

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Предпринимательство



Предпринимательская активность лежит в основе экономического развития в рыночных условиях. Поддержка и поощрение предпринимательской активности – залог обеспечения долгосрочного положительного тренда экономического развития.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

[207 публикаций](#)

Мероприятия в рамках форумов

[682 сессии](#)

Спикеры и эксперты

[3 517 человек](#)

Связанные темы

[160 штук](#)

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

28.12.2024

Емкость китайского рынка для российского бизнеса: анализ возможностей и барьеров 2024

Экспертное исследование потенциала китайского рынка для российских компаний. Анализ культурных особенностей, каналов продвижения и мер поддержки экспортеров. Практические рекомендации по выходу на рынок Китая на основе материалов ВЭФ-2024.

Made in Russia

ATP

МСП

Предпринимательство

Экспорт

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

28.12.2024

Цифровая безопасность в России: ответственность государства, бизнеса и общества 2024

Комплексное исследование состояния цифровой безопасности в России. Анализ статистики киберпреступлений, законодательного регулирования и мер защиты. Предложения по усилению кибербезопасности на основе материалов ВЭФ-2024 и экспертных оценок.

Кибербезопасность

Предпринимательство

Цифровизация

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

18.12.2024

Три события креативных индустрий

Социальная платформа Фонда Росконгресс – Фонд Инносоциум провела в 2024 году три масштабных мероприятия, объединенных темой БРИКС и креативных индустрий

БРИКС

Креативность

Предпринимательство

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2023

Технологический суверенитет в ИТ: новые методологии, партнерства и центры компетенций для развития бизнеса и молодежи в Российской Федерации

14 июня 2023 12:15–13:45



Модератор

Евгений Абакумов

Директор по информационной инфраструктуре, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»; научный руководитель, Научный центр Информационных технологий и искусственного интеллекта, Университет «Сириус»

Ключевые выводы

Мотивация и воспитание играют большую роль в достижении технологического суверенитета

Мы должны помнить, что у нас в школах самые сильные программы математики и информатики по сравнению с любыми странами. Мы должны понимать, что школьники – это огромный потенциал, который поможет нам через один-два-три года. Это педагоги и родители, которые должны понимать тренды, и это независящие от уровня образования производственные задачи, которые необходимо внедрять повсеместно в нашу производственную, педагогическую жизнь. Тогда мы получим и квалифицированные, и, самое главное, мотивированные кадры – Елена Шмелева, Руководитель, Образовательный Фонд «Талант и успех»; председатель, Совет федеральной территории «Сириус».

Вопросы технологического суверенитета что в ИТ, что в других отраслях несут важнейший воспитательный эффект, потому что мы должны испытывать гордость за то, что мы делаем. Отрасль не важна: образование, разработка отечественных решений, энергетика, транспорт, телеком, жилищное строительство, банки. Мы все вместе сейчас меняем этот мир, и важно, чтобы ребята это понимали и разделяли – Евгений Абакумов, Директор по информационным технологиям, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».

Мы должны отходить от термина "импортозамещение". <...> [Например. – Ред.] Королев [Сергей Павлович, ученый и конструктор в области ракетостроения и космонавтики, главный конструктор первых ракет-носителей и

пионерских космических кораблей. – Ред.] ничего не замещал, он придумывал новое, как и все гении, которые обеспечивали нам технологический прорыв. Они не замещали, они сами были двигателями, генераторами идей – Александр Бугаев, Первый заместитель Министра просвещения Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2023

Бизнес под защитой: дальнейшее формирование благоприятного делового климата

16 июня 2023 10:30–11:30



Модератор

Владимир Груздев

Председатель правления, Ассоциация юристов России

Ключевые выводы

Снижение давления на бизнес особенно актуально в условиях кризиса

Новые векторы взаимодействия с бизнес-сообществом в настоящее время особенно важны и актуальны в условиях непрекращающихся попыток западных стран подорвать российскую экономику и неразрывно связанную с ней предпринимательскую и инвестиционную деятельность – Игорь Краснов, Генеральный прокурор Российской Федерации.

Несомненно, происходящие в наши дни глобальные и региональные геополитические события, которые непосредственно влияют на экономические отношения между нашими странами и, соответственно, на деловую инвестиционную среду, создали новые вызовы для многих стран и для нашей страны. Их решение требует внедрения и реализации более действенных механизмов защиты прав добросовестных предпринимателей и инвесторов – Анна Варданян, Генеральный прокурор Республики Армения.

Снижение административных процедур, число которых мы прилично сократили, сегодня требует внимания к нашим регионам и муниципалитетам, потому что иногда изменения настолько быстрые и активные, что процедуры в муниципалитетах остаются неизменными и сдерживают инвестиционно-строительный процесс – Ирек Файзуллин, Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Право является одним из самых важных факторов, которые обеспечивают вход иностранных инвестиций в страну. Очень важно соблюдать правовую стабильность, чтобы правовые нормы не изменялись, чтобы инвестор знал, на какое право ему ориентироваться, и что судебная практика стабильна – Бекир Шахин, Генеральный прокурор при Верховном апелляционном суде Республики Турция.

Необходимо делать акцент на превентивных действиях контрольно-надзорных органов

Для соблюдения баланса интересов общества, бизнеса и государства по моему поручению разработан проект ведомственного приказа о защите прав субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Его положения направлены на выстраивание проактивного прокурорского надзора, целью которого является, прежде всего, не реакция на уже совершившиеся правонарушения, а их предотвращение и недопущение негативных последствий. После прохождения процедуры общественного слушания я подпишу этот приказ, он начнет действовать – Игорь Краснов, Генеральный прокурор Российской Федерации.

Количество проверок снизилось за год в 2,4 раза, количество штрафов сегодня составляет всего лишь 40–60% от всех предусмотренных мер воздействия на бизнес. Качественные изменения заключаются еще и в том, что 70% от всех мероприятий – это профилактические мероприятия – Борис Титов, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Новые национальные бренды на основе культурно-исторических традиций

16 июня 2022 09:00–10:15



Модератор

Наталья Лосева

Заместитель главного редактора, МИА «Россия сегодня»

Ключевые выводы

Русские национальные бренды, сложившиеся исторически, не

"Если говорить про национальные бренды и уже тем более национальные бренды на основе культурно-исторических традиций, то, безусловно, наверно одним из ярких брендов,

нуждаются в представлении в мире

который появился и до сих пор остается на слуху действительно во всем мире – это бренд "Русские сезоны", который в свое время создал Сергей Павлович Дягилев, и те имена, с которыми он работал в антрепризе, те имена исполнителей, те имена хореографов, с которыми они обхеали практически весь мир, они до сих пор остаются иконой стиля. Это лучшие балетные танцовы, это лучшие постановщики, это лучшие современные на тот момент музыканты, а наследие, которое оставил после себя Сергей Павлович, наследие, которое осталось после всех премьер Русских сезонов <...> они повлияли действительно на развитие жизни европейцев, потому что тогда появилась мода на все русское. Сергей Павлович был новатором и он привозил те вещи, которые для Европы в тот момент были непонятны, но стали настолько интересны, что это повлияло как и на большую моду, если говорить даже про одну из самых знаменитых наших балерин Анну Павлову, начиная с того что до сих пор ее имя носит всеми любимый и известный десерт и заканчивая тем, что Анна Павлова действительно была по исполнительской технике впереди своего времени" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

"Сегодняшний бренд "Русские сезоны" – это, по сути, возрождение наследия Сергея Павловича. Бренд появился в 2017 году по поручению Президента и постановлению Правительства, и с 2017 года мы как наследники, не побоюсь этого слова Сергея Павловича и Русских сезонов, стараемся показать всему миру богатство и разнообразие нашей культуры, потому что безусловно и мы всегда об этом говорим даже в сегодняшнее время русская симфоническая музыка, русское балетное искусство не нуждаются ни в рекламе, не нуждаются в представлении. В любом городе мира если появляется афиша с русским балетом, с именами исполнителей из Большого театра или из Мариинского театра, то это всегда гарантирует аншлаг и интерес публики. И в этом плане культурно-исторические традиции, которые нам удалось сохранить, я имею в виду нашей школе исполнительского искусства, нашей школе театрального искусства, нашей школе музыкального искусства, они до сих пор привлекают иностранцев и очень многие люди действительно открывают для себя что-то новое в российской культуре, потому что помимо классических исполнительских вещей у нас богата региональная самобытность, региональная культура, и она по-своему интересна, и это тоже ... при должном уровне развития этого помогает в экономическом плане каждому региону" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

"Я думаю, что время всегда расставляет все на свои места. ... Мы же не можем прийти и сказать, что вот мы русские, любите нас и приходите на наши выступления" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

Культура отмены не может распространяться на произведения искусства

"Как можно отменить Чайковского, как можно отменить Вагнера, как можно отменить тех людей, которые все уже доказали, и тех людей, которые сформировали вкусы поколений, тех людей, на которых учатся, ну как можно при проведении любого международного музыкального, художественного, хореографического, театрального конкурса не использовать кого-то из русских авторов.

Сейчас это невозможно, потому что мир настолько глобальный и мир настолько проникнут взаимокультурами, что в принципе отмена какой-то культуры, отмена культуры какой-то страны, на мой взгляд, она невозможна. Все равно, пройдет полгода, год, какое-то время, и все так же будут ходить на музыку Чайковского в исполнении русских симфонических оркестров, потому что лучше русских симфонических оркестров, а я в этом уверен, никто не может исполнить русскую музыку, и лучше русских хореографических коллективов никто не сможет исполнить русский балет" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

"Нужно ли продолжать строить национальные бренды или это будет искусственно? Мы должны этим заниматься сейчас. Это сейчас, знаете, такой период домашней работы нашей на сегодняшний день, когда мы занимаемся тем, чем может быть раньше не занимались <...> Исторический момент – это всегда какие-то новые вызовы для каждого из нас, и для театра в частности, конечно же. Мы уже говорили сегодня на нашей утренней секции не раз о новом европейском явлении, для нас новом, – культуре отмены. Это все перебесится, простите меня за мой сленг, и то, что мы сделаем за этот период времени, мы потом дальше сможем выводить уже на совершенно глобальные рынки" – Емельянов Сергей, Директор, ФГБУК «Национальный драматический театр России (Александринский театр)».

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

Спикеры и эксперты



Ярослав Алейник

Генеральный директор, ООО «Омега»

[4 мероприятия](#)



Денис Храмов

Первый заместитель Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации

[31 цитата](#)

[15 мероприятий](#)



Анна Афанасьева

Заместитель директора по проектной деятельности, ФГБУ «Роскультцентр»

[1 цитата](#)

[1 мероприятие](#)



Евгения Шохина

Президент, Бизнес-школа РСПП

[3 цитаты](#)

[10 мероприятий](#)



Клаус Мангольд

Председатель наблюдательного совета, Knorr-Bremse

[7 цитат](#)

[10 мероприятий](#)

[2 аналитических материала](#)



Михаил Савранский

Профессор кафедры международного частного права, Исследовательский центр частного права имени С.С. Алексеева при Президенте Российской Федерации; заместитель председателя, Арбитражный центр при Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП)

[1 цитата](#)

[3 мероприятия](#)



Жэнь Цзяньчжоу

Генеральный директор, АО «Легендагро Холдинг»

[1 мероприятие](#)

**Рустам Айнетдинов**

Исполнительный директор, Skyeng

[1 мероприятие](#)**Юлия Семакова**

Управляющий директор по стратегическому развитию и маркетингу ГК Natura Siberica

[1 мероприятие](#)[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
МСП	<u>38</u>	<u>149</u>	<u>929</u>
FriendsforLeadership	<u>11</u>	<u>102</u>	<u>597</u>
Цифровизация	<u>24</u>	<u>63</u>	<u>414</u>
Образование	<u>11</u>	<u>73</u>	<u>484</u>
Креативность	<u>11</u>	<u>62</u>	<u>355</u>
Инновационная инфраструктура	<u>13</u>	<u>58</u>	<u>352</u>
Стартапы	<u>8</u>	<u>59</u>	<u>381</u>
СидимДомаЭкономика	<u>46</u>	<u>14</u>	<u>88</u>
Институты развития и механизмы поддержки	<u>9</u>	<u>48</u>	<u>384</u>
Дальний Восток	<u>13</u>	<u>43</u>	<u>337</u>
Рынок труда	<u>11</u>	<u>43</u>	<u>333</u>
Устойчивое развитие	<u>15</u>	<u>34</u>	<u>225</u>
Инвестиционный климат	<u>20</u>	<u>26</u>	<u>238</u>
Экономический прогресс	<u>11</u>	<u>34</u>	<u>259</u>
Экспорт	<u>9</u>	<u>30</u>	<u>244</u>

[Смотреть полный список Связанных тем →](#)