

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» нацелен на комплексное развитие отрасли туризма в России, созданию условий для удобных, безопасных и интересных путешествий по стране. В национальный проект входят три федеральных проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма». Реализация национального проекта позволит увеличить количество внутренних поездок к 2030 году более чем в два раза — с 65 млн до 140 млн, количество рабочих мест до 4,7 млн, экспорт туристических услуг до 22,5 млрд долларов. Отдельное внимание в нацпроекте уделено мастер-планированию и развитию туристических макротерриторий, созданию разнообразных круглогодичных маршрутов, детским путешествиям, развитию цифровых туристских сервисов.

[Информационные материалы о Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»](#)

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

[2 публикации](#)

Мероприятия в рамках форумов

[2 сессии](#)

Спикеры и эксперты

[32 человека](#)

Связанные темы

[4 штуки](#)

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

16.01.2024

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Стратегическое развитие

Туризм

Устойчивое развитие

Арктика: хрустальная территория притяжения

Ольга Якименко[Читать подробнее →](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

27.12.2022

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Стратегическое развитие

Туризм

Устойчивое развитие

Туризм как движущая сила глобального сотрудничества, достижения мира и устойчивого развития

Ольга Якименко[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

«Туризм и индустрия гостеприимства»: новые инвестиционные и технологические возможности для отрасли

📅 5 июня 2021

🕒 10:00–11:15



Модератор

Павел Титов

Президент, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»; президент, председатель совета директоров, ГК «Абрау-Дюрсо»

Ключевые выводы

.

У нас есть сейчас впервые в отрасли появляется именно система инструментов, не один, не два, а несколько блоков взаимосвязанных мер господдержки, которые нам, я уверена, позволят поправить ошибки, выстроить отрасль и сделать так, чтобы туризм стал такой важной несырьевой отраслью экономики, которая генерит огромные социальные экономические эффекты для нашей страны и напрямую влияет на качество жизни наших граждан — Догужева Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Сейчас решена проблема транспортной доступности. Теперь нужно очень много поработать над продуктом, над тем, чтобы его технологично собирать, продавать на платформах в два клика, понятным образом коммуницировать с клиентом, позиционировать его (продукт. — Прим. ред.) и научить местный бизнес работать по стандарту — Демура Тарас, генеральный директор, TUI Россия.

Главное в обеспечении туризма — это люди. Нам необходимо опережающими темпами готовить людей, готовить по профессиям, связанным с индустрией гостеприимства, на базе Дальнего Востока, сетевых программ. Мы эту работу сейчас активно разворачиваем, потому что без этого планы, конечно, останутся только на бумаге — Солодов Владимир, Губернатор Камчатского края.

Развитие туризма невозможно только силами федеральной

поддержки или федерального центра, или только силами региональной власти, или местной власти, или только усилиями бизнеса. Это в любом случае консолидация усилий – Цыденов Алексей, Глава Республики Бурятия.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

Туризм: новая эра гостеприимства

📅 2 сентября 2021 ⌚ 10:00–11:30



Модератор

Татьяна Ремезова

Телеведущая, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)

Ключевые выводы

После пандемии туристический поток снизился, но отрасль обладает инструментами, которые могут способствовать ее восстановлению и дальнейшему развитию

Пандемия очень сильно отбросила нас назад. Более 80% потока мы потеряли и сейчас, конечно же, перед нами стоит главная задача – это вывод отрасли на прежний уровень и дальнейшее развитие. В первую очередь необходимо поддерживать развитие туристской инфраструктуры и создавать условия для инвестиционной деятельности и благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса – Щур Владимир, Руководитель агентства по туризму Приморского края.

У нас, действительно, в национальном проекте по туризму заложен такой инструмент – “мастер-планирования наиболее перспективных и востребованных туристами территорий”. <...> Что такое туристический территориальный проект? – Это не просто стратегический документ, это документ, который позволит нам проанализировать, оценить туристический потенциал достаточно глубоко каждой из территорий, максимально рационально использовать все участки, <...>, сформировать новые инвестиционные лоты, максимально правильно и грамотно спланировать развитие туризма на этих территориях – Догузова Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Необходимо повысить привлекательность инвестирования в сферу туризма

У нас <...> якорная задача, которую мы перед собой ставили, – это создать условия для того, чтобы бизнесу (крупному, малому, среднему) стало выгодно вкладываться в туризм. Потому что если бизнес не будет вкладываться в туризм, если это не станет выгодным, то мы, конечно же, не сможем

построить в стране индустрию гостеприимства, потому что, как известно, туризм во всем мире – это частный бизнес – Догужева Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Туристический интерес может представлять и сам город, но для того, чтобы повысить туристический поток нужно развивать инфраструктуру

Города сами по себе становятся туристическими продуктами. То есть, мы едем в города, чтобы погулять, получить удовольствие, сходить в ресторан, попробовать местную локальную кухню, музеи, которые рассказывают историю именно этого региона. Как раз формирование таких туристических центров городов формирует такую основу для развития малого и среднего бизнеса – Догужева Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Туристы, приезжая в эти места, хотят посетить те точки притяжения, которые по всей республике, и на сегодня мы в мастер-плане предусмотрели инвестирование, создание туристических центров по всей республике там, где интересно – Хорохордин Олег, Глава Республики Алтай.

В описании этой конференции было сказано, что, развивая туризм, мы улучшаем транспортную доступность внутри и между регионами. Но, позвольте, мне кажется, это немного наоборот. Если нет инфраструктуры – нет туризма, и поэтому очень важно сконцентрироваться на <...> мастер-плане по инфраструктуре <...> Если нет инфраструктуры, и мы это видим на примере Камчатки, где аэропорта фактически нет, и там фактически невозможно развивать туризм по масштабам, которые требуются для этого региона – Деларофф Алексис, Генеральный директор, Ассоциация Россия, Грузия, Украина & СНГ.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

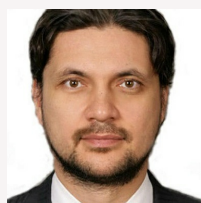
**Алексей Чекунов**

Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

123 цитаты

73 мероприятия

17 аналитических материалов

**Александр Осипов**

Губернатор Забайкальского края

38 цитат

49 мероприятий

1 аналитический материал

**Ли Ин Ен**

Министр по делам объединения Республики Корея

1 мероприятие

**Тарас Демура**

Председатель совета директоров, Fun&Sun

12 цитат

5 мероприятий

**Алексей Цыденов**

Глава Республики Бурятия

23 цитаты

33 мероприятия

**Александр Руппель**

Заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края

5 мероприятий

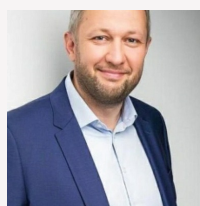
**Сагид Заремуков**

Директор, "Национальное конгресс-бюро"

3 цитаты

4 мероприятия

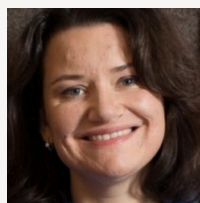
1 аналитический материал

**Илья Уманский**

Президент, Российский союз туриндустрии

3 цитаты

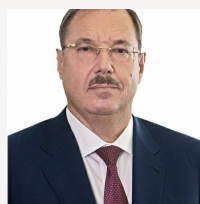
6 мероприятий

**Ольга Суслова**

Директор по стратегическим партнерствам, Google Россия

3 цитаты

3 мероприятия

**Борис Пайкин**

Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи

5 цитат

3 мероприятия

**Владимир Комлев**

Председатель правления, генеральный директор, АО «НСПК»

14 цитат

19 мероприятий

1 аналитический материал

**Сергей Корнеев**

Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

3 цитаты

6 мероприятий

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов](#) –

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Туризм	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>31</u>
Стратегическое развитие	<u>2</u>		
Устойчивое развитие	<u>2</u>		
Инвестиционный климат		1	<u>20</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →