

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» нацелен на комплексное развитие отрасли туризма в России, созданию условий для удобных, безопасных и интересных путешествий по стране. В национальный проект входят три федеральные проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма». Реализация национального проекта позволит увеличить количество внутренних поездок к 2030 году более чем в два раза – с 65 млн до 140 млн, количество рабочих мест до 4,7 млн, экспорт туристических услуг до 22,5 млрд долларов. Отдельное внимание в нацпроекте уделено мастер-планированию и развитию туристических макротерриторий, созданию разнообразных круглогодичных маршрутов, детским путешествиям, развитию цифровых туристских сервисов.

Информационные материалы о Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы 2 публикации	Мероприятия в рамках форумов 2 сессии	Спикеры и эксперты 32 человека	Связанные темы 4 штуки
---	--	---	---

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

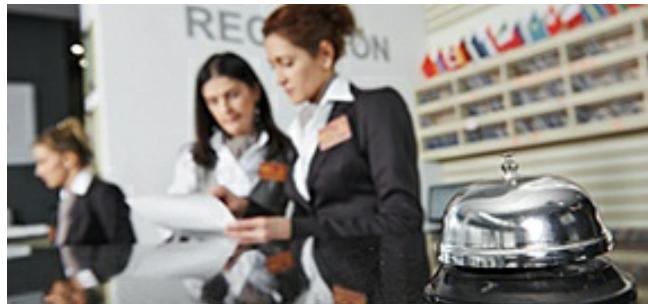
16.01.2024

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Стратегическое развитие Туризм

Устойчивое развитие

Арктика: хрустальная территория притяжения

Ольга Якименко[Читать подробнее →](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

27.12.2022

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Стратегическое развитие Туризм

Устойчивое развитие

Туризм как движущая сила глобального сотрудничества, достижения мира и устойчивого развития

Ольга Якименко[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

«Туризм и индустрия гостеприимства»: новые инвестиционные и технологические возможности для отрасли

5 июня 2021 ⏰ 10:00–11:15



Модератор

Павел Титов

Президент, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»; президент, председатель совета директоров, ГК «Абрау-Дюрсо»

Ключевые выводы

У нас есть сейчас впервые в отрасли появляется именно система инструментов, не один, не два, а несколько блоков взаимосвязанных мер господдержки, которые нам, я уверена, позволят поправить ошибки, выстроить отрасль и сделать так, чтобы туризм стал такой важной несырьевой отраслью экономики, которая генерит огромные социальные экономические эффекты для нашей страны и напрямую влияет на качество жизни наших граждан – Догузова Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Сейчас решена проблема транспортной доступности. Теперь нужно очень много поработать над продуктом, над тем, чтобы его технологично собирать, продавать на платформах в два клика, понятным образом коммуницировать с клиентом, позиционировать его (продукт. – Прим. ред.) и научить местный бизнес работать по стандарту – Демура Тарас, генеральный директор, TUI Россия.

Главное в обеспечении туризма – это люди. Нам необходимо опережающими темпами готовить людей, готовить по профессиям, связанным с индустрией гостеприимства, на базе Дальнего Востока, сетевых программ. Мы эту работу сейчас активно разворачиваем, потому что без этого планы, конечно, останутся только на бумаге – Солодов Владимир, Губернатор Камчатского края.

Развитие туризма невозможно только силами федеральной

поддержки или федерального центра, или только силами региональной власти, или местной власти, или только усилиями бизнеса. Это в любом случае консолидация усилий – Цыденов Алексей, Глава Республики Бурятия.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

Туризм: новая эра гостеприимства

⌚ 2 сентября 2021 ⌚ 10:00–11:30



Модератор

Татьяна Ремезова

Телеведущая, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)

Ключевые выводы

После пандемии туристический поток снизился, но отрасль обладает инструментами, которые могут способствовать ее восстановлению и дальнейшему развитию

Пандемия очень сильно отбросила нас назад. Более 80% потока мы потеряли и сейчас, конечно же, перед нами стоит главная задача – это вывод отрасли на прежний уровень и дальнейшее развитие. В первую очередь необходимо поддерживать развитие туристской инфраструктуры и создавать условия для инвестиционной деятельности и благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса – Шур Владимир, Руководитель агентства по туризму Приморского края.

У нас, действительно, в национальном проекте по туризму заложен такой инструмент – “мастер-планирования наиболее перспективных и востребованных туристами территорий”. [...] Что такое туристический территориальный проект? – Это не просто стратегический документ, это документ, который позволит нам проанализировать, оценить туристический потенциал достаточно глубоко каждой из территорий, максимально рационально использовать все участки, [...], сформировать новые инвестиционные лоты, максимально правильно и грамотно спланировать развитие туризма на этих территориях – Догузова Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Необходимо повысить привлекательность инвестирования в сферу туризма

У нас [...] якорная задача, которую мы перед собой ставили, – это создать условия для того, чтобы бизнесу (крупному, малому, среднему) стало выгодно вкладываться в туризм. Потому что если бизнес не будет вкладываться в туризм, если это не станет выгодным, то мы, конечно же, не сможем

построить в стране индустрию гостеприимства, потому что, как известно, туризм во всем мире – это частный бизнес – Догузова Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Туристический интерес может представлять и сам город, но для того, чтобы повысить туристический поток нужно развивать инфраструктуру

Города сами по себе становятся туристическими продуктами. То есть, мы едем в города, чтобы погулять, получить удовольствие, сходить в ресторан, попробовать местную локальную кухню, музеи, которые рассказывают историю именно этого региона. Как раз формирование таких туристических центров городов формирует такую основу для развития малого и среднего бизнеса – Догузова Зарина, Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Туристы, приезжая в эти места, хотят посетить те точки притяжения, которые по всей республике, и на сегодня мы в мастер-плане предусмотрели инвестирование, создание туристических центров по всей республике там, где интересно – Хорохордин Олег, Глава Республики Алтай.

В описании этой конференции было сказано, что, развивая туризм, мы улучшаем транспортную доступность внутри и между регионами. Но, позвольте, мне кажется, это немного наоборот. Если нет инфраструктуры – нет туризма, и поэтому очень важно сконцентрироваться на <...> мастер-плане по инфраструктуре <...> Если нет инфраструктуры, и мы это видим на примере Камчатки, где аэропорта фактически нет, и там фактически невозможно развивать туризм по масштабам, которые требуются для этого региона – Деларофф Алексис, Генеральный директор, Ассор Россия, Грузия, Украина & СНГ.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

Спикеры и эксперты



Андрей Уманский

Председатель совета директоров, ООО «Арбат Отель Менеджмент»

[2 мероприятия](#)



Александр Руппель

Заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края

[5 мероприятий](#)



Сагид Заремуков

Директор, "Национальное конгресс-бюро"

[3 цитаты](#)

[4 мероприятия](#)

[1 аналитический материал](#)



Владимир Солодов

Губернатор Камчатского края

[104 цитаты](#)

[79 мероприятий](#)

[4 аналитических материала](#)



Сергей Суханов

Генеральный директор, АО «Корпорация Туризм.РФ»

[2 цитаты](#)

[6 мероприятий](#)



Антон Перин

Старший банкир, ВЭБ.РФ

[6 цитат](#)

[5 мероприятий](#)



Владимир Комлев

Председатель правления, генеральный директор, АО «НСПК»

[14 цитат](#)

[19 мероприятий](#)

[1 аналитический материал](#)

**Ольга Сурикова**

Директор, Налоговое и юридическое консультирование,
КПМГ в СНГ

[6 цитат](#)[7 мероприятий](#)**Ольга Суслова**

Директор по стратегическим партнерствам, Google
Россия

[3 цитаты](#)[3 мероприятия](#)**Алексей Цыденов**

Глава Республики Бурятия

[23 цитаты](#)[33 мероприятия](#)**Александр Клячин**

Председатель совета директоров, ООО «Азимут Хотелс
Компани»

[1 цитата](#)[2 мероприятия](#)[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Туризм	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>31</u>
Стратегическое развитие	<u>2</u>		
Устойчивое развитие	<u>2</u>		
Инвестиционный климат		<u>1</u>	<u>20</u>

[Смотреть полный список Связанных тем →](#)