но и планировать наперед, предвидеть последствия происходящего. Опыт 2008–2012 гг. показал, что кризис – это возможность для приобретения высококачественных активов, которые будут способствовать более быстрому росту в период восстановления экономики.

73% опрошенных ожидают серьезных последствий вспышки COVID-19 на глобальную экономику.

Экономический кризис, вызванный распространением эпидемии COVID-19, сочетает в себе элементы предыдущих кризисов, однако значительно превышает их по размеру. Характерными чертами настоящего кризиса является нарушение процесса производства, включая сложности с поиском компонентов и снижение экономической деятельности в целом. Значительная часть глобальной экономической деятельности приостановилась, тому пример пустые аэропорты. Все это привело к нарушению производственных цепочек и снижению потребительского спроса.

38% опрошенных EY компаний полагают, что, как и при предыдущих случаях пандемий, экономика будет восстанавливаться по **V-образному** сценарию, то есть экономическая активность сильно возрастет сразу после преодоления волны заболеваний.

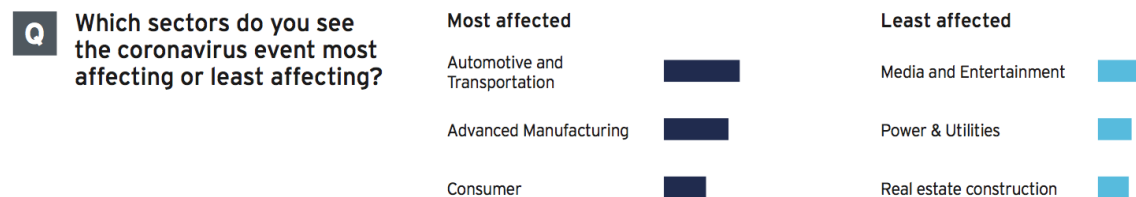
Однако более половины респондентов, 52%, ожидают скорее **U-образной** модели восстановления экономики и считают, что экономика не достигнет своего прежнего уровня до 2021 г.

И только 8% опрошенных настроены еще более пессимистично, рассчитывая на восстановление экономики не ранее чем в 2022 г. по **L-образной** модели.



52% опрошенных предпринимают меры по изменению своих цепочек поставок.

По мнению экспертов EY, нарушение производственных цепочек в большей степени затронуло автомобильную и транспортную сферы, а также производственный и потребительский секторы. В то время как спрос на телекоммуникационные технологии может, наоборот, увеличиться.



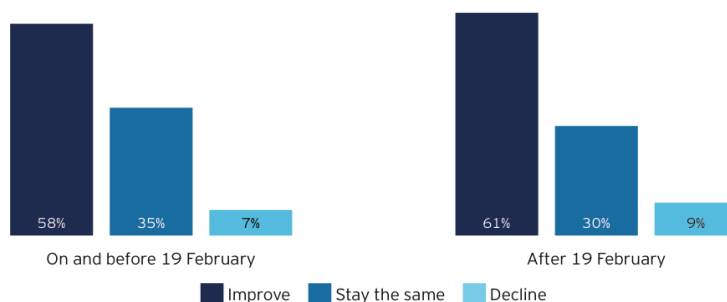
72% опрошенных еще чаще заказывают стратегические оценки активов и обзоры инвестиционных портфелей.

Первый шок от нового глобального кризиса уже прошел, и руководство компаний начинает перефокусироваться на стратегическое планирование. Необходимость в переосмыслении бизнеса в условиях меняющегося мира ведет к потребности в информации и стратегических обзорах.

56% опрошенных планируют совершение M&A сделок в течение ближайших 12 месяцев.

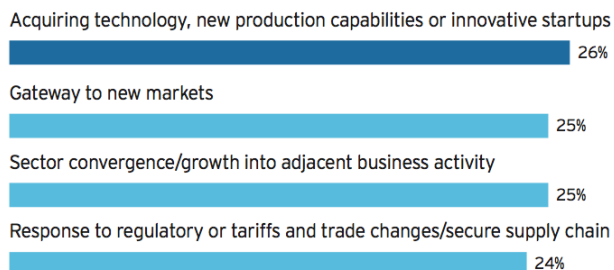
Критическим условием успеха в средне- и долгосрочной перспективе является способность создания капитала для его дальнейшего реинвестирования при восстановлении экономики. Согласно исследованию EY, 61% компаний полагают, что **рынок слияний и поглощений (M&A) возрастет** в ближайшие 12 месяцев.

Q What is your expectation for the M&A market in the next 12 months?



Пандемия COVID-19 и последовавший за ней кризис могут позволить некоторым компаниям совершить выгодные сделки и подавить конкурентов. Этим периодом можно воспользоваться для выхода на новый рынок, приобретения новых технологий производства или обеспечения цепочек поставок.

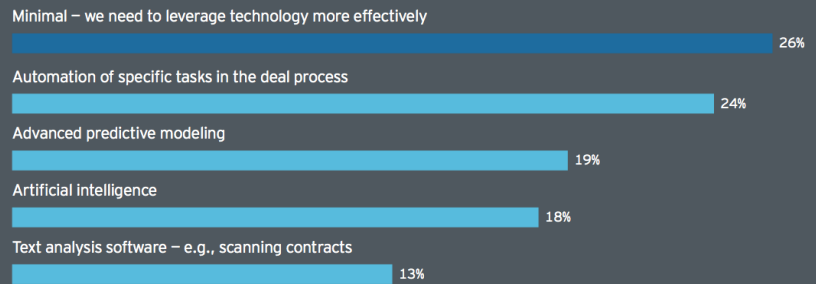
Q What are the main strategic drivers for pursuing acquisitions?



При совершении сделок, особенно сделок по слиянию и поглощению, многие компании недооценивают **роль технологий**. Реальность такова, что переполненной информацией мир делает процесс совершения M&A сделки все более сложным. Количество потенциальных сделок все растет, необходимость действовать быстро в крайне конкурентной среде создает дополнительные риски. Количество информации, которую надо найти, обработать, проанализировать и интерпретировать, слишком велико. Традиционные способы ведения дел уже не способны привести к нужным результатам. При этом на настоящий момент потенциал технологий в этой сфере не исчерпан. 26% опрошенных стремится к большему использованию технологий и признаются, что технологизация процессов в их компаниях минимальна. Однако многие уже используют в своей работе искусственный интеллект (18%), прогнозируемое моделирование (19%), технологии для анализа текстов договоров (13%).

Q

Which – if any – technologies are you using in your deal process?



Итак, пандемия COVID-19 представляет не только опасность для бизнеса, но и, наоборот, возможность для роста в будущем. Руководители высшего звена компаний уже сейчас строят амбициозные планы по трансформации компаний. Когда ситуация станет немного яснее, они не замедлят предпринять меры по переосмыслению своего бизнеса.

Оригинал исследования: https://www.ey.com/en_ru/ccb/how-do-you-find-clarity-in-the-midst-of-covid-19-crisis