

Обзор доклада Конференции ООН по торговле и развитию «Кризис COVID-19: акцентируя необходимость преодоления цифрового разрыва»

22 апреля 2020 г.

Распространение коронавирусной инфекции и сопутствующие ей экономические и социальные вызовы **повсеместно ускорили темпы цифровизации**, придавая ей новое значение в глобальном управлении, бизнесе и потреблении. ЮНКТАД призывает обратить внимание на неравномерную готовность правительств и экономик к цифровому сдвигу, анализируя наиболее значительные аспекты этого перехода в условиях пандемии.

Сравнение показателей цифровизации 2008 и 2020 годов:

- В то время как iPhone был презентован в 2007 г., а первые смартфоны на базе Android – в 2008 г., сейчас количество пользователей смартфонов превышает **3,2 млрд**;
- Количество интернет-пользователей выросло с 1,6 до **4,1 млрд**, а процент покрытия интернета – с 23 до **54% населения Земли**;
- Количество пользователей Facebook выросло со 100 млн до **2,4 млрд человек**;
- Количество онлайн-покупателей выросло более чем **вдвое**, а стоимость B2C-платформ онлайн-торговли возросла с менее чем 1 до **3,8 трлн долл. США**;
- Совокупная рыночная стоимость таких компаний как Amazon, Apple, Facebook, Google и Microsoft в 2008 г. составляла около 500 млрд долл. США, а в 2020 г. до кризиса составляла **более 7,5 трлн долл. США**.

Последствия кризиса COVID-19

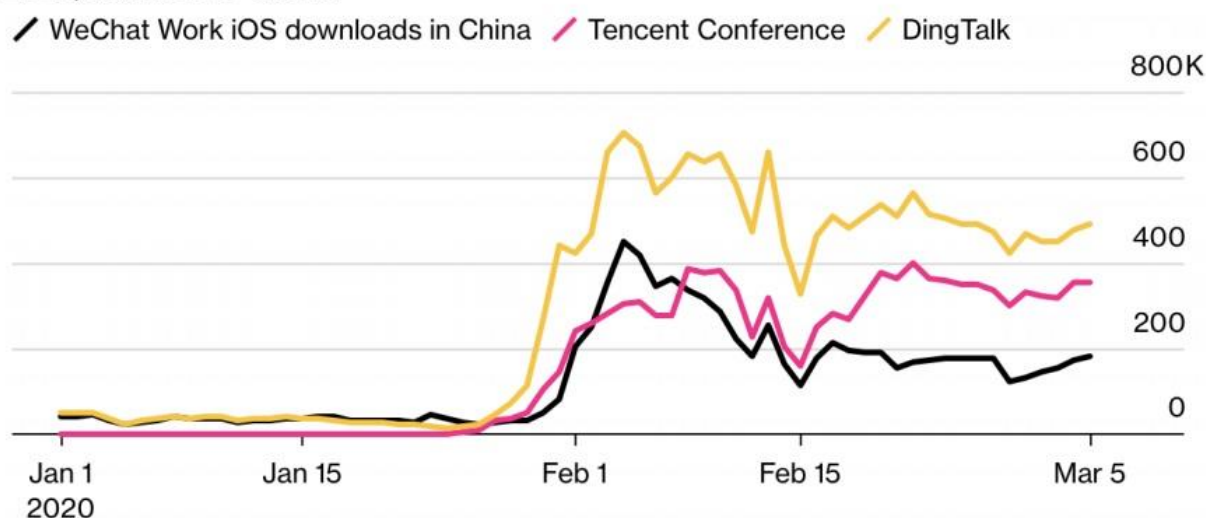
Авторы доклада отмечают, что введение мер социального дистанцирования и ограничения перемещений все больше **увеличивает частоту использования цифровых решений** для удаленного выполнения некоторых видов экономической и социальной активности. В документе приводится ряд

ключевых трендов цифровой сферы, сформировавшихся под влиянием новых реалий.

а) Больше удаленной работы и онлайн-коммуникаций

Компании по всему миру перевели сотрудников на работу из дома, в связи с чем возрос **спрос на программное обеспечение для конференц-связи** – Microsoft Teams, Skype, Cisco, Zoom. В конце марта Microsoft заявляла о приросте использования ее продуктов для онлайн-взаимодействия почти на 40%, говорится в докладе. Аналитики предполагают, что рост популярности подобных сервисов будет иметь долгосрочные последствия, так как многие компании привыкнут к их использованию и успеют в полной мере оценить их преимущества.

Figure 1: Use of selected remote work applications in China, 1 January – 5 March 2020, number of users.



Source: Sensor Tower

Рис. 1. Использование приложений для конференц-связи в Китае с 1 января по 5 марта 2020 г. (количество пользователей)

В документе также отмечается, что цифровизация позволила наладить дистанционное обучение в странах, где образовательные учреждения были закрыты. В то же время, эксперты выражают **обеспокоенность вопросом безопасности** на фоне резкого роста онлайн-коммуникаций и дистанционной работы: уровень защиты данных домашних подключений, как правило, гораздо ниже корпоративных стандартов.

б) Цифровые источники информации

ЮНКТАД констатирует, что такие социальные платформы как Twitter, Facebook и WeChat все чаще служат **источником информации о разворачивающемся кризисе**, наравне с их основной функцией – связью с родными, друзьями и коллегами, между членами сообществ, компаний и неправительственных организаций. С другой стороны, те же платформы зачастую становятся источником появления и распространения fake news, а этому процессу, учитывая его масштабы и скорость, достаточно сложно помешать. Аналитики рекомендуют уделить **особое внимание сдерживанию распространения дезинформации** в условиях повышенного «информационного шума» вокруг эпидемии среди пользователей социальных сетей.

в) Поиск вакцины

Сегодня цифровые платформы доказывают свою важность для общества еще одним способом. В документе приведены примеры того, как **крупные digital-игроки вносят свой вклад в ключевую составляющую борьбы с COVID-19** – разработку вакцины. Так, Alibaba Cloud, Baidu, Tencent Cloud (Китай) и IBM, Google, Amazon, Microsoft (США) предлагают свои вычислительные мощности, серверы и оборудования для проведения расчетов, моделирования и анализа данных в сфере эпидемиологии, биоинформатики, молекулярных исследований, генетики и многих других.

г) Изменение потребительских привычек

Среди наиболее заметных изменений в поведении потребителей ЮНКТАД отмечает **переход на онлайн-покупки** везде, где это возможно, а также **увеличение спроса на ряд категорий товаров** (в США – доставка готовой еды, корма для питомцев, туалетной бумаги, санитайзеров). Еще одним трендом, связанным с рынком труда, является нехватка сотрудников у онлайн-ритейлеров, которая немного смягчает рост безработицы, вызванный снижением активности национальных экономик. Увеличение спроса на свои услуги и сопутствующее увеличение нагрузки на сотрудников также наблюдают стриминговые сервисы (Netflix, HBO, YouTube), говорится в докладе.

д) Не все цифровые платформы остаются в выигрыше

Эксперты делают оговорку, что **ряд цифровых продуктов, наоборот, сталкивается с резким падением спроса**, особенно в сфере туризма и транспорта. Очевидно, что такие сервисы, как Airbnb, Booking.com, Uber,

пострадали больше всего, а трудовые права работников «экономики свободного заработка» (gig economy) чаще всего оказываются недостаточно защищены.

е) Защита персональных данных

Вопрос защиты данных в онлайн-пространстве и неприкосновенности личной информации стал как никогда актуален во время эпидемии. Аналитики ЮНКТАД отмечают, что многие государства недавно приняли новые регламенты защиты данных в условиях нарастающих темпов цифровизации, которая, в свою очередь, позволяет при необходимости осуществлять массовое наблюдение за населением. В документе также упоминается этический выбор, перед которым сегодня стоят национальные правительства: **соблюдать неприкосновенность персональных данных, либо использовать их для эпидемиологического контроля.**

Создание потенциала для использования цифровых технологий: выводы

Эксперты полагают, что поведенческие изменения, произошедшие в результате кризиса COVID-19, вероятно **будут иметь долгосрочный эффект.** В этом случае, по мнению ЮНКТАД, следует ожидать усиления позиций США и Китая на международном рынке (ввиду того, что крупнейшие цифровые платформы происходят из этих стран). Согласно докладу ЮНКТАД за 2019 г., в 2017 г. на семь лидирующих платформ приходилось две третьих стоимости этого сектора мировой экономики. Их влияние определяется не только их рыночной капитализацией, но и возможностью аккумулировать, контролировать и анализировать огромные объемы поступающих данных, а также монетизацией этих возможностей.

Говоря о цифровом разрыве, аналитики отмечают **разный уровень возможностей включиться в процесс цифровизации** как между странами, так и внутри отдельных стран. Наименее развитые страны приведены в качестве примера государств, наиболее уязвимых перед лицом экономических и социальных последствий пандемии, а также наиболее отстающих от глобального цифрового сдвига. Эти факторы взаимосвязаны: нехватка высокотехнологичной инфраструктуры одинаково препятствует как онлайн-образованию школьников, так и цифровизации экономики.

ЮНКТАД рекомендует обратить внимание на причины отставания стран в технологической сфере и **направить усилия правительств на преодоление этого разрыва**, так как в современных реалиях последствия недостаточной

цифровизации становятся критическими. Эксперты также призывают разработать **комплекс глобальных мер**, координирующих реагирование стран мира на вызовы текущего кризиса и обеспечивающих более равное и справедливое распределение преимуществ цифровой революции.

Оригинал документа на английском языке:

unctad.org/en/PublicationsLibrary/dtlinf2020d1_en.pdf