

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Современный потребитель



На фоне роста обеспеченности товарами в современной экономике можно говорить о более жесткой конкуренции на рынке и о более грамотном покупателе, которого в первую очередь интересует цена и качество.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

61 публикация

Мероприятия в рамках форумов

80 сессий

Спикеры и эксперты

523 человека

Связанные темы

77 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

16.01.2024

Правовое регулирование

Современный потребитель

Торговая политика

Контрафакт в России: победить, нельзя смириться

Владимир Комаров

[Читать подробнее →](#)



СТАТЬЯ

28.02.2023

Борьба с контрафактом в условиях формирования новой геополитической реальности

В сложившихся условиях борьба с контрафактом приобретает особую значимость, превращаясь из лобового противостояния в игру по особым правилам, где важно не только, каковы будут правила игры, но и кто их будет устанавливать. Следует отметить тот факт, что государство демонстрирует гибкость и желание слушать и слышать участников процессов, предлагая оптимальные варианты решения проблемы. Обсуждение в формате дискуссии бизнес-структур и государства позволяет увидеть риски и оценить угрозы, особенно в сфере нелегального оборота инновационной продукции, предложить оптимальные решения, жизнеспособность которых можно проверить на практике

Правовое регулирование

Современный потребитель

Стратегическое развитие

Торговая политика

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

31.01.2023

Трансформация потребительского поведения под воздействием пандемии Covid-19

В статье раскрыты механизмы влияния пандемии Covid-19 и принятых для противодействия распространению новой коронавирусной инфекции властями мер на потребительский рынок в Российской Федерации. Отмечены краткосрочные и долгосрочные эффекты в потребительском поведении. Сделан вывод о том, что в постпандемийных реалиях усилится тенденция цифровизации взаимодействия продавцов и покупателей на потребительском рынке.

COVID-19

Современный потребитель

Цифровизация

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Осознанный выбор потребителя: от модификации рисков к рискоориентированному регулированию

📅 17 июня 2022 ⌚ 12:00–13:15



Модератор

Алексей Мухин

Генеральный директор, Центр политической информации

Ключевые выводы

Профилактика как основа для снижения факторов риска

В плане профилактики факторов риска – это огромная работа с врачами и пациентами, чтобы одни понимали, что им говорят, а другие верно говорили. Потому что сейчас зачастую нарушены коммуникации между врачами и пациентами. А мы должны заниматься всем человеком в сборе, и только тогда сработает вся эта цельная структура по профилактике от чего бы то ни было – Александр Розанов, Директор, Ассоциация медицинских специалистов по модификации рисков.

Профилактика – это наиболее эффективное направление для снижения смертности и заболеваемости и смертности, и конечно к этому надо идти не только каким-то одним путем, но нужно искать -обоснованные пути – Давид Заридзе, Руководитель отдела клинической эпидемиологии, ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр онкологии имени Н.Н. Блохина» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

«Конкурировать нельзя сотрудничать». Где ставить запятую компаниям, создающим бизнес-экосистемы?

📅 4 июня 2021 ⌚ 17:00–18:15



Модератор

Сергей Беляков

Управляющий директор, Ozon

Ключевые выводы

Рынок экосистем в России активно развивается, но еще не сформировался полностью

Рынок экосистем в России очень молодой и в силу молодости гиперамбициозный. <...> Каждый из игроков тестирует рамки своего продукта <...> и ищет грань закрытости, открытости для себя — Гонтарев Павел, Управляющий директор, «Mail.ru Цифровые технологии».

Необходимы правила взаимодействия игроков

На что, на наш взгляд, однозначно, внимание обратить придется: первое — безусловно, это аспекты конкуренции между компаниями, второе — это безопасность как информационная, так и личностная. <...> Нам важно защитить граждан с их персональными данными, соответственно, надо определить, каким образом мы с ними работаем, насколько компании могут их использовать, в каком виде, кому отдавать, кому не отдавать — Федулов Владислав, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Должны быть правила, по которым взаимодействуют эти игроки между собой. Конкурируют они или сотрудничают? <...> Все, на самом деле, и конкурируют, и сотрудничают. Мне кажется, это такая новая модель экосистемы, экосистем для внутреннего развития <...> Они регулируются правилом своей корпорации — Богачев Игорь, Генеральный директор, ООО «Цифра».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

От финансовой грамотности к финансовой устойчивости. Как пандемия изменила потребительское поведение?

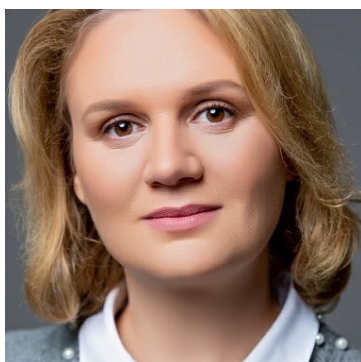
📅 3 июня 2021 ⌚ 17:00–18:15



Модератор

Евгений Беляков

Экономический обозреватель, Издательский дом «Комсомольская правда»



Модератор

Анна Харнас

Директор по маркетинговым коммуникациям и коммерческой деятельности, Игры Будущего 2024

Ключевые выводы

Государству выгодно повышать уровень финансовой грамотности граждан

Финансовая грамотность очень важная штука для государства. Не только для человека, но и для государства. Потому что от того, насколько грамотными будут те граждане, которые проживают в этом государстве, во многом будет зависеть и успех экономической политики, инвестиционной политики. <...> Самый простой пример. Где хранят деньги граждане? Под подушкой, в банке. Или вкладывают в какие-то финансовые инструменты, которые потом позволяют этим деньгам работать. Получая, с одной стороны, и доход <...> с другой стороны, увеличивая валовый внутренний продукт соответствующего государства — Силуанов Антон, Министр финансов Российской Федерации.

Люди оказались не готовы к пандемии и с финансовой точки зрения

Пандемия COVID-19 очевидно обнажила те проблемы, которые присутствуют как на индивидуальном уровне, так и в целом в финансовой системе. Я всегда говорю, что пандемия нам позволяет по-новому представить будущее. Невозможно уже вернуться к нормам допандемической эпохи, потому что нормы эти были недостаточно хороши. Я хочу упомянуть цифру <...> одна треть. <...> До пандемии около трети населения многих стран были неспособны с малым финансовым шоком (справиться. — Прим. ред).

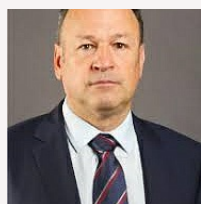
Например, месяц без доходов, а уж большие шоки, большие потрясения, как потрясения, связанные с пандемией, и подавно. То есть финансово мы все были уязвимы еще до пандемии. <...> В 2014 году вместе с Всемирным банком и (Институтом. — Прим. ред.) Гэллага мы разработали опрос для измерения финансовой грамотности в странах мира. Мы обнаружили, что была „пандемия финансовой безграмотности“ еще до COVID-19. <...> В моей родной Италии только 37 % людей финансово грамотны, в России — только 38 %. <...> Как вы понимаете, это очень низкий уровень знаний — Лусарди Аннамария, Профессор экономики и бухгалтерского учета, Школа бизнеса Университета Джорджа Вашингтона; основатель, академический директор, Глобальный центр повышения финансовой грамотности.

Пандемия подтолкнула людей к формированию сбережений подушек безопасности

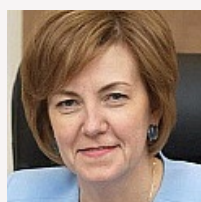
Люди все-таки часто стараются вести себя рационально. Я бы не говорила, что нерационально, но может не хватить знаний и навыков. Каких-то решений, раз и навсегда пригодных, просто нет. Все зависит от ситуации, в которой находится человек, от его потребностей. Например, (если ему необходимо. — Прим. ред.) улучшить свои жилищные условия, он должен смотреть на одни продукты и так далее, и так далее. Это зависит во многом от ситуации. Мы видим, кстати, вот как в условиях пандемии тоже изменились обстоятельства, изменились установки. Люди понимают, что вообще нужно иметь <...> финансовые подушки безопасности, которые в этих условиях помогают, в условиях падения доходов, в условиях того, что неопределенность возникает — Набиуллина Эльвира, Председатель, Центральный банк Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

**Леонид Акимов**

Заместитель генерального директора по правовому и корпоративному управлению, ПАО «Россети Ленэнерго»

[1 цитата](#)[2 мероприятия](#)**Елена Авдеева**

Сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера

[1 цитата](#)[3 мероприятия](#)**Сергей Солонин**

Генеральный директор, Qiwi

[13 цитат](#)[13 мероприятий](#)**Ярослав Кузьминов**

Научный руководитель, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

[19 цитат](#)[22 мероприятия](#)[1 аналитический материал](#)**Дмитрий Руденко**

Президент – председатель правления, ПАО «Почта Банк» (март 2016 года - декабрь 2021 года)

[4 цитаты](#)[13 мероприятий](#)[1 аналитический материал](#)**Кристина Хаверкамп**

Управляющий директор, Немецкое энергетическое агентство (dena)

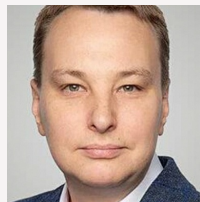
[4 цитаты](#)[6 мероприятий](#)**Евгений Кузнецов**

Партнер, ООО «Орбита Капитал Партнерз»

[11 цитат](#)[10 мероприятий](#)[1 аналитический материал](#)

**Денис Храмов**

Первый заместитель Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации

[31 цитата](#)[15 мероприятий](#)**Сергей Соловьев**

Генеральный директор, председатель правления, Группа компаний «Т1» (2020-2022 гг.)

[8 цитат](#)[4 мероприятия](#)**Дмитрий Панкин**

Президент, председатель совета директоров, Черноморский банк торговли и развития

[10 цитат](#)[16 мероприятий](#)

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Цифровизация	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>135</u>
СидимДомаЭкономика	<u>29</u>	<u>3</u>	<u>31</u>
Электронная торговля	<u>14</u>	<u>12</u>	<u>80</u>
Предпринимательство	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>77</u>
COVID-19	<u>15</u>	<u>1</u>	<u>10</u>
Финансовый рынок	<u>2</u>	<u>13</u>	<u>90</u>
Устойчивое развитие	<u>8</u>	<u>5</u>	<u>37</u>
Уровень и качество жизни	<u>5</u>	<u>7</u>	<u>49</u>
IT-индустрия	<u>7</u>	<u>5</u>	<u>33</u>
Торговая политика	<u>7</u>	<u>5</u>	<u>30</u>
Энергетика	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>67</u>
Ритейл	<u>8</u>	<u>1</u>	<u>7</u>
Правовое регулирование	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>33</u>
Банковский бизнес	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>26</u>
Нефть и газ	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>30</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →