ДАЙДЖЕСТ

СПОРТИВНЫХ НОВОСТЕЙ

20-23/07
2021

РОСКОНГРЕСС
РК-Спорт

TELESPORT MEDIA

СТОЛЫПИНСКАЯ НИВА

Лидеры сборной России на Олимпиаде в Токио

В составе российской команды на Олимпиаде в Токио выступят действующие чемпионы мира в 10 видах спорта:
- Борьба: Муса Евлоев, Заур Угуев, Гаджимурад Рашидов, Заурбек Сидаков и Абдулрашид Садулаев.
- Бокс: Андрей Замковой, Глеб Бакши и Муслим Гаджимагомедов.
- Плавание: Антон Чупков, Евгений Рылов и Юлия Ефимова.
- Фехтование: Инна Дериглазова (рапира), женская командная рапира (Инна Дериглазова, Аделина Загидуллина, Лариса Коробейникова), женская командная сабля (Софья Великая, Ольга Никитина, София Позднякова).
- Синхронное плавание: дуэт (Светлана Колесниченко и Светлана Ромашина) и группа (Светлана Колесниченко, Светлана Ромашина, Мария Шурочкина, Полина Комар, Алла Шишкина, Влада Чигерева и Марина Голядкина).
- Спортивная гимнастика: Никита Нагорных (личное многоборье) и командное многоборье (Никита Нагорных, Давид Белявский, Денис Аблязин, Артур Далалоян).
- Художественная гимнастика: Дина Аверина и команда в групповых упражнениях.
- Легкая атлетика: Анжелика Сидорова (прыжки с шестом), Мария Ласицкене (прыжки в высоту).
- Пляжный волейбол: Вячеслав Красильников / Олег Стояновский
- Пулевая стрельба: Артём Черноусов

Церемонию открытия Олимпиады посетят не более 80 россиян

"От 66 до 80 участников нашей делегации примут участие в марше. Это связано с тем, что соревнования у многих начнутся на следующий день, они освобождаются. Все остальные желающие примут участие. Есть ограничение в колоннах марша - до шести официальных лиц, для спортсменов ограничений нет", - рассказал президент ОКР Станислав Поздняков.

https://vedomostisport.ru/olympics/news/2021/07/22/879207-tseremoniyu-otkritiya-olimpiadi-posetyat-ne-bolee-80-rossiyan

---

ВЦИОМ: 97% россиян не знают имени ни одного российского участника Олимпийских игр в Токио

«Абсолютное большинство россиян (97%) не знают имени ни одного российского спортсмена, который будет выступать на летних Олимпийских играх под нейтральным флагом, 1% назвали трехкратную чемпионку мира по прыжкам в высоту Марию Ласицкене», – говорится в результатах опроса.

Три четверти россиян (77%) знают о том, что в июле-августе этого года состоятся Олимпийские игры в Токио. Почти две трети россиян (61%) собираются следить за ходом игр, при этом 15% сообщили, что будут регулярно смотреть трансляции соревнований по всем видам спорта, 10% будут смотреть только те соревнования, в которых у российских спортсменов есть шансы на призовые места.

Больше половины россиян (57%) верят, что наши спортсмены войдут в тройку лидеров в медальном зачете: 22% опрошенных убеждены, что наши спортсмены займут первое место в медальном зачете, и 35%, что Россия займет второе или третье место.

https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tikhaja-olimpiada-v-tokio-v-ozhidanii-prazdnika-sporta

---

"Господдержки допинга нет": глава WADA — о ситуации с допингом в России

Президент Всемирного антидопингового агентства (WADA) Витольд Банька высказал мнение о текущей ситуации с допингом в России. «Российская сторона была наказана, у нас закончилась некая эпопея. Создана дорожная карта для Российского антидопингового агентства (РУСАДА). Если они будут подчиняться правилам, а РУСАДА останется независимым от правительства, оно вернется в систему. Но это не вопрос ближайших недель или месяцев. Я считаю, что ситуация в самой России изменилась – конечно, там все еще есть нарушители антидопинговых правил, как и в любой стране, но мы больше не имеем дела с беспрецедентной системой допинг-поддержки, организованной с помощью правительства, которая когда-то потрясла мир спорта», – сказал Банька.

https://rsport.ria.ru/20210721/banka-1742286816.html

Глава МОК: «Отмену Игр не рассматривали. Потеряли бы поколение спортсменов»

Глава Международного олимпийского комитета (МОК) Томас Бах рассказал, почему отмена летних Олимпийских игр в Токио не рассматривалась. В интервью японскому изданию Kyodo Бах объяснил, что главным двигателем проведения соревнований в тяжелой эпидемиологической ситуации стали сами спортсмены.

«Мы, МОК, никогда не бросаем спортсменов, а с отменой мы бы потеряли целое поколение атлетов. Поэтому вариант с отменой мы даже не рассматривали. Олимпийские игры станут сильным посланием о единстве и солидарности от Японии всему миру в эти трудные времена», — цитирует Баха Kyodo.

Итоги сессии МОК

Сессия Международного олимпийского комитета единогласно одобрила изменение олимпийского девиза на "Быстрее, выше, сильнее - вместе" (лат. Citius, altius, fortius - communis). "Идея слогана заключается в том, что ты не сможешь быть быстрее, выше или сильнее без команды, которая тебя окружает, как в спорте, так и в обычной жизни, - сказал официальный представитель МОК Марк Адамс.

Николь Хевертц из Арубы избрана вице-президентом МОК. Хевертц была единственным кандидатом на этот пост. Бывшая синхронистка является членом МОК с 2006 года, в последние годы она входила в исполком организации. В 2018 году Хевертц возглавляла

TELESPORT MEDIA

КОМПАНИЯ №1 В СФЕРЕ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА

ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА В СЛЕДУЮЩИХ ОБЛАСТЯХ:

- реализация медиа-прав на спортивные события
- размещение рекламы в телетрансляциях крупнейших спортивных событий на федеральных каналах
- организация спортивных соревнований под ключ
- реализация коммерческих прав (спонсорство, реклама) на спортивные мероприятия
- организация трансляций спортивных событий
- VIP-гостеприимство на крупнейших спортивных мероприятиях

Москва, Пресненская наб., д.10,
(Б/Ц Башня на набережной), Блок Б, 26 этаж

тел.: +7 (495) 234-18-02
www.telesport.group

ТЕРРИТОРИЯ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА

комиссию МОК по допуску российских спортсменов на зимние Игры в Пхёнчхане.

Швейцарец Денис Освальд, известный по работе главой дисциплинарной комиссии, избран в исполком МОК. Вместе с ним в руководящий орган вошла норвежка Кристин Клостер-Осен, которая до последнего времени возглавляла комиссию по проведению зимних Игр.

Бывший генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун переизбран на пост председателя комиссии по этике МОК. Пан Ги Мун занимал пост генерального секретаря ООН с 1 января 2007 года по 31 декабря 2016 года.

Бывший президент Всемирного антидопингового агентства (WADA) сэр Крейг Риди избран почетным членом МОК. Членство Риди в МОК истечет 31 декабря 2021 года, он будет вынужден покинуть свой пост в силу достижения возрастного ценза для членов МОК - 6 мая британцу исполнилось 80 лет. Риди стал членом МОК в 1994 году. Ранее он возглавлял Всемирную федерацию бадминтона, с 1992 по 2005 год - Британскую олимпийскую ассоциацию. Он также был третьим президентом WADA, возглавляя антидопинговое агентство с 2014 по 2019 год.

Организация Олимпиады в Токио обошлась Японии в $15,4 млрд

"Общие расходы на проведение Олимпийских игр, которые понесли правительство Японии и правительство Токио, составили 15,4 миллиарда долларов", - сообщил генеральный секретарь оргкомитета "Токио-2020" Тосиро Муто. Он также отметил, что на создание безопасной среды для проведения Олимпиады было дополнительно потрачено $900 млн.

МОК и оргкомитет Токио-2020 запретили публиковать в своих соцсетях фотографии спортсменов, преклонивших колено на Олимпиаде

МОК и оргкомитет Токио-2020 запретили публиковать в своих социальных сетях фотографии спортсменов, преклонивших колено в поддержку акции Black Lives Matter. Футболистки сборных Великобритании и Чили стали первыми спортсменами в истории Олимпийских игр, преклонившими колено в знак борьбы против расизма и дискриминации. Сообщается, что распоряжение дали незадолго до начала матча. Ни одна из фотографий с преклонившими колено спортсменками не была опубликована на страницах оргкомитета Токио-2020 или МОК.

Ранее МОК сообщал, что оставит в силе «правило 50» Олимпийской хартии, согласно которому на Играх запрещена любая политическая, религиозная или расовая пропаганда. На фоне общественного резонанса, связанного с движением Black Lives Matter, МОК решил ослабить ограничения. Согласно обновленному руководству для участников Игр, спортсмены смогут активнее выражать свою гражданскую позицию, например, в виде жестов. При этом какие-либо демонстрации допускаются лишь до начала соревнований, а не на подиуме во время награждения.

https://www.sports.ru/athletics/1099348298-mok-i-orgkomitet-tokio-2020-zapretil-publikovat-v-svoix-soczsetyax-fot.html

WADA обеспокоено, что 90% спортсменов в лигах США не следуют кодексу организации

Об этом заявил журналистам президент WADA Витольд Банька. В США пять основных профессиональных лиг - Национальная хоккейная лига (НХЛ), Национальная баскетбольная ассоциация (НБА), Национальная футбольная лига (НФЛ), Национальная бейсбольная лига (МЛБ), Тур профессиональной Ассоциации игроков гольфа (ПГА), они не являются подписантами кодекса WADA.

"Мы тесно работаем с американской стороной, но обеспокоены, что 90% атлетов, выступающих в основных лигах США, не следуют кодексу WADA. Агентство обсуждает эту проблему с американскими коллегами. "Они должны думать, как изменить ситуацию с допинговой системой в США", - подчеркнул президент WADA.

https://tass.ru/sport/11968227

США выплатят WADA половину ежегодного взноса в размере 3 млн долларов

В Управлении государственной политики в сфере контроля за наркотиками администрации президента США (ONDCP) сообщили, что скоро выплатят Всемирному антидопинговому агентству (WADA) 1,6 млн долларов – около половины ежегодного взноса в размере 3 млн.

США ранее отказывались выплачивать взнос из-за отсутствия реформ в антидопинговой системе. В частности, американская сторона настаивает на преобразовании исполнительного комитета WADA в полностью независимый экспертный орган, что подразумевает исключение членов Международного олимпийского комитета (МОК) и других связанных с ним спортивных организаций.

«Мы считаем, что половина оплаты уместна. В WADA было несколько хороших разговоров о реформах, но мы по-прежнему думаем, что для того, чтобы быть уверенными в полной оплате, мы хотели бы видеть дополнительные шаги вперед», – сказал Роберт Баум, курирующий в Управлении вопросы, связанные с применением допинга в спорте.

https://www.usatoday.com/story/sports/olympics/2021/07/21/seeking-reform-us-holds-13-million-in-dues-from-wada/47890585/

Американские гимнастки не будут жить в олимпийской деревне Токио-2020, чтобы снизить риск заражения коронавирусом

Ранее положительный тест на COVID-19 сдала запасная американской команды Кара Икер. «Это было решение, которое мы приняли вместе. Мы знаем, что это не идеально в плане олимпийского опыта, но во время пандемии ничто не идеально. Мы думаем, что сможем лучше контролировать спортсменов и нашу безопасность в условиях отеля», – написала тренер четырхкратной олимпийской чемпионки Симоне Байлс Сесиль Лэнди. Команда будет жить в одном из токийских отелей.

https://www.sports.ru/gymnastics/1099315599-amerikanskie-gimnastki-ne-budut-zhit-v-

olimpijskoj-derevne-tokio-2020-.html

Фазель: решение по участию игроков НХЛ в Олимпиаде-2022 будет принято после Игр в Токио

"Решение об участии игроков НХЛ будет принято после Олимпиады в Токио, когда будет произведен мониторинг и анализ того, как Япония смогла провести Игры в условиях пандемии коронавируса, - сказал Фазель. - Все же есть обеспокоенность из-за COVID-19.

Ранее комиссар НХЛ Гэри Беттмэн объявил, что на время Олимпиады в Пекине будет предусмотрена пауза в календаре предстоящего сезона НХЛ.

В июле 2020 года НХЛ заключила коллективный договор с профсоюзом игроков, в котором прописано, что хоккеисты, выступающие в лиге, примут участие в Олимпиадах 2022 и 2026 годов при условии достижения договоренности с МОК и IIHF.

https://tass.ru/sport/11958971

МОК рассчитывает на то, что Олимпийские игры-2022 в Пекине пройдут со зрителями

Об этом заявил глава координационной комиссии МОК Хуан Антонио Самаранч-младший. «Объекты в Пекине уже готовы, в этом плане Китай готов хорошо. МОК со своей стороны хотел бы видеть зрителей на зимней Олимпиаде, хотел бы видеть мировое сообщество в Китае через шесть месяцев. Будем рассчитывать на это», – сказал Самаранч-младший на сессии МОК в Токио.

На Олимпиаде-2020 в Токио из-за ситуации с коронавирусом только 26 соревнований пройдут со зрителями, 724 – при пустых трибунах.

https://www.sports.ru/biathlon/1099324358-mok-rasschityvaet-na-to-chto-olimpijskie-igry-2022-v-pekine-projdut-so.html

---

Ски-альпинизм включен в программу зимней Олимпиады-2026

Сессия МОК включила ски-альпинизм в программу зимней Олимпиады-2026, которую примут римут Милан и Кортина-д'Ампеццо. Ски-альпинизм - вид спорта, который предполагает прохождение на лыжах естественного горного маршрута с подъемом и спуском. Он был представлен на юношеских Олимпийских играх 2020 года в Лозанне. В ски-альпинизме на Играх будут разыграны пять комплектов наград: по два в мужской и женской частях соревнований и один - в смешанной эстафете. В соревнованиях примут участие 48 спортсменов. Для проведения соревнований по ски-альпинизму не потребуется строительство дополнительной инфраструктуры. Примечательно, что лидерами мирового ски-альпинизма являются спортсмены из Италии.

Летняя Олимпиада-2032 пройдет в Брисбене.

Сессия МОК утвердила австралийский Брисбен столицей летней Олимпиады-2032. Выбор столицы осуществлялся без заявочной кампании городов-кандидатов. В июне 2019 года МОК изменил правила избрания мест олимпийских столиц: он создал комиссии по зимним и летним Играм, которые сами ищут наиболее подходящего кандидата. В феврале этого года исполком МОК утвердил Брисбен главным кандидатом.

Премьер-министра штата Квинсленд Анастасии Палащук сообщила, что по новым нормам МОК в городах, претендующих на проведение Олимпийских игр, должна существовать необходимая инфраструктура, которая позволит не строить стадионы, а использовать те возможности, что есть. Она добавила, что штат уже имеет порядка 85% необходимых объектов.

Ранее заинтересованность в проведении Игр-2032 проявляли Турция, Катар, Индонезия, Индия; совместную заявку в МОК также направляли Южная Корея и КНДР. Олимпиады в в третий раз пройдет в Австралии - в 1956 году Игры принимал Мельбурн, а в 2000 году - Сидней.

https://tass.ru/sport/11950911

РФС объявил о запуске сервиса для управления трансферами игроков

С помощью сервиса можно будет производить расчеты, связанные с компенсационными и солидарными выплатами и выплатами первому тренеру игроков, а также контролировать их исполнение

С помощью сервиса клубы смогут оформлять любые переходы игроков, как внутри России, так и в зарубежные команды. В сервис будет вноситься информация о договорах, сроках и финансовых условиях перехода. Данные, которые касаются международных переходов будут передаваться в соответствующее подразделение ФИФА. Предполагается, что в будущем команды смогут самостоятельно работать с сервисом, а РФС будет выполнять только контролирующие и управляющие функции.

https://sportrbc.ru/news/60f9ba799a79477893b2e6bd

TikTok выручил Евро: принес спонсорские деньги и помог УЕФА омолодить аудиторию

В TikTok считают, что партнерство с УЕФА – логичный выбор для развития своей аудитории. «TikTok становится местом притяжения спортивных фанатов, благодаря Евро-2020 мы об этом заявили, – говорит в интервью «Ведомости. Спорту» глава TikTok по маркетингу в Европе Джеймс Ротвелл. – Футбол для нас органичен, потому что креатив и мастерство игроков там сочетаются с эмоциями, которые объединяют болельщиков».

Ротвелл уточняет, что в 2020 г. спортивный контент в TikTok стал гораздо более востребованным: интерес к роликам с хештегами, связанными со спортом, вырос в 4 раза –

в среднем каждый день сейчас такие видео собирают по 1,5 млрд просмотров, а суммарное количество просмотров только футбольных видео приближается к 200 млрд.

При этом Евро-2020 – не первая большая активность платформы в спорте. «В 2021 г. мы начали сотрудничать с UFC, и теперь фанаты могут смотреть на платформе эксклюзивные трансляции до и после боев, эфиры из закулисья, –добавляет Ротвелл. – После Евро-2020 мы планируем новые спортивные проекты. У нас формируются сообщества, связанные со спортом, и зарождаются новые спортивные тренды».

В рамках партнерства с УЕФА TikTok не получил права на трансляции и фрагменты матчей Евро-2020. Пользователи не могли размещать хайлайты игр турнира, только контент вокруг. А у самой соцсети был доступ только к архивным материалам с лучшими моментами прошлых турниров. Ротвелл уточняет, что у TikTok сейчас нет планов выходить на рынок трансляций и конкурировать с вещателями.

Стороны не раскрывают стоимость сотрудничества, но инсайдеры авторитетного Sportbusiness.com оценивают сделку даже выше цены за пакет официального спонсора. По информации издания, другие партнеры платят примерно по 30 млн евро.

В случае с TikTok речь может идти о чуть более крупной сумме, потому что предмет договоренности – не только классический набор рекламных возможностей, но и права на видеоархив. Отсюда и вероятный рост суммы контракта. Сделку реализовало агентство CAA Eleven, которому УЕФА еще в 2012 г. передал все маркетинговые права турниров для сборных.

С точки зрения УЕФА, появление такого нового партнера – двойная польза. Во-первых, экономическая: у Евро-2020 появился 12-й спонсор, причем в новой категории. В условиях коронакризиса и больших потерь от незаполненных стадионов такой бонусный источник средств для УЕФА важен.

Во-вторых, TikTok точно помог расширить и омолодить аудиторию турнира. Частью сделки было появление в соцсети официального аккаунта Евро-2020 и помощь в его продвижении. К концу турнира на него подписались 5,5 млн пользователей, а ролики собрали в общей сложности более 80 млн лайков. Вау-эффекты внутри TikTok для Евро-2020 в значительной степени связаны с технологиями дополненной реальности. Среди доступных визуальных эффектов особой популярностью пользовалась возможность сделать фотографию с кубком чемпионов Европы и примерить на себя форму сборных – участниц турнира.

В российском офисе TikTok для «Ведомости. Спорта» уточнили, что кампанию по анонсированию партнерства с Евро изначально планировали как масштабную, с использованием всех каналов продвижения: TikTok активнее обычного рекламировался на ТВ и на наружных носителях. И это сработало. Суммарное количество просмотров видео с хештегом #euro2020 превысило 3 млрд просмотров, а ролики с локальным российским #нашипарнинаEURO2020 собрали почти 140 млн просмотров.

https://vedomostisport.ru/football/articles/2021/07/16/878410-tiktok-viruchil-evro-prines-sponsorskie-dengi-i-pomog-uefa-omolodit-auditoriyu

---

Титульным спонсором «Интера» вместо Pirelli стало блокчейн-приложение. Клуб получит 20 млн евро за год

Чемпион Италии-2021 миланский «Интер» объявил о партнерстве с новым титульным спонсором. Как и ожидалось, им стало блокчейн-приложение Socios.com. По данным Sky Sport Italia, миланский клуб будет получать от сделки 20 млн евро в год. Прежним титульным спонсором «Интера» на протяжении 26 лет была компания Pirelli.

https://www.sports.ru/football/1099346233-titulnym-sponsorom-intera-vmesto-pirelli-stalo-blokchejn-prilozhenie-s.html

---

Автомагические решения для трансляций и хайлайтов. Новак Джокович среди инвесторов

Современные технологии все чаще находят применение в спортивных трансляциях. Владельцы прав на большие турниры стремятся создавать больше видеоконтента, чтобы эффективнее на нем зарабатывать, а организаторы менее статусных соревнований хотят производить трансляции с минимальными затратами времени и сил. Обе задачи помогает решать искусственный интеллект.

Автомагически – вот ключевое слово, которым компания WSC Sports уже несколько лет описывает принцип своей работы. Словарь Urban Dictionary трактует термин так: «Нечто происходит автоматически, но никто извне не может объяснить, как именно». На самом деле объяснение есть. Технология умеет без участия человека определять, какие эпизоды матча важнее других, и самостоятельно собирает их в видеоролик. Футбол даже не самый яркий пример. Компания стартовала в баскетболе, где результативных действий гораздо больше, а собрать нарезку из лучших намного сложнее.

Платформа на базе искусственного интеллекта учитывает несколько параметров: как после попадания меняется счет (если сменился лидер – вероятность, что момент ключевой, гораздо выше), какова реакция игроков и болельщиков, выделяет ли момент голосом комментатор и т. д. Во время матча создается лист приоритетов – самые важные моменты наверху, остальные ниже. Все эпизоды промаркированы: какой игрок в центре внимания, какого типа это момент (ключевая атака, яркое действие в обороне и т. д.). Дальше в зависимости от задачи можно сформировать ролик. Например, упаковать лучшие моменты матча в пять минут.

В 2015 г. компания WSC Sports – тогда еще на стадии стартапа, в который на взлете вложили $1 млн, – пришла со своей идеей в НБА. С тех пор проект разросся, охватил другие лиги, привлек $12 млн инвестиций осенью 2016 г. и еще $23 млн через три года. Во время чемпионата Европы по футболу компания сотрудничала в основном с вещателями – из США, Латинской Америки, Африки и Азии. На каждом рынке у бродкастеров свои приоритеты, объясняет в разговоре с «Ведомости. Спортом» глава WSC Sports в Центральной и Восточной Европе, России и Китае Итай Эпштейн. «Мы помогаем владельцам прав зарабатывать, потому что даем возможность производить больше контента, – добавляет он. – Наши партнеры получают доступ к удобной и простой в использовании системе, а дальше уже сами извлекают ту пользу, которую хотят».

Один из ярких примеров – крупнейший норвежский телеканал NRK, который по ходу чемпионата использовал продвинутое решение в стиле Instagram Stories. Этот видеоформат легко интегрировать на сторонние площадки: например, если в Норвегии искать что-либо связанное с Евро через поисковую систему, прямо на странице появится кнопка для запуска видео с участием игрока или команды, которую человек ищет.

«Недавно у нас появилось собственное решение для монетизации: встроенная система для подключения автоматического показа коммерческих роликов», – добавляет Эпштейн. Итоги Евро компания еще не подвела, но текущие показатели, по словам Эпштейна, превосходят ожидания. После Евро-2020 компания намерена сосредоточиться в том числе на услугах для рынка букмекеров – так как проект стал узнаваемым на американском рынке, ему особенно важно поймать волну легализации беттинга в США.

Кроме того, WSC в поисках альтернативных источников выручки – как для себя, так и для клиентов – предлагает обрабатывать еще и видеоархивы. Это недооцененный контент, считают в компании. При этом давние материалы, как правило, плохо размечены, и на ручную работу с ними (чтобы найти и вычленить нужное) уходит слишком много сил.

В России у WSC Sports два объявленных клиента: OTT-сервис Okko Спорт (владеют правами на показ Английской футбольной премьер-лиги, Кубка Италии и других турниров), а также баскетбольная Единая Лига ВТБ. «Чтобы внедрить алгоритм, понадобилось лишь подключить WSC к нашей системе статистики и видео, – рассказывает «Ведомости. Спорту» руководитель медиадепартамента Единой Лиги ВТБ Максим Абрамов. – Настоящим хитом стали матчи в формате Condensed – это сокращенная до 10 минут версия игры, в которой исключены паузы, промахи, штрафные, а есть только попадания, только хардкор». Абрамов не скрывает удивления: с возможностью автоматически монтировать и быстро выпускать такие хайлайты появился новый тип контента – и по популярности на YouTube он превосходит стандартные 1,5-минутные нарезки, на которые делали ставку раньше.

«Технология WSC Sports подразумевает автопостинг контента: с заранее установленными настройками и разрешением, – поясняет Абрамов. – Даже название ролика программа генерирует самостоятельно. Это очень удобно в лайв-режиме, когда несколько матчей идут одновременно и рук на все просто не хватает. При этом мы отслеживаем все действия программы, наши видеоредакторы помогают алгоритму. Если видим, что стоит добавить конкретные повторы момента, наложить музыку, делаем это вручную». Лига начала сотрудничать с WSC в сезоне-2020/21 и уже видит эффект: с этим партнерством связывают рост аудитории в соцсетях на 20%. На 800 000 выросло число просмотров видео: дело и в более оперативном выходе традиционных форматов, и в росте количества выпущенных роликов – вручную такое было бы не осилить.

«Как только нам показали возможности программы и за три секунды сгенерировали лучшие моменты Луки Дончича за сезон НБА, переговоры перешли в разряд «где подписать?», – говорит Абрамов и анонсирует план в сезоне-2021/22 привлекать спонсоров под конкретные видеорубрики, контент для которых можно создавать автоматически. – WSC Sports только заходит на российский рынок, в первом сезоне нам предоставили промотариф, сейчас идут переговоры о заключении контракта на четыре-пять лет. Если нам удастся заинтересовать таким контентом спонсоров, алгоритм будет особенно востребован».

Идея транслировать спортивные события без участия людей развивалась и до пандемии, но во время локдаунов стала особенно актуальной: когда организаторам жестко лимитировали

персонал на арене, предложения по автоматизации процесса, например от израильской компании PlaySight, оказались еще более востребованными. Система работает так: человек приезжает на площадку один раз, чтобы установить камеру (или несколько), а использовать ее дальше можно удаленно. Алгоритм понимает, что именно происходит на поле, площадке или корте, распознает движения и игровые ситуации – в зависимости от этого переключаются камеры и формируется трансляция. Система монетизации тоже есть: например, можно продавать доступ к записям с конкретной точки.

Кроме стриминговой предусмотрена и аналитическая конфигурация системы PlaySight – ею уже пользуются 13 клубов НБА (первым подключился «Голден Стейт», затем «Торонто», «Детройт», «Финикс» и др.), а также американские колледжи, европейские клубы и спортивные объекты разного уровня в 35 видах спорта. Кроме того, у PlaySight есть готовое решение для системы ВАР – оно в десятки раз дешевле, утверждают в компании, чем услуги нынешних поставщиков ФИФА, УЕФА и топ-лиг.

Идея PlaySight принадлежит ITспециалисту из России: Евгений Хазанов в юности переехал в Израиль, отслужил в местной армии, поработал в фирме, ориентированной на военный заказ, а затем с двумя коллегами запустил собственный проект. «Я работал в компании, которая сотрудничала с летчиками, – вспоминает в разговоре с «Ведомости. Спортом» Хазанов. – Была проблема: пилот совершал в воздухе маневры, а после приземления объяснял все на словах. Довольно странно и неудобно. Со временем на самолетах стали устанавливать симулирующие (например, запуск ракет, выстрелы) системы – для фиксации и последующей реконструкции действий пилота в полете. Мы с партнерами решили пробовать то же и в спорте. Один из них, кстати, бывший военный и летчик, другой служил в танковых войсках».
Трансляция из чемоданчика

Проект начинался с тенниса. В числе партнеров и инвесторов PlaySight – Новак Джокович, Пит Сампрас, Билли Джин Кинг, Крис Эверт, Ана Иванович, Томми Хаас и др. В общей сложности компания привлекла более $20 млн. «Мы поставили систему в одном из теннисных клубов, а его директор знаком с Новаком Джоковичем – он нас и свел, – вспоминает Хазанов. – Новаку понравился наш проект, он решил инвестировать, после этого и с новыми партнерами стало проще. Сам Джокович не только вложился, но и использовал PlaySight в своих тренировках, формулировал пожелания по доработке и улучшениям».

Еще на старте проекта в 2010 г. его задумали как массовый. В теннисе тогда уже использовали системы hawk-eye для просмотра спорных попаданий, но они были доступны только крупным турнирам из-за дороговизны. Система под ключ стоила около $300 000, арендовать ее на один корт для одного турнира – $50 000, устанавливать оборудование требовалось за неделю до начала. Создатели PlaySight понимали: чтобы выдержать конкуренцию, нужно тщательнее прорабатывать технологию – это позволит держать комфортное соотношение цена/качество и работать с широким кругом клиентов. Первая версия PlaySight – для тенниса – появилась в 2013 г., а через два-три года в компании осознали: технология подходит и для других видов спорта. Причем расширения спектра хотели сами пользователи: баскетбольный тренер в колледже заметил систему на теннисных кортах и обратился с вопросом, существует ли подобное решение для его вида спорта.

Благодаря адаптивности технологической платформы компания в течение года расширила функционал с тенниса до десятков видов спорта. Идею удобной видеозаписи подхватили

клубы НБА: они стараются оперативно внедрять инновационные решения, чтобы оптимизировать работу, к примеру в лайв-режиме записать тренировку без участия операторов и монтажеров.

Такую же систему камер можно использовать и для автоматического продакшна трансляций: во время съемки идет трекинг, алгоритм понимает, где находится, например, мяч, и перемещает за ним фокус камеры. «Популярна и наша переносная система – чемоданчик, в котором все необходимое для съемки, – добавляет Хазанов. – Все хотят трансляции своих матчей – но не только домашних, где установлена стационарная система, но и выездных, даже на не оборудованной арене. Такого чемоданчика достаточно, чтобы все организовать на гостевой площадке. Это очень просто, справится любой игрок или тренер команды». Установка стационарной системы PlaySight стоит дороже рабочего дня традиционного продакшна, признает Хазанов. Но система служит не один день, так что затраты быстро окупаются, а в итоге получается приличная экономия.

https://vedomostisport.ru/around/articles/2021/07/16/878411-teper-translyatsii-i-hailaiti-mozhno-delat-bez-lyudei-iskusstvennii-intellekt-spravlyaetsya-luchshe

Контакты:

По вопросам размещения спортивных новостей:

Поздеев Артем Геннадьевич
Заместитель руководителя дирекции по организации спортивных и зрелищных мероприятий
+7 903 709 4450 Мобильный
artem.pozdeev@roscongress.org

По вопросам размещения рекламы:

Силаева Дарья Михайловна
Руководитель дирекции по организации спортивных и зрелищных мероприятий
+7 926 535 3375 Мобильный
darya.silaeva@roscongress.org

Партнеры:

TELESPORT MEDIA

СТОЙЛЕНСКАЯ НИВА

РОСКОНГРЕСС
РК-Спорт