

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Региональное развитие



Государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов и качестве жизни населения.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

15 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

108 сессий

Спикеры и эксперты

748 человек

Связанные темы

87 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

28.12.2024

Развитие малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке: потенциал и перспективы 2024

Комплексный анализ возможностей развития МСП в Дальневосточном федеральном округе. Исследование инвестиционного климата, отраслевой специфики и мер поддержки бизнеса. Оценка точек роста и рекомендации по материалам ВЭФ-2024.

Инвестиционный климат

МСП

Региональное развитие

Точки роста

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

18.11.2024

Авиатранспорт как основа развития Дальнего Востока

Комплексный анализ состояния и перспектив развития авиации в ДФО. Обзор ключевых проблем отрасли: инфраструктура, кадры, рентабельность маршрутов и климатические особенности. Предложения по модернизации региональных авиаперевозок.

Дальний Восток

Инфраструктурное развитие

Региональное развитие

Транспорт

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

23.09.2024

Гармонизация интересов российских семей и устойчивого развития городских территорий

Комплексный анализ стратегий развития городских территорий с учетом приоритетов российских семей. Оценка эффективности жилищного строительства и перспектив внедрения семейно-ориентированного мастер-планирования. Экспертные предложения по гармонизации городского развития и демографической политики. Ключевые выводы сессии ПМЭФ-2024.

Национальный проект «Демография»

Национальный проект «Жильё и городская среда»

Региональное развитие

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2018

Сделано в России: национальный и территориальный брендинг как инструменты экономического развития и продвижения России в мире

📅 24 мая 2018 ⌚ 16:45–18:00



Модератор

Петр Лидов-Петровский

Директор по коммуникациям, МИА «Россия сегодня»



Модератор

Юлиана Слащева

Председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»;
генеральный директор, Киностудия имени М. Горького;
председатель правления, Ассоциация анимационного кино;
член российской части, Женский деловой альянс БРИКС

Ключевые выводы

В России ведется активная работа по продвижению бренда «Сделано в России»

Как заниматься продвижением бренда "Сделано в России"? У нас сейчас этим занимается Росконгресс. Этим занимается Российский экспортный центр. Они сейчас с Russia Today к Чемпионату мира в аэропортах представляют бренд "Сделано в России". Правильно, такие знаковые события надо использовать. Много туристов приедут, они все это будут видеть, будут покупать наши сувениры. Мы проделали серьезную работу, особенно два последних года, у нас также появился такой бренд как «Роскачество». 3,5 тыс. изделий было проверено, огромное количество изделий, которые соответствуют более высоким стандартам качества, получили этот знак. Продажи товаров, которые помечены знаком качества, увеличиваются на 30–35%. 30 млн россиян доверяют

информации "Роскачества". <...> Пока мы сами не поверим в наши товары и не будем их покупать, никто за рубежом покупать не будет. — Евтухов Виктор, Статс-секретарь — заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Российские компании развивают и собственные бренды

Вот "Кортеж" (автомобиль — ред.), Aurus <...> мы создали в России за два года. Над продуктом трудились и производители, и инженеры, и ученые; при производстве этого продукта использовались и цифровые двойники, и цифровое моделирование, цифровое проектирование, виртуальные стенды. И все тесты были пройдены сразу же, с первой попытки. Мы получили автомобиль, на который будет очередь не только внутри нашей страны. Наши зарубежные партнёры будут с удовольствием покупать всю линейку этих автомобилей. — Садченков Михаил, Генеральный директор, Национальный бренд «Сделано в России».

Мы не можем где-то открыто рекламироваться на открытых площадках. Поэтому не так давно, чуть больше полугода, мы сделали на концерне "Калашников" собственное средство массовой информации, где рассказываем о концерне "Калашников" и есть направление спорта "Биатлон изнутри". Мы видим, какой серьезный интерес к нам как от спорта, так и от руководителей. — Черезов Иван, руководитель спортивных проектов концерна «Калашников».

В работу по созданию и продвижению брендов включились регионы

Мы постарались использовать образ книги как символ культуры, букву "Н" как название региона, как название Новгорода и как некий символ связи. Это русская вязь как символ образования и искусства. Это геральдические символы. И все это мы постарались объединить в нашем экспортном бренде под названием "Русь Новгородская". Этот бренд должен быть частью бренда "Сделано в России" <...> Наши компании активно включились в "пилот" и сегодня в бренде «Сделано в России» участвует более 30 компаний. — Никитин Андрей, Губернатор Новгородской области.

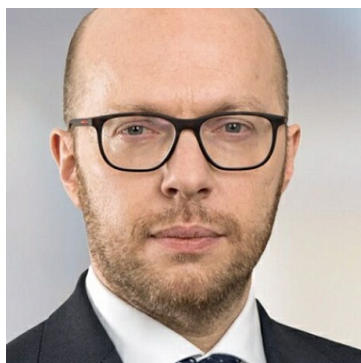
У нас (Республики Удмуртия — ред.) есть три зонтичных бренда. Они трансформированы в полноценные стратегии развития. Первый — "Сделано в Удмуртии". Это открытая площадка предпринимательского сообщества. Большие преимущества для предпринимателей в Удмуртии: от регистрации товарного знака до продвижения. Туризм в Удмуртии — одно из главных направлений. У нас есть стратегия и бренды "Инвестируй в Удмуртию" и "Удмуртия заряжает": это и про туризм, и про спорт. — Бречалов Александр, Глава Удмуртской Республики.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2017

Снижение энерготарифов: эффекты для проектов

📅 6 сентября 2017 ⌚ 15:15



Модератор

Степан Солженицын

Заместитель председателя, Международный альянс за устойчивое использование угля

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Снижение энерготарифов – необходимое решение

Для нас еще очень важным направлением является снижение издержек бизнеса, потому что никакого развития не будет <...>. Без нормального регулирования экономического, без низких издержек мы не конкурентоспособны по сравнению с другими, и привлекать инвестиции надо, прежде всего, экономическими инструментами. И поэтому, конечно, решение для Дальнего Востока – это такое вынужденное решение, не очень нравящееся другим предпринимателям, потому что на них будут размазывать этот тариф – Борис Титов, уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Тарифы снижаются, но эффект почувствовали еще не все потребители

Мы уже сегодня можем видеть, что в среднем на 1–1,5% в целом по экономике Дальнего Востока по промышленности снижаются издержки. Естественно, это очень большой разрыв по отраслям. Там, где это энергоемкие (отрасли), там соответственно 25–30% экономия достигает" – Александр Осипов, первый замминистра РФ по развитию Дальнего Востока. – , .

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2017

Россия 2035

📅 1 июня 2017 ⌚ 11:00



Модератор

Алексей Бобровский

Экономический обозреватель

ПРОБЛЕМЫ

Стагнация и низкая производительность труда

В нулевые годы в нашем экономическом росте, который достигал 7%–8%, от 4% до 5% осуществлялось за счет роста производительности, за счет того, что мы становились эффективнее, используя лучшие мировые практики, оборудование и технологии. Государство активно вкладывалось в инфраструктуру. А за последние 10 лет среднегодовой темп роста составил 1%». — , .

Проблема имплементации стратегий

Все предыдущие стратегии, Стратегия-2010, Концепция долгосрочного развития 2020, президентские указы, исполняются менее чем на 40%-50%». — , .

Россия слабо представлена на высокотехнологичных рынках в мире

Мир наращивает связи, создает новые отрасли, которые растут в разы, до сотен миллиардов долларов в течение нескольких лет. Мы вступаем на эти рынки робко или отсутствуем на них». — , .

Россия сбавила торговые обороты и несырьевой экспорт

Несырьевой экспорт в нулевых годах доходил до 140 млрд долларов. А сегодня он 109 млрд долларов... Сегодня на экспорт выходит только одно из 150 предприятий. А нужно хотя бы одно из 70». — , .

Во многих отраслях науки Россия неконкурентоспособна

Россия на хорошем среднем уровне представлена только в 3% всех научных исследований. Мы не создаем нового в том объеме, как это создает весь мир... А компьютерные науки мы полностью потеряли». — , .

Российский бизнес крайне

В России государство вкладывает примерно 1% ВВП в

мало инвестирует в НИОКР и инновации

НИОКР, это больше, чем в Японии, Канаде, Великобритании или Швейцарии. Но зато в этих странах бизнес вкладывает в 3-4 раза больше государства. А наши компании не чувствуют, что с развитием инноваций связано их будущее через 5-7 лет». — , .

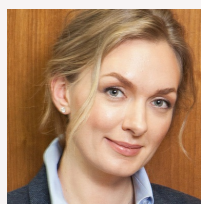
В России порядка 9% компаний ежегодно внедряют новые технологии и инновации. А нужно, чтобы от 40% до 50% компаний генерировали инновационные решения, а вложения в НИОКР должны подняться до 2%-3%, включая расходы бизнеса». — , .

Зарегулированность экономики

В год проходит 2 миллиона проверок. У нас проверки стали сдерживающим фактором». — , .

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

Спикеры и эксперты

**Ксения Франк**

Председатель наблюдательного совета,
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

11 цитат

14 мероприятий

**Александр Кузьмин**

Президент, Российская академия архитектуры и
строительных наук (РААСН)

1 цитата

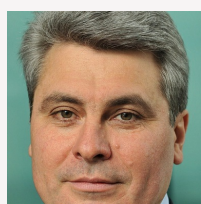
1 мероприятие

**Наталья Ларионова**

Член правления, Статс-секретарь-заместитель
генерального директора, АО «Корпорация "МСП"»

1 цитата

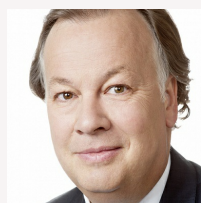
3 мероприятия

**Михаил Чачин**

Вице-президент, ПАО Сбербанк

12 цитат

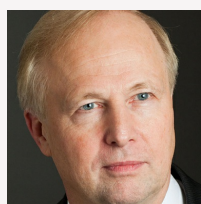
10 мероприятий

**Питер Бооне**

Председатель правления Генеральный директор, METRO
Cash & Carry Россия

3 цитаты

2 мероприятия

**Роберт Дадли**

Председатель, Oil and Gas Climate Initiative

4 цитаты

14 мероприятий

**Марина Толстель**

Доцент кафедры финансов и кредита экономического
факультета МГУ

2 мероприятия

**Дмитрий Фельдман**

Первый заместитель Главы Администрации города
Рубцовска Алтайского края

[1 цитата](#)[2 мероприятия](#)**Денис Аскинадзе**

Заместитель генерального директора, АО «Фонд
развития Дальнего Востока и Байкальского региона»

[5 цитат](#)[5 мероприятий](#)**Стефанос Вафеидис**

Генеральный директор, Coca-Cola HBC Eurasia

[5 цитат](#)[4 мероприятия](#)**Лей Тенг**

Старший вице-президент, Российско-китайский
инвестиционный фонд (РКИФ)

[3 мероприятия](#)

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Региональная политика		<u>39</u>	<u>312</u>
Дальний Восток	<u>1</u>	<u>30</u>	<u>234</u>
Инвестиционный климат	<u>3</u>	<u>25</u>	<u>225</u>
Уровень и качество жизни		<u>24</u>	<u>200</u>
Инфраструктурное развитие	<u>2</u>	<u>22</u>	<u>180</u>
Институты развития и механизмы поддержки		<u>22</u>	<u>209</u>
Инвестпроекты	<u>1</u>	<u>17</u>	<u>140</u>
Экономическое сотрудничество и интеграция		<u>17</u>	<u>114</u>
Международная торговля		<u>12</u>	<u>99</u>
Экономика расстояний	<u>1</u>	<u>11</u>	<u>77</u>
Предпринимательство		<u>10</u>	<u>87</u>
МСП	<u>1</u>	<u>8</u>	<u>104</u>
Устойчивое развитие	<u>3</u>	<u>6</u>	<u>47</u>
Государственно-частное партнерство		<u>8</u>	<u>71</u>
Арктика	<u>1</u>	<u>7</u>	<u>59</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →