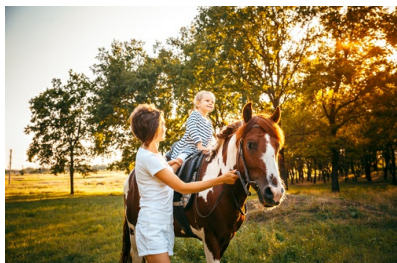


СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Социальное предпринимательство



Находясь между благотворительностью и бизнесом, социальное предпринимательство совмещает в себе лучшие характеристики обеих категорий: социальную направленность благотворительности и предпринимательский подход бизнеса.

Раздел подготовлен при поддержке социальной платформы Фонда Росконгресс.



На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

12 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

76 сессий

Спикеры и эксперты

421 человек

Связанные темы

48 штук

**Последние публикации в блоке
«Аналитические материалы»**



СТАТЬЯ

11.02.2019

Стройка на платформе. Росконгресс создает фонд «Инносоциум» для работы в сфере социального развития

На Российском инвестиционном форуме деятельность Фонда Росконгресс в сфере социального партнерства получит еще один мощный стимул для развития. Новый Фонд содействия социальному развитию «Инносоциум», о создании которого будет объявлено в феврале 2019 года в Сочи, станет на долгосрочной основе реализовывать социальные проекты, которые уже традиционно входят в деловую повестку крупнейших федеральных экономических форумов Росконгресса и ведущих международных площадок.

Благотворительность

Социальное предпринимательство

Уровень и качество жизни

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

11.02.2019

Не только про деньги. Истории о том, как можно решать социальные проблемы инструментами бизнеса

3D-печать

Генная инженерия

Здравоохранение

Медицина

Социальное предпринимательство

[Читать подробнее →](#)



СТАТЬЯ

11.02.2019

Win-Win-Win. Как работает механизм социальных облигаций и что общего между Лондоном и Нефтеюганском

Как работают социальные облигации и что общего между Лондоном и Нефтеюганском

Благотворительность

Регионы России

Социальное предпринимательство

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ – 2019

Не просто бизнес. Опыт социального предпринимательства в России

📅 14 Февраля 2019

🕒 15:30–16:30



Модератор

Вячеслав Шоптенко

Директор института организационного развития и стратегических инициатив, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

Ключевые выводы

Популярность социального предпринимательства в России растет

Несколько лет назад представить такую активную дискуссию на эту тему было тяжело, термин “социальное предпринимательство” и его понятие довольно недавние. Я думаю, что и 10 лет еще нет, как эта тема стала в мире активно обсуждаться, но вот и до нас мода дошла – Шоптенко Вячеслав, Директор института организационного развития и стратегических инициатив, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

На конкурс для школьников “Я делаю свой первый бизнес” поступило около 600 тысяч заявок, из них около 10% – это проекты социальных бизнесов, такого не было год назад – Даванков Владислав, Заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей».

Социальное предпринимательство вносит вклад в экономическое развитие страны

Социальное предпринимательство имеет прямой экономический смысл, никакого конфликта между словами “предпринимательство” и “социальный” нет – Вебер Шломо, Президент, Российская экономическая школа.

Многие думают, что социальное предпринимательство – это низкомаржинальная история, потому что это социальная тема. Но выступления наших спикеров говорят о том, что это совсем не так, что социальный бизнес может быть вполне успешным, рентабельным с коммерческой точки зрения – Шоптенко Вячеслав, Директор института организационного развития и стратегических инициатив, Российская академия народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

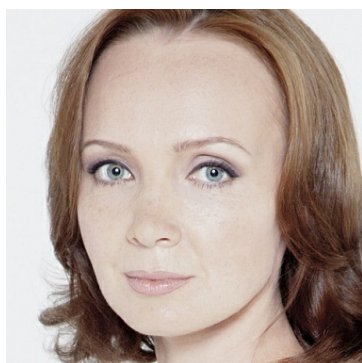
Для того, чтобы соревноваться в глобальном мире вокруг нас, чтобы российские компании были успешными на этом рынке, надо использовать все. Нельзя отбрасывать, например, людей из села. Нужны люди из села и из города, богатые и бедные, люди с ограниченными возможностями, представители различных этносов. Социальное предпринимательство играет в этом огромную роль – Вебер Шломо, Президент, Российская экономическая школа.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ – 2019

Роль инвестиций в развитии социальной сферы

📅 15 Февраля 2019 ⌚ 14:00–15:15



Модератор

Эвелина Закамская

Главный редактор, телеканал «Доктор»; телеведущая, телеканал «Россия 24»

Ключевые выводы

Развитие социальной инфраструктуры – необходимое условие роста экономики

Мы строим новые высокотехнологичные производства, которые предъявляют особые новые требования к кадрам. Это уже высококвалифицированные кадры, которые мы собираем по всей стране для того, чтобы локализовать на том или ином производстве. И, безусловно, эти кадры предъявляют особые требования к социальной среде проживания – Козлов Алексей, Член правления – управляющий директор, ООО «СИБУР».

Россия нуждается в значительных инвестициях в социальную инфраструктуру

По данным Министерства экономического развития, для обеспечения экономического роста необходим объем инвестиций в инфраструктуру не меньше 4,7% от ВВП – это порядка 4,5 трлн рублей. С учетом того, что в настоящее время на проекты в социальной сфере приходится около 12,5% ГЧП, то потенциальный объем инвестиций на социальную инфраструктуру должен составлять порядка 500 млрд рублей в год – Закамская Эвелина, Главный редактор, телеканал «Доктор»; телеведущая, телеканал «Россия 24».

Потребность финансирования в инфраструктуру

составляет 500 млрд рублей, то есть 200 млрд – это дефицит. Проблемы – это и низкое качество услуг, и низкий охват. Например, охват паллиативной медицинской помощью составляет 15% – Захарова Ольга, Заместитель генерального директора, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ).

Бизнес может сыграть важную роль в социальном развитии страны

Частный бизнес более гибок, более, наверное, реактивен с точки зрения возможностей. Мне кажется, мы можем решить проблему как раз регионального развития. Если говорить о тех же детских садах <...> то как раз этот вопрос, с точки зрения эксплуатации и оперативного управления, как раз может решаться малым бизнесом – и не только в крупных городах – Архангельская Ольга, Партнер, руководитель группы по оказанию услуг компаниям секторов недвижимости, транспорта, инфраструктуры и государственным компаниям в СНГ, EY.

Государство регулярно производит замер эффективности того, что передано в частные руки и что осталось в его руках. Например, опыт ряда развивающихся стран показывает, что школы, которые были переданы в управление в частные руки, оказывают более высокое качество образования по сравнению с теми, которые еще не переданы – Иванинский Илья, Руководитель проекта The Boston Consulting Group.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ – 2019

Искусство оказывать влияние: инвестиции в социальные коммуникации как фактор устойчивых изменений в обществе

📅 15 Февраля 2019 ⌚ 12:00–13:15



Модератор

Елена Спиридонова

Телеведущая, АО «Телекомпания НТВ»

Ключевые выводы

Роль информации в обществе растет

Мы видим невероятное возрастание роли качественно-визуального контента в воздействии на общество – Слащева Юлиана, Председатель правления, ФГУП «Творческо-производственное объединение „Киностудия «Союзмультфильм»».

В условиях цифровой трансформации сильно растет объем информации, с которой мы сталкиваемся, появляются альтернативные источники. <...> Возникает новый запрос – на открытость. Запрос возникает для власти, которой необходимо выстраивать диалог с обществом, иначе она не будет эффективной. Открытость актуальна для институтов гражданского общества и некоммерческих организаций, которым необходимо рассказывать о своей деятельности, вызывать доверие в обществе и создавать эффект “круги по воде” – Спиридонова Елена, Телеведущая, АО «Телекомпания НТВ».

Современные средства коммуникации формируют новые вызовы и возможности для бизнеса

Мы не ставим каких-то бизнес-задач, на этом мы не зарабатываем никаких денег. Но мы понимаем, что это важно <...> является ли банк социально значимым для потребителя – Ленская Евгения, Вице-президент, директор по маркетингу и общественным связям, ПАО «Почта Банк».

Современные люди готовы менять свое поведение, свои привычки и следовать за теми брендами, которые разделяют важные для них ценности, которые готовы менять мир к лучшему – Сон Екатерина, Генеральный директор, Effie Awards Russia.

Новое поколение, да и все люди голосуют рублем за те бренды, чьи ценности совпадают с мировоззрением конкретных людей. Доверие людей к бренду возрастает на этой основе и вообще является важной составляющей бизнеса – Акпарова Анна, Помощник Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе Ю.П. Трутнева.

Роль бизнеса в решении вопросов, стоящих перед человечеством в глобальном масштабе, действительно велика – Тимошина Анастасия, Директор по корпоративным отношениям, Mars Petcare в России.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

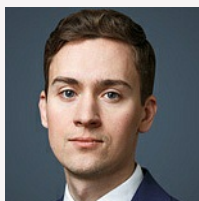


Александра Левицкая

Советник Президента Российской Федерации

3 цитаты

3 мероприятия

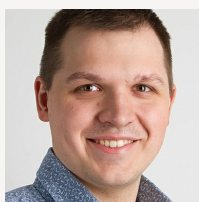


Алексей Козлов

Член правления – управляющий директор, ООО «СИБУР»

4 цитаты

5 мероприятий

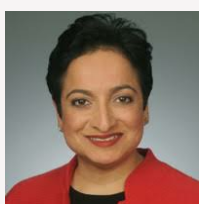


Георгий Коннов

Директор по развитию b2b-продуктов электронной коммерции, QIWI

2 цитаты

3 мероприятия



Шамина Сингх

Исполнительный вице-президент по вопросам стабильного развития, президент Центра инклюзивного роста, Mastercard

3 цитаты

1 мероприятие



Сергей Габестро

Заместитель председателя, Комиссия по развитию институтов общественно-государственного сотрудничества и социального партнерства в Дальневосточном федеральном округе, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, Генеральный директор, ООО «Фабрикант.ру»

2 цитаты

12 мероприятий

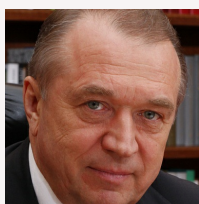


Ирина Макиева

Заместитель председателя, Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ»

7 цитат

15 мероприятий

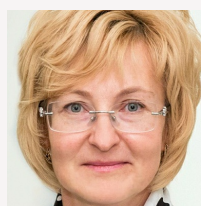


Сергей Катырин

Президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

23 цитаты

33 мероприятия



Наталья Зверева
Директор, Фонд «Наше будущее»

1 мероприятие
1 аналитический материал



Иван Глушков
Заместитель генерального директора, STADA CIS

2 мероприятия



Светлана Василенко
Директор по развитию ООО «Лаборатория Гемотест»

2 мероприятия

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Уровень и качество жизни	<u>2</u>	<u>24</u>	<u>201</u>
Благотворительность	<u>8</u>	<u>6</u>	<u>53</u>
Предпринимательство	<u>3</u>	<u>7</u>	<u>63</u>
Дальний Восток		<u>9</u>	<u>71</u>
Волонтерство	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>50</u>
Институты развития и механизмы поддержки		<u>7</u>	<u>71</u>
Гендерное равенство	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>57</u>
Образование	<u>1</u>	<u>5</u>	<u>45</u>
Региональная политика		<u>5</u>	<u>55</u>
Окружающая среда		<u>5</u>	<u>34</u>
Регионы России	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>27</u>
Здравоохранение	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>22</u>
МСП		<u>4</u>	<u>39</u>
Демография		<u>4</u>	<u>38</u>
Рынок труда	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>34</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →