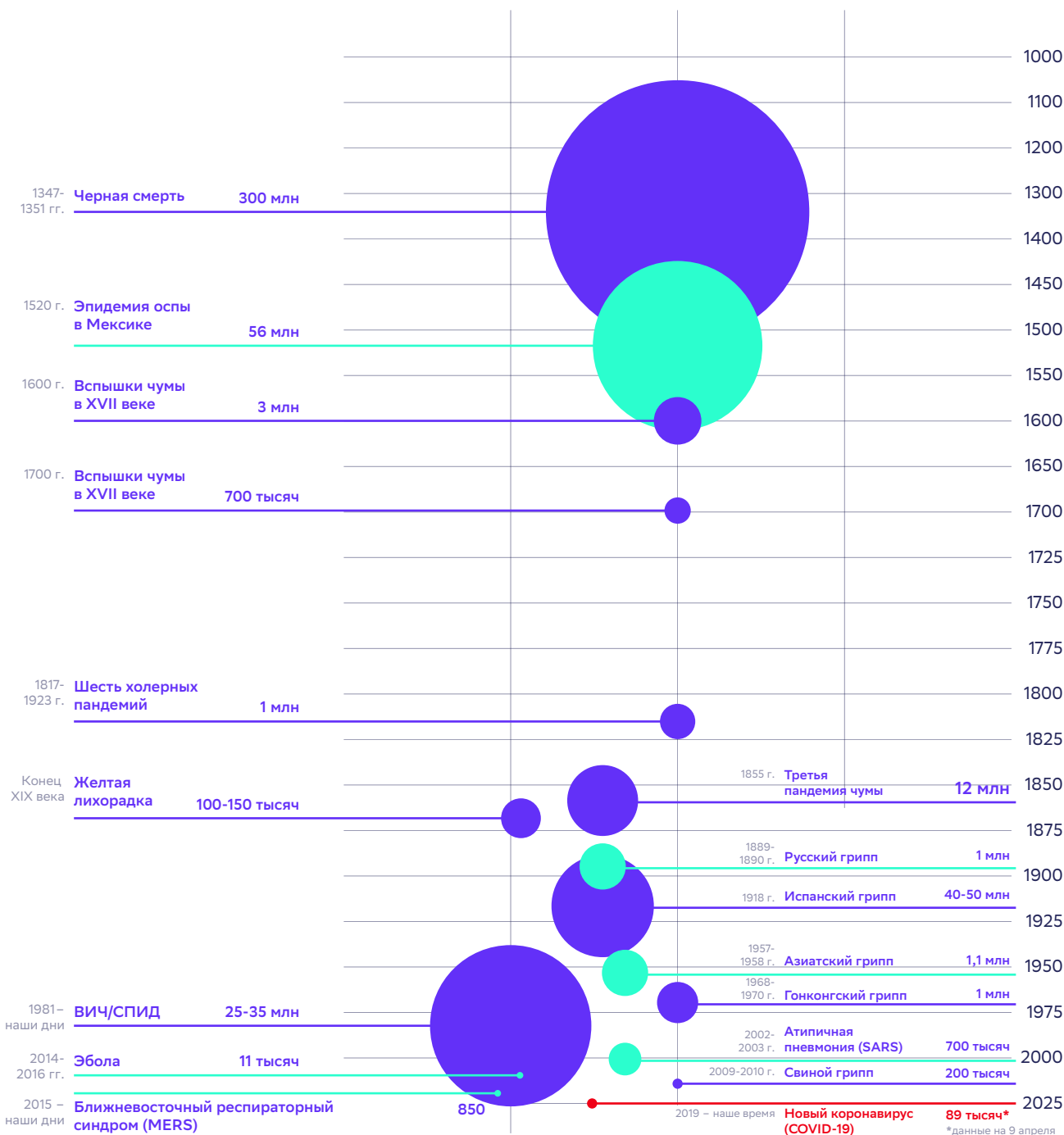


Каким будет мир после кризиса

Мир после коронавируса изменится. Каким он будет, этот новый мир — собрали мнения экспертов и аналитиков о том, чего ждать после коронавируса.

История пандемий



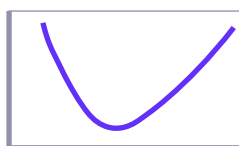
Коронавирус уже называют вторым крупнейшим глобальным кризисом после Второй мировой войны. Всемирная торговая организация ожидает, что в 2020 году мировая торговля сократится на 13–32%. Восстановление может произойти в 2021 году — все зависит от продолжительности вспышки и эффективности ответных мер.

Для России власти разработали два стресс-сценария развития событий — мягкий и жесткий (которые скорее выглядят как жесткий и очень жесткий):

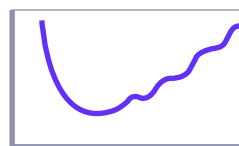
- **согласно первому**, карантин закончится летом, а цена нефти будет \$20 за баррель.
- **согласно второму**, экономическая активность не возобновится до осени, а нефть будет стоить \$10.

Для мировой экономики компания McKinsey разработала несколько сценариев — пока эксперты ожидают реализации одного из мягких, в которых мир справляется с распространением COVID-19 и предотвращает катастрофический экономический ущерб. В четырех позитивных сценариях начинается V- или U-образное восстановление.

Примеры V- и U-образных графиков



A4



A1

Есть и более негативные сценарии. Самый пессимистичный (график похож на V или U, а на L) прогнозирует, что кризис затянется надолго — McKinsey предполагает возможность появления «черного лебедя черных лебедей». Это комбинация из ущерба экономике, нанесенного вирусом, отсутствия мер для предотвращения повсеместных банкротств, безработицы и финансового кризиса.



«Черный лебедь» — теория Нассима Николаса Талеба, согласно которой непрогнозируемые редкие события (вроде 11 сентября) имеют грандиозные последствия.

Какие последствия мы уже наблюдаем

Рецессия

По прогнозам Fitch, в России ожидается годовое падение ВВП на 1,4%. Мировой локдаун может сократить ВВП еврозоне и США на 7–8% за второй квартал 2020 года.

Безработица

На начало года в России уровень безработицы находился, по данным Банка России, на историческом минимуме. Но ограничительные меры неизбежно скажутся на росте безработных — Торгово-промышленная палата сообщила, что под угрозой закрытия оказались 3 млн предпринимателей и 8,6 млн человек могут остаться без работы. По данным РБК, почти 30% компаний отправили работников в неоплачиваемый отпуск, свыше 20% предприятий сократили зарплаты, а 16% перешли к увольнениям.

В России могут остаться без работы:

3 млн
предпринимателей

8,6 млн
человек

По данным ТПП



Предприятия России:

30%
отправили работников
в неоплачиваемый отпуск

20%
сократили зарплаты

16%
начали увольнять работников

По данным РБК

В США наблюдается беспрецедентный рост безработных — в марте более 10 миллионов американцев потеряли работу и обратились за пособием. Согласно прогнозу, в 2020 количество потерявших работу американцев может достигнуть 46 миллионов (14% от населения).

Нынешний кризис характерен тем, что неизвестно, когда и как он закончится: многое зависит от появления вакцины, коллективного иммунитета и будущих вспышек. В мире активно ведутся разработки вакцин, в частности, новосибирский центр вирусологии «Вектор» уже в мае готов перейти к первой фазе клинических исследований.

Как коронавирус изменит мир

Наиболее вероятные и обсуждаемые последствия эпидемии коронавируса

Приватность данных и госконтроль

Что происходит

Чем большая часть жизни попадает в интернет, тем сильнее люди озабочены приватностью данных. Показательны скандалы с Zoom, аудитория которого рекордно выросла за время эпидемии: с 10 до 200 млн за три месяца. Сначала пользователи узнали, что сервис без предупреждения передает их личные данные Facebook. А позже на YouTube и Vimeo оказались тысячи записей звонков, во время которых люди обсуждали личную жизнь или, например, финансовые отчеты. По первому случаю Zoom уже получила коллективный иск от пользователей.

В нарушении конфиденциальности подозревают (пока бездоказательно) сервис онлайн-вечеринк Houseparty, который на фоне карантина тоже показал взрывной рост.

Способ сдержать пандемию — отслеживать инфицированных, поэтому государства отслеживают передвижение и контакты людей (самый известный пример — разноцветные QR-коды в Китае). Это вызывает опасения: нет гарантий, что в будущем меры, введенные сейчас, прекратят действовать.

Контроль распространяется с передвижений на состояние здоровья: уже идут проекты по массовому отслеживанию здоровья с фитнес-трекеров для предсказания пандемий.

Чего мы можем ожидать

Люди массово беспокоятся о бесконтрольном распространении личной информации и о том, как власти будут использовать инструменты контроля после эпидемии. Эксперты предлагают варианты, как откатиться к надежному стандарту хранения персональных данных, которые не нарушают права человека, но вопрос — все ли правительства им последуют.

Проблема достоверности информации

Что происходит

Инфодемия — одно из явлений, которое идет рука об руку с коронавирусом: волна недостоверной информации, домыслов, слухов из разных источников, которые люди передают друг другу и провоцируют панику. Последствия инфодемии мы видим уже сейчас — например, в Британии жгут вышки 5G из-за слухов, что 5G распространяет коронавирус.

YouTube заявил, что ужесточает политику и будет удалять все видео, связанные с теорией заговора. Twitter тоже на фоне COVID-19 более тщательно проверяет все сообщения, чтобы банить потенциально вредный контент.

WhatsApp тоже ограничивает пересылку так называемых «часто пересылаемых сообщений» (они помечены двойной стрелкой). Теперь их можно переслать только в один чат за раз. Так мессенджер борется с фейками про дезинфекцию с вертолетов, мошенников в костюмах дезинфекторов, бананы с юга, гуляющими по родительским и прочим чатам.



Скриншот типичного WhatsApp-фейка

Чего мы можем ожидать

Борьба с недостоверной информацией может привести к тому, что государство усилит контроль — и, возможно, это приведет к расцвету цензуры.

Можно ожидать ужесточения наказания за фейки и шутки на социально-резонансные темы — если они могут быть неправильно поняты и способствовать распространению паники. Например, следственный комитет возбудил дело из-за шуточного видео о том, что коронавирус создали в государственном научном центре «Вектор» и умышленно распространяли с помощью взрыва и лесных пожаров.



Потребительские привычки

Что происходит

Согласно исследованию Nielsen, в условиях эпидемии 76% потребителей изменили привычки, связанные с хобби и потреблением контента. 21% стали чаще читать онлайн-книги. 20% — чаще проводить время в социальных сетях, 18% — просматривать видео, 12% — слушать музыку и радио.

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНТЕНТА ИЗ-ЗА COVID-19?

21%

стали чаще читать онлайн-книги



20%

стали чаще проводить время в социальных сетях



18%

стали чаще смотреть видео



12%

стали чаще слушать музыку и радио



По данным ВЦИОМ, за два последних месяца в России выросла популярность всех дистанционных финансовых сервисов, к примеру, с 68% до 71% увеличилось число тех, кто дистанционно оплачивает счета, с 72% до 78% — число тех, кто переводит деньги онлайн.

В десятку самых быстрорастущих категорий электронной коммерции в США, по данным Stackline, вошли хлебопечки (в изоляции людям хочется свежей выпечки), а также оборудование для домашних тренировок. В упадке закономерно товары для путешествий и туризма, купальники и деловые костюмы.

Потребление тоже меняется: из-за кризиса и безработицы у людей будет меньше денег. Сейчас в России на фоне карантина люди стали покупать на 30% меньше, при этом по картам они платят все реже в общественных местах и все больше тратят в интернете. Наличными рассчитываются реже в том числе потому, что на них могут оставаться вирусы — Роспотребнадзор предупредил, что при использовании наличных необходимо мыть руки и не трогать лицо, а Герман Греф посоветовал как можно меньше пользоваться наличными в это время и использовать бесконтактные платежи.



Данные Stackline

Чего мы можем ожидать

Изменения бытовых привычек. Скорее всего, люди будут тщательнее относиться к гигиене и изменят отношение к культурным традициям вроде рукопожатия и вторжения в личное пространство. Есть мнение, что невысоким темпам проникновения вируса в Японии способствуют в том числе традиции: японцы часто и основательно моют руки, для них привычно носить маски при первых проявлениях болезней, рукопожатиям они предпочитают поклоны и стараются держать дистанцию с окружающими. Возможно, японский стиль коммуникаций приживется во всем мире.

Изменения потребительских привычек. Рост онлайн-покупок, который и так наблюдался в последнее время, продолжится. Доля потребителей, которые совершают более половины своих покупок в интернете, с момента возникновения Covid-19 увеличилась с 25% до 80%. В пандемию покупать онлайн стали даже те, кто не делал этого раньше: был слишком консервативен, не мог освоить техническую сторону или не хотел заказывать товары, не пощупав. Велика вероятность, что многие оценят удобство и продолжат покупать онлайн. Вероятны рост безналичной и бесконтактной оплаты, рост магазинов без кассиров, услуг самовывоза — то есть наберут популярность действия, которые подразумевают минимум контакта с людьми.



Работа и образование

Что происходит

Жизнь переходит в онлайн — обучение, торговля, реклама, спорт, коммуникации, даже дружеские вечеринки.

Удаленная работа — тренд, о котором уже давно говорили в HR-среде: обсуждали проблемы контроля, коммуникаций, подходящее программное обеспечение. Из-за эпидемии множеству компаний пришлось резко, без подготовки, переводить сотрудников в режим хоум-офиса. Работодатели и работники оказались вынуждены осваивать новое рабочее пространство.



Интернет ответил бурным ростом курсов, вебинаров и воркшопов по организации распределенных команд. Например, виртуальная школа Сбербанка открыла бесплатный доступ для всех — в числе материалов есть и курс по управлению дистанционными сотрудниками.

Мировой рынок онлайн-образования быстро рос и до эпидемии коронавируса, а закрытие школ и университетов способствует развитию этого формата. Государственная образовательная система традиционно консервативна и неповоротлива, но и ей пришлось вынужденно перестраиваться и осваивать новый дистанционный формат.

И если во многих вузах уже частично действовал удаленный формат работы, то большинство школ столкнулись с этим впервые. В спешке пришлось осваивать инструменты для удаленной работы, менять организацию обучения — при этом в России нет единого интернет-ресурса для дистанционного обучения, на сайте министерства просвещения указано 20 рекомендуемых платформ. Сбербанк в свою очередь запустил свою образовательную платформу для школьников и подключил к ней уже 7 регионов России.

Внедрению дистанционного образования препятствуют как технические сложности — платформы не выдерживают наплыва и падают, так и организационные — учителям тяжело встроиться в новый формат, они не знают, как преподавать и удерживать внимание учеников в новых условиях.

Чего мы можем ожидать

Возможно, локдаун повлияет на нашу социальную активность — мы привыкнем проводить больше времени дома и меньше времени тратить на коммуникации оффлайн.

Удаленная работа. С одной стороны, есть вероятность, что за время самоизоляции работодатели и сотрудники осознают преимущества онлайн, отладят процессы удаленного взаимодействия, после чего многие не захотят возвращаться к прежнему формату работы. Такая ситуация может изменить спрос на аренду офисов, транспорт и технологии.

С другой стороны, не у всех есть подходящая техника, рабочее место, многие во время карантина оказались заперты в квартире вместе с детьми, что негативно влияет на работоспособность. Возможно, люди захотят вернуться в офисы, когда локдаун будет снят? К тому же есть мнение, что более 50% мировых компаний не готовы к полному переходу на удаленную работу.



Еще одно последствие ухода в онлайн: Sensor tower прогнозирует, что расходы на мобильные приложения по всему миру продолжат расти, несмотря на пандемию, и к 2024 году удвоятся.

Онлайн-образование. Возможно, в результате карантина государственное образование сделает огромный шаг вперед. Дистанционное обучение в школе или институте перестанет быть чем-то особенным — если образовательные учреждения успеют обкатать систему за время карантина, хоумскулинг может стать равноценной заменой оффлайн-походу в школу.



Путешествия

Что происходит

Границы закрыты, путешествия отменяются, турфирмы закрываются, туристическая отрасль погибает. В США ожидается, что к концу апреля воздействие коронавируса на туристическую отрасль приведет к потере 5,9 млн рабочих мест и \$910 млрд в экономическом производстве, связанном с поездками.

В России, по данным Сбербанка, за неделю с 30 марта по 5 апреля траты в турагентствах упали на 96,9%, на авиабилеты — на 92,6%, на отели — на 85,3%.

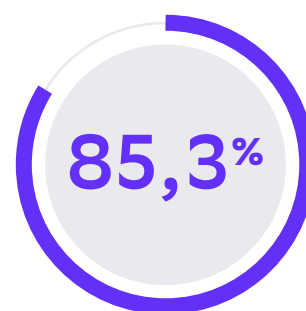
Как упали траты на туристическую отрасль с 30 по 5 апреля (Сбербанк)



Турагентства



Авиабилеты



Отели

Есть и другой эффект коронавируса — уже сейчас в Азии страны и города, которые взяли под контроль эпидемию, ужесточают меры проверки в аэропортах.

Чего мы можем ожидать

Глобальные катастрофы, к которым принадлежит и сегодняшняя пандемия, меняют мир. После 11 сентября многие вещи, которые прежде не были приняты, стали нормой: например, тотальный досмотр в аэропортах или запрет взять на борт бутылку воды. Возможно, в скором времени такой же нормой станет массовая проверка пассажиров аэропортов с помощью тепловизоров или требование предъявить справку о состоянии здоровья и вакцинации при получении визы.



В Шереметьеве ждут возобновления международных рейсов в июле 2020 года, однако в прежнем объеме пассажиропоток восстановится в лучшем случае к концу года.

Ситуация с эпидемией стала критической для многих путешественников, которые из-за закрытия границ не могут попасть домой — по состоянию на 6 марта около 26 тысяч россиян, оставшихся за границей, подали заявки на финансовую помощь и эвакуацию. Поэтому вероятно, что первое время после окончания эпидемии люди будут опасаться уезжать далеко из страха, что ситуация повторится.



Отношение к здоровью

Что происходит

Эпидемия коронавируса показала, насколько от состояния систем здравоохранения зависит мировая экономика. Люди напуганы эпидемией и не хотят ее повторения, поэтому они озаботились гигиеной и тотальной дезинфекцией. Согласно Nielsen, на фоне пандемии 64% россиян стали чаще мыть руки, 33% чаще используют санитайзеры, а 26% регулярно убираются дома.

КАК COVID-19 ОТРАЗИЛСЯ НА ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРИВЫЧКАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ?



64%
ЧАЩЕ МОЮТ РУКИ



33%
ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТ САНИТАЙЗЕР



26%
ЧАЩЕ УБИРАЮТ ДОМ



15%
ЧАЩЕ СТИРАЮТ ОДЕЖДУ

Источник: Nielsen

Но забота о здоровье перерастает в панический страх заражения, когда любой другой человек начинает восприниматься как источник угрозы. Известны случаи, когда окружающие агрессивно реагировали на кашляющего человека, например, в автобусе или магазине. В регионах случаются вспышки ненависти к москвичам, которые «распространяют инфекцию».

Чего мы можем ожидать

Подвиг «прийти больным на работу и работать» утратит героическую составляющую, а останется тем, чем и является, — безответственным поступком, который подвергает риску окружающих. Уже реальны паспорта иммунитета, которые правительство Британии планирует выдавать переболевшим COVID-19 гражданам, и роботы-дезинфекторы.



Прототип робота для дезинфекции помещений, разработанный Сбербанком
Источник VC.ru

Возможно, в супермаркете мы, пройдя мимо тепловизора, будем брать вместе с тележкой одноразовые перчатки и удивляться, что раньше могло быть иначе.



Взаимовыручка и единение

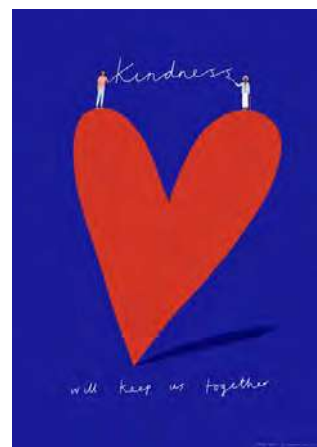
Что происходит

Парадоксальным образом параллельно с разобщением и растущей агрессией, мы наблюдаем единение. У человечества появился общий враг, который не отличает богатого от бедного, европейца от азиата. На эмоциональном уровне (на физическом уровне есть страх заразиться) люди объединились против угрозы. Эпидемия стала общей бедой и объединила людей: например, активизировались соседские сообщества — волонтеры помогают пожилым и небогатым соседям сходить за покупками или просто оставляют продукты в месте, где их заберут нуждающиеся.



Организации и частные лица жертвуют миллионы и миллиарды долларов (например, основатель Twitter Джек Дорси пожертвовал \$1 млрд, почти 28% своего состояния) на борьбу с коронавирусом. Бренды включаются в повестку — мы видим воодушевляющие реакции компаний на происходящее: модные дома шьют халаты и маски, фабрики косметики выпускают санитайзеры и антисептики, производители техники и автомобилей — аппараты ИВЛ.

Британский Красный Крест запустил кампанию, цель которой — показать, что люди способны поддерживать друг друга во время пандемии. Для этого 11 художников создали плакаты «Доброта нас объединит». Ограниченную серию из 100 плакатов выставят на продажу, чтобы привлечь пожертвования.



В Facebook набирает популярность флешмоб #изоляция — за неделю более 350 тысяч подписчиков вступило в сообщество, где русскоязычные пользователи со всего мира в изоляции косплеят произведения искусства, подбадривают и поддерживают друг друга.





Скриншот группы Изоизоляция

Популярная на YouTube итальянская бабушка Роза говорит о том, что коронавирус пройдет, но дискриминация останется, а вакцины от нее нет, и призывает нас держаться вместе.

Чего мы можем ожидать

После Covid-19 мир сохранит чувство единения и осознания, что каждая человеческая жизнь бесценна. Люди будут охотнее участвовать во флешмобах, благотворительных акциях и волонтерских движениях — но предпочтения будут получать те мероприятия, которые не будут требовать личных контактов с окружающими.



Как брендам готовиться к новому миру

- Ждать лучшего, но готовиться к худшему: быстрого восстановления не будет, возможно повторение.
- Отслеживать тренды, вливаться в них: в новых условиях бизнесы спешно осваивают онлайн-доставку, добавляют новые опции на сайтах и в приложениях.
- Из-за роста онлайн появляются новые ниши потребления: спорт, дом, здоровье — важно отслеживать их и предлагать потребителям решения.
- Забота о гигиене и здоровье вышла на новый уровень, для людей стали важны качество и безопасность — это возможность внедрять новые услуги, разрабатывать новые продукты и строить маркетинговые кампании вокруг гигиеничности продуктов и их пользы (или безопасности) для здоровья.
- Пересматривать ценовую политику, так как кризис многих сделает беднее.
- Формировать вокруг себя комьюнити — сообщество из лояльных клиентов.
- Проявлять эмпатию к клиентам, поддерживать их морально и, по возможности, приносить им пользу с помощью своих услуг и продуктов.



Анна Ветринская

Руководитель агентства СБЕР Маркетинг

Думаю, многие слышали, что у китайского иероглифа «кризис» есть два значения — «опасность» и «возможность». Интересно взглянуть на происходящее именно с позиции открывающихся возможностей. Сейчас каждый из нас участвует в интереснейшем эксперименте тотальной диджитализации, хотя может и не до конца осознавать этого. Это происходит в кратчайшие сроки и со всеми слоями общества — возможно, скоро и бабушки будут заходить в Zoom, чтобы позвонить своим внукам в перерыве между оплатой коммунальных платежей в приложении и просмотром любимых передач на digital TV.

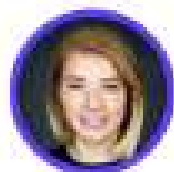
Какие возможности открываются для нас? Помимо развития e-com отрасли, появляются новые продукты, услуги, происходит рождение нового, в том числе новых привычек потребления. Пандемия уйдет, а привычки и новые продукты останутся с нами. Так что когда, если не сейчас? Настало время для изменений и трансформаций своего бизнеса и проектов, открытого диалога со своими пользователями и клиентами, поиска новых подходов и запуска digital продуктов. Иногда самые тяжелые испытания ведут к ярчайшим победам.

Разработаем стратегию продвижения в условиях кризиса, сохраним показатели и поможем достигнуть целей



Анна Ветринская
Руководитель агентства

vetrinskaya@sbermarketing.ru
+7 926 337-07-30



Виктория Довгопол
Коммерческий директор

dovgopol@sbermarketing.ru
+7 926 324-23-47

Источники

Visualizing the History of Pandemics

<https://www.visualcapitalist.com/history-of-pandemics-deadliest/>

Coronavirus: Greatest test since World War Two, says UN chief

<https://www.bbc.com/news/world-52114829>

Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy

<https://www.visualcapitalist.com/history-of-pandemics-deadliest/>

Власти подготовили стресс-тесты для экономики

<https://www.rbc.ru/economics/06/04/2020/5e89ab309a7947dff249b708>

COVID-19: Implications for business

<https://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/covid-19-implications-for-business>

Fitch спрогнозировал рецессию в России

<https://www.rbc.ru/economics/02/04/2020/5e85e5b29a7947f9947add49>

Банк России. Экономика. №2 (50), февраль 2020 года

http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27771/ec_2020-02.pdf

ТПП предупредила о риске разорения 3 млн предпринимателей из-за вируса

<https://www.rbc.ru/economics/21/03/2020/5e7490569a7947467949c77d>

Почти 30% компаний заставили работников уйти в неоплачиваемый отпуск

<https://www.rbc.ru/economics/07/04/2020/5e8c5ab99a79477934d578ff>

Coronavirus Layoffs: Yelp Latest To Cut Jobs Amid Pandemic

<https://www.forbes.com/sites/lisettevoytko/2020/04/09/coronavirus-layoffs-yelp-latest-to-cut-jobs-amid-pandemic/#6b4edc612417>

Predicted Unemployment Higher Than Great Depression

<https://www.statista.com/chart/21329/highest-unemployment-rates-ever/>

When, and How, Does the Coronavirus Pandemic End?

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-03/when-and-how-does-the-coronavirus-pandemic-end-quicktake>

«Вектор» сообщил о готовности испытать вакцину от COVID-19 на людях в мае

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e8cd1e19a7947b4791432c6>

Записи «тысяч» видеозвонков в Zoom оказались в открытом доступе

<https://vc.ru/services/117736-zapisi-tysyach-videozvonkov-v-zoom-okazalis-v-otkrytom-dostupe>

Zoom is being sued for allegedly handing over data to Facebook

<https://www.businessinsider.com/zoom-sued-allegedly-sharing-data-with-facebook-2020-3>

No proof of a Houseparty breach, but its privacy policy is still gatecrashing your data

<https://techcrunch.com/2020/03/31/houseparty-privacy/>

In Coronavirus Fight, China Gives Citizens a Color Code, With Red Flags

<https://www.nytimes.com/2020/03/01/business/china-coronavirus-surveillance.html>

Scripps Turns to mHealth Wearables to Help Plot Coronavirus Growth

<https://mhealthintelligence.com/news/scripps-turns-to-mhealth-wearables-to-help-plot-coronavirus-growth>

How to restore data privacy after the coronavirus pandemic

<https://www.weforum.org/agenda/2020/03/restore-data-privacy-after-coronavirus-pandemic/>

В Британии жгут башни 5G из-за слухов о распространении через них коронавируса

<https://thebell.io/v-britanii-zhgut-bashni-5g-iz-za-sluhov-o-rasprostranenii-cherez-nih-koronavirusa/>

Coronavirus: YouTube tightens rules after David Icke 5G interview

<https://www.bbc.com/news/technology-52198946>

An update on our continuity strategy during COVID-19

https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2020/An-update-on-our-continuity-strategy-during-COVID-19.html

Как сохранить конфиденциальность общения в WhatsApp

<https://blog.whatsapp.com/Keeping-WhatsApp-Personal-and-Private>

СК завел дело из-за сатирического видео о коронавирусе и взрыве на новосибирском «Векторе»

<https://tayga.info/153757>

Мир после COVID-19: 5 трендов потребления

<https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/article/2020/mir-posle-covid-19-5-trendov-potrebleniya/>

Сеть как спасение: Самоизоляция стимулирует россиян пользоваться ресурсами Всемирной сети

<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10221>

Top 100 Fastest Growing & Declining Categories in E-commerce

<https://www.stackline.com/news/top-100-gaining-top-100-declining-e-commerce-categories-march-2020>

Банки оценили сокращение расходов россиян в период самоизоляции

<https://www.rbc.ru/finances/08/04/2020/5e8c47429a7947691b23de03>

О рекомендациях ВОЗ по использованию платежных способов для профилактики коронавирусной инфекции

https://rosпотреbnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=13992

Греф посоветовал россиянам меньше пользоваться наличными деньгами

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e70cc969a79471a9cd31b8b>

Традиции против коронавируса. За счет чего Японии удается избежать массового заражения

<https://tass.ru/opinions/8064075>

Surge in ecommerce will outlive corona across Europe, consumer research suggest

<https://internetretailing.net/themes/surge-in-ecommerce-will-outlive-corona-across-europe-consumer-research-suggest-21231>

Сбербанк открыл бесплатный доступ к корпоративной Виртуальной школе

<https://tass.ru/ekonomika/8085953>

Виртуальная школа Сбербанка

<https://auth.sberbank-school.ru/login>

Global Online Education Market Overview and scope

<https://www.marketwatch.com/press-release/global-online-education-market-overview-and-scope-global-industry-trends-share-size-and-forecast-report-by-2023-2019-09-26>

Ученые — сайт. Рынок онлайн-образования активно растет

<https://www.kommersant.ru/doc/4275439>

Сбербанк подключил школьников 7 регионов России к уникальной образовательной платформе

https://www.sberbank.ru/ru/press_center/all/article?newsID=b044bbc3-bbe1-45d7-899c-ab890ee47472&blockID=1303®ionID=77&lang=ru&type=NEWS

Системы дистанционного обучения рухнули в России в первый день возобновления уроков

<https://pedsovet.org/beta/article/sistemy-distancionnogo-obucenia-ruhnuli-v-rossii-v-pervyj-den-vozobnovlenia-urokov>

«Когда ученик может тебя замьютить»: как школьники и учителя привыкают к дистанционному обучению

<https://www.bbc.com/russian/features-52203696>

Travel Biz Predictions For A Post COVID-19 World

<https://www.forbes.com/sites/jenniferleighparker/2020/03/31/travel-tech-predictions-for-a-post-covid-19-world/#5172a34e15fa>

Сбербанк назвал категории товаров с падением трат практически до нуля

<https://www.rbc.ru/finances/08/04/2020/5e8d88b49a7947f62a2c677e>

Why Asia's New Wave of Virus Cases Should Worry the World

<https://www.nytimes.com/2020/03/31/world/asia/coronavirus-china-hong-kong-singapore-south-korea.html>

Совладелец Шереметьево назвал срок возможного запуска рейсов за рубеж

<https://www.rbc.ru/business/07/04/2020/5e8c52fc9a79477507770fd4>

«Мы все рассчитали, кроме того, что случилось» Истории россиян, застрявших за границей

<https://www.kommersant.ru/doc/4315379>

Мир после COVID-19: 5 трендов потребления

<https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/article/2020/mir-posle-covid-19-5-trendov-potrebleniya/>

Власти Ивановской области посоветовали жителям не сдавать жилье москвичам

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e877c469a7947307b5d970c>

Immunity certificates: The passport to a new life after coronavirus? Read more at:

<https://economictimes.indiatimes.com/news/politics-and-nation/immunity-certificates-the-passport-to-a-new-life-after-coronavirus/articleshow/74963050.cms>

Вирус не пройдет: в России хотят выпустить беспилотник-дезинфектор

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3250763>

Основатель Twitter пожертвовал \$1 млрд на борьбу с коронавирусом

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e8d0b559a7947c79d2109f0>

Коронавирус: советы бабушки Розы

<https://www.youtube.com/watch?v=yQwEnvFKNwM&feature=youtu.be>