

Карпова Г.А.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В РОССИИ**

***Аннотация.** В статье представлено теоретико-методологическое обоснование повышения эффективности функционирования туристско-рекреационных зон в России на основе изучения отечественной практики и анализа мнения экспертного сообщества участников Петербургского международного экономического форума. Отдельное внимание уделяется вопросам организационно-экономического сопровождения программ государственно-частного партнерства в сфере туризма и рекреации, а также развитию кластерных структур.*

***Ключевые слова.** Туристско-рекреационные зоны, устойчивое развитие туристских дестинаций, туристские кластеры, государственная политика в сфере туризма.*

Karpova G.A.

**STRATEGIC DIRECTIONS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT  
OF TOURIST-RECREATIONAL ZONES IN RUSSIA**

***Abstract.** The article presents a theoretical and methodological rationale for improving the efficiency of the functioning of tourism and recreation zones in Russia based on the study of domestic practice and analysis of the opinion of the expert community of the St. Petersburg International Economic Forum participants. Special attention is paid to the issues of organizational and economic support of public-private partnership programs in the field of tourism and recreation, as well as the development of cluster structures.*

***Keyword.** Tourist and recreational zones, sustainable development of tourist destinations, tourist clusters, state tourism policy.*

Обеспечение устойчивого развития в сфере рекреации и туризма в России является одной из приоритетных задач повышения темпов экономического роста и развития национальной экономики, что обусловлено возможностью достижения кумулятивного эффекта от сбалансированного развития региональных туристских дестинаций [6]. Одной из наиболее важных целей в рамках стратегического развития сферы туризма и рекреации России следует признать формирование конкурентоспособных, как на национальном, так и на международном рынках, туристско-рекреационных зон.

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Ольга Голодец в начале проведения сессии «Основные принципы формирования туристско-рекреационных зон» в рамках Петербургского международного экономического форума подчеркнула, что «туризм – это качество жизни населения, необходимо сделать туризм доступным для каждого жителя страны для того, чтобы не менее одной поездки приходилось на каждого жителя» [9]. На текущий момент, по данным международной статистики, на каждого гражданина России приходится 0.49 поездки [там же].

ГРНТИ 06.39.41

© Карпова Г.А., 2019

Галина Алексеевна Карпова – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Контактные данные для связи с автором: 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21 (Russia, St. Petersburg, Sadovaya str., 21). Тел.: 8 (812) 602-23-25. E-mail: karpovaga@rambler.ru.

Статья поступила в редакцию 01.07.2019.

Автор данной статьи считает необходимым обозначить круг проблем, которые создают определенные барьеры на пути развития сферы рекреации и туризма как драйвера регионального роста и успешной модернизации туристско-рекреационного потенциала дестинации в условиях перехода к цифровой экономике [4]. Данные проблемы возможно структурировать по нескольким укрупненным группам:

- высокий уровень туристских формальностей, сложность с получением визовых документов для посещения как страны в целом, так и отдельных регионов, низкий уровень информированности иностранных туристов о существующей практике выдачи электронных виз;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры в сфере рекреации и туризма, необходимость обновления основных фондов в индустрии, низкий уровень транспортной доступности российских туристских дестинаций;
- неудовлетворительное качество и результаты политики по продвижению национальных туристских брендов и брендингу территорий;
- относительно невысокий уровень освоения базовых компетенций при реализации основных образовательных программ среднего профессионального и высшего образования, низкий уровень обеспечения взаимодействия с потенциальными работодателями сферы рекреации и туризма.

Наиболее часто в ходе дискуссии эксперты упоминали о наличии визовых ограничений, как ключевой проблеме для ускорения темпов роста туристских потоков в Россию. При этом упоминалась успешная практика внедрения электронных виз, которые начали выдавать с 1 августа 2017 года для посещения Дальнего Востока через пропускной пункт аэропорта во Владивостоке. В 2019 году иностранные граждане с электронными визами могут попасть на территорию России через пропускные пункты 6 аэропортов таких городов, как Анадырь; Благовещенск; Владивосток; Петропавловск-Камчатский; Хабаровск; Южно-Сахалинск [1]. Использование электронных виз на Дальнем Востоке позволило увеличить туристский поток, особенно на приграничных территориях, повысить привлекательность туристских дестинаций.

Эксперты согласились с мнением о необходимости расширения практики внедрения электронных виз для посещения России, которая бы предусматривала варианты выдачи комбинированных электронных виз с возможностью посещения сразу нескольких регионов. В качестве примера приводилась практика Новгородской области, находящейся в непосредственной близости к туристской дестинации Санкт-Петербурга и обладающей значительным культурно-рекреационным потенциалом, которая получила бы неоспоримое преимущество при внедрении такого рода виз.

Активно обсуждался и вопрос о сроках пребывания на территории Российской Федерации при получении электронной визы. Электронная виза на сегодня является однократной и выдается на срок действия 30 календарных дней, начиная с даты ее выдачи. Разрешенный срок пребывания в Российской Федерации по электронной визе составляет до 8 суток, начиная с даты въезда, в пределах срока ее действия. В ходе обсуждения звучали предложения об увеличении срока пребывания до 14 дней с целью повышения возможностей для посещения не только отдельных дестинаций, но и для участия в маршрутах межрегиональных туристских проектов.

Важной проблемой в сфере туристских формальностей является низкий уровень информированности потенциальных иностранных туристов о возможности получения электронных виз в Россию. В качестве примера был упомянут ближайший сосед нашего государства – Япония, где отмечается крайне низкий уровень осведомленности среди населения о возможности оформления электронных виз. В связи с этим необходимо отметить важность популяризации российских электронных виз в иностранных государствах, в том числе используя современные каналы межкоммуникационного и кросскультурного взаимодействия – социальные сети и сеть интернет.

Следующим укрупненным блоком выступает комплекс проблем, связанный с развитием и модернизацией инфраструктуры сферы туризма и рекреации. Суммируя мнения выступающих и основываясь на практике российских регионов, в качестве ключевых проблем инфраструктурного характера автор предлагает выделять: высокую степень физического износа основных фондов туристско-рекреационных комплексов, несоответствие объектов инфраструктуры современным стандартам качества предоставления туристских услуг, несоблюдение норм и требований законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического контроля, пожарной безопасности и т.д., устаревший номерной фонд

размещения клиентов в большинстве организаций санаторно-курортного комплекса и средствах размещения на региональном уровне, низкий уровень обратной связи с потребителем услуг с целью выявления пожеланий и запросов относительно уровня и состояния объектов инфраструктуры организаций сферы туризма и рекреации [7].

В качестве пути решения приведенных выше проблем необходимо подчеркнуть важность развития системы государственно-частного партнерства, которое предполагает взаимодействие публичного партнера и частного партнера, осуществляемое на основании заключенного по результатам конкурсных процедур соглашения, направленного на повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых услуг населению, а также на привлечение в экономику частных инвестиций, в рамках которого участники принимают на себя определенные обязательства [3].

На основе изучения лучших российских практик в области государственно-частного партнерства, в РФ среди негативных факторов влияния можно упомянуть: низкий уровень организации межведомственного и межбюджетного взаимодействия; несовершенство, прежде всего, на региональном уровне, нормативно-правовой основы взаимодействия государства и туристского бизнеса; отсутствие консолидации между заинтересованными сторонами в целях реализации планируемой деятельности в сфере туризма; низкий уровень профессиональной компетенции кадров (в государственных и муниципальных органах исполнительной власти и в частном бизнесе) в контексте применения современных технологий взаимодействия.

Одним из альтернативных решений перечисленных выше проблем должно стать активное использование принципов кластеризации, которые предполагают формирование многофункционального межсетевого партнерства коммерческих субъектов, органов государственной власти и иных заинтересованных лиц, осуществляющих деятельность в области формирования, продвижения и реализации услуг в сфере рекреации и туризма на основе формирования единых программ и проектов, совместного использования объектов инфраструктуры и ресурсной базы в границах определенной дестинации или региона [5].

В качестве успешного примера использования механизмов и принципов кластеризации на сессии активно обсуждалась будущая программа развития туристско-рекреационного кластера «Кронштадт. Остров фортов», который, по мнению советника заместителя председателя правления АО «Газпромбанк», члена рабочей группы по вопросу развития г. Кронштадта Ксении Шойгу, представляет собой «уникальный российский проект, при создании которого был тщательно изучен наилучший мировой опыт создания военно-исторических парков и мемориалов, пользующихся популярностью у туристов во всем мире» [9].

В проектируемом кластере планируется появление специализированных туристских маршрутов, связанных с великими морскими победами и сражениями России по всему миру. Кроме того, совместно с Русским географическим обществом разрабатывается специальная туристская тропа, посвященная значимым географическим открытиям российских первопроходцев. Президент России Владимир Путин поручил включить проект в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», разрабатываемую Минэкономразвития России, в части реставрации объектов культурного наследия федерального уровня: фортов «Петр I», «Александр I» и «Кроншлот», а также причальной стенки в Каботажной гавани [11]. При этом реализация основной части проекта планируется за счет частных инвестиций, что еще раз подчеркивает значимость государственно-частного партнерства как эффективного инструмента развития сферы туризма и рекреации в стратегической перспективе.

Вместе с тем, запланированные мероприятия в рамках деятельности кластера не будут откладываться на далекую перспективу. Уже с 3 июня 2019 г., как сообщил генеральный директор АНО «Остров Фортов» Вячеслав Крылов, «начнет работать исторический морской маршрут, по которому готовится „пилотный“ рейд речных яхт ледового класса, включая экскурсионно-развлекательную программу, посвященную созданию военно-морской базы на острове Котлин, а весь июнь теплоход „Баттерфляй“ будет осуществлять прогулочные круизы от набережной Макарова до Кронштадта по Кронштадтскому корабельному фарватеру с разворотом вокруг форта „Александр I“ и форта „Кроншлот“ и обратно» [10].

Отдельное внимание, с точки зрения блока инфраструктурных проблем, необходимо уделить вопросам транспортной доступности и обеспечения комфортной и удобной среды для посещения объек-

тов туристского показа. На сессии обсуждались как вопросы, связанные с состоянием автодорог и водных коммуникаций, так и проблемы авиасообщения в контексте возможного перераспределения маршрутов полетов из крупнейших мегаполисов (прежде всего, Москвы и Санкт-Петербурга) в крупные региональные центры, что характерно для регионов Сибири и Дальнего Востока. В качестве успешного примера упоминался опыт регионального туристского проекта Белокуриха 2, реализуемого на основе механизма государственно-частного взаимодействия в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы».

Большое внимание на сессии было уделено вопросам формирования новых подходов к маркетингу туристских дестинаций и брендингу территорий. Так, руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова заявила о возможной диверсификации бренда самого известного в России межрегионального туристского проекта – Золотого Кольца. «Золотое Кольцо – это, безусловно, наш самый раскрученный и самый известный в мире бренд, и мы будем работать над тем, чтобы этот бренд стал еще более широко известен. Вместе с тем мы понимаем, что нужна перезагрузка, то есть, нужно «Золотое кольцо» диверсифицировать и, возможно, даже добавлять новые регионы, новые виды туризма. Будем в этом направлении работать: перезагрузка видится нам необходимой», – подчеркнула глава Ростуризма [9].

Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев также озвучил проблему отсутствия в стране единого туристского бренда, который необходимо продвигать на международном рынке. Он также предложил развивать и популяризировать, прежде всего у населения страны, бренды межрегиональных туристских проектов и кластеров, таких как «Золотое кольцо», «Большая Волга», «Серебряное ожерелье», Байкал, Кавказ [9].

Также в качестве ключевой проблемы на сессии упоминали несоответствие уровня подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства современным требованиям рынка. Как было отмечено руководителем Федерального агентства по туризму Зариной Догузовой, данный вопрос является особенно актуальным и требует проработки в рамках формируемой Министерством экономического развития Российской Федерации Стратегии развития туризма до 2035 года. Обсуждение проблем сферы туризма и рекреации и путей их решения на сессионном заседании проходило в рамках завершения разработки Стратегии развития туризма до 2035 года. Цель будущей программы – увеличение вклада отрасли туризма в валовый внутренний продукт России более чем на 70%. Также в документе сообщается, что одной из целей является рост вклада туризма в ВВП России с 2.2% до 18.86% к 2025 году [2].

Подводя итог вышесказанному, можно говорить о том, что главными препятствиями и барьерами на пути устойчивого развития сферы рекреации и туризма в России следует признать: отсутствие унификации в подходах к государственному регулированию туристских дестинаций на федеральном и региональном уровнях, слабое развитие конкуренции и низкий уровень инфраструктурного обеспечения, низкую эффективность принимаемых управленческих решений и отсутствие доверия между представителями туристского бизнеса и органами государственной власти. Для решения задач формирования и повышения эффективности функционирования туристско-рекреационных зон необходимо усилить подготовку профессиональных кадров и создать благоприятные инвестиционные условия для функционирования туристского бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».
3. Аронов А.М., Блехцин И.Я., Петров А.Н. Теория стратегического менеджмента: процессный подход. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 207 с.
4. Гришин С.Ю. Теория и практика управления туристскими кластерами: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. 121 с.
5. Карпова Г.А., Песоцкая Е.В., Гришин С.Ю. Ткачев В.А. Управление туристскими дестинациями на принципах кластеризации: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 152 с.

6. Карпова Г.А., Гришин С.Ю., Черных А.Н., Ткачев В.А. Современные аспекты экологизации туристской деятельности – теория и практика: монография. СПб., 2018. 112 с.
7. Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Кластерный подход к изучению территориальных социально-экономических систем // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 3 (17). С. 144-150.
8. Официальный сайт Федерального агентства по туризму России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 10.06.2019).
9. Основные принципы формирования туристско-рекреационных зон. Информационно-аналитическая система Росконгресс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/spief-2019-osnovnyeprintsipy-formirovaniya-turistsko-rekreatsionnykh-zon/discussion> (дата обращения 12.06.2019).
10. На ПМЭФ-2019 представят проект туристско-рекреационного кластера в Кронштадте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://360tv.ru/news/obschestvo/na-pmef2019-predstavjat-proekt-turistskorekreatsionnogo-klastera-v-kronshtadte> (дата обращения 12.06.2019).
11. На ПМЭФ-2019 представят проект развития Кронштадта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2638827.html> (дата обращения 20.06.2019).