

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

# Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»



Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» должен расширить присутствие российских товаров и услуг на мировых рынках с помощью инструментов государственного регулирования, отраслевых и корпоративных программ, в том числе экспортного и акционерного финансирования, лизинга и долгосрочных мер поддержки. Обеспечить конкурентоспособность российских товаров за рубежом предполагается за счёт специальных инвестиционных контрактов и механизма поддержки «первой поставки». В сегменте экспорта услуг Россия будет конкурировать в IT, строительстве, финансах, туризме. Бюрократические барьеры будут устраняться за счёт актуализации правил для прямых, смешанных и комбинированных грузов и введения электронного документооборота.

[Информационные материалы о Национальном проекте «Международная кооперация и экспорт»](#)

На информационно-аналитическом портале [roscongress.org](http://roscongress.org) по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

[9 публикаций](#)

Мероприятия в рамках форумов

[6 сессий](#)

Спикеры и эксперты

[51 человек](#)

Связанные темы

[40 штук](#)

## Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

13.01.2025

### **Развитие российского несырьевого экспорта – экосистемный подход**

Анализ развития российского несырьевого неэнергетического экспорта, включая оценку региональных, отраслевых и корпоративных экосистем. Исследование факторов роста ННЭ и практических моделей выхода на международные рынки на основе ПМЭФ-2024.

Импортозамещение

Интеллектуальная собственность

Кибербезопасность

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Прикладные разработки

Экспорт

[Читать подробнее →](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ

28.07.2020

### **Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы**

«Эксперт РА» публикует обзор «Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы». В материале рассматриваются такие аспекты, как задачи нацпроектов в условиях кризиса, вызванного пандемией, а также вклад нацпроектов в компенсацию экономического спада.

COVID-19

Демография

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Национальный проект «Жильё и городская среда»

Национальный проект «Здравоохранение»

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Национальный проект «Наука и университеты»

Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»

Национальный проект «Экология»

СидимДомаЭкономика

[Читать подробнее →](#)



СТАТЬЯ

03.06.2019

## **Набор отмычек: Как российский средний бизнес выходит на зарубежные рынки**

Востребованность российских продуктов за рубежом еще недавно вызывала большие сомнения. Сейчас ситуация меняется. В 2018 году российский несырьевой экспорт вышел на рекордный уровень и достиг 150 млрд долларов США – против 134 млрд в предыдущем году. Журнал ПМЭФ решил на нескольких примерах понять, с какими продуктами российские компании выходят на зарубежные рынки и какие «отмычки» используют, чтобы завоевать себе место под солнцем.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Предпринимательство Экспорт

[Читать подробнее →](#)

## Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

### Россия – Прибалтика: на пути к доверию и выгодному партнерству

⌚ 6 июня 2019 ⌚ 11:00–12:15



#### Модератор

##### Игорь Юргенс

Председатель правления, Институт современного развития;  
президент, Всероссийский союз автостраховщиков

#### Ключевые выводы

##### **Бизнес России и стран Прибалтики заинтересован в развитии отношений**

Если говорить о бизнесе, о простых людях, то здесь никаких барьеров. У нас в том же Советске работает крупнейшая литовская компания "Вичюнай Рус". Они занимают, по-моему, более трети российского рынка по крабовым палочкам, по другого рода продукции. Есть те же литовские интересы в производстве удобрений и т.д., и т.д. То есть если говорить о бизнесе, то это такая хорошая сфера, в которой мы каких-то больших ограничений не видим. Если говорить про влияние санкционного, антисанкционного режима, то я бы даже сказал, что разногласия, которые существуют, они наоборот привели к росту инвестиций как со стороны поляков, так и со стороны литовцев и других наших зарубежных партнеров – Алиханов Антон, Губернатор Калининградской области.

Первое – мы как компания владеем металлургическим метизным предприятием "Мечел Нямунас" с 2003 года, мы уже почти 16 лет в Литве. (...) И на сегодняшний день это – через реконструкцию, через модернизацию – устойчивое предприятие, стабильно работающее, со стабильными объемами и реализацией, и поставок. (...) Второе – это экспорт. (...) "Мечел" на сегодняшний день через Латвию, Литву и Эстонию поставляет порядка тридцати позиций металлопроката с пятью наших металлургических предприятий. И эта продукция имеет спрос. Эти объемы не очень большие, но стабильные. Ну как небольшие... 4 млрд по прошлому году в стоимостном выражении – Тригубко Виктор, Старший вице-президент по взаимодействию с государственными органами, ПАО «Мечел».

Мне хочется сказать, что вот эта общность институтов, легкость общения в языке, знание культурных ценностей, знание каких-то традиций нам помогает общаться, нам помогает делать бизнес. <...> Если люди будут работать, они решат все остальные проблемы – Бусисл Висвалд, Председатель, NK Tehnologija.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

## **Кто обеспечит логистику Азия – Россия – Европа для товаров онлайн-торговли?**

6 июня 2019      11:00–12:15



### **Модератор**

#### **Андрей Шаронов**

Генеральный директор, Национальный Альянс по вопросам социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития

### **Ключевые выводы**

#### **Глобальный и российский рынок электронной торговли активно растут**

За 2018 год объем мирового рынка электронной торговли перевалил отметку в \$2,8 трлн. Это эквивалентно ВВП примерно 100 стран, правда, самых бедных, но тем не менее цифра впечатляет. По прогнозам за нынешний год, 1,9 млрд человек сделают как минимум одну покупку в более чем 24 млн онлайн-магазинов. Все покупатели сгенерируют поток в 28 млрд посылок. Вопрос логистики, оперативной доставки становится очень критичным – Шаронов Андрей, Президент, Московская школа управления СКОЛКОВО.

Россия, один из наиболее активных пользователей Интернета, входит в топ-5 стран с точки зрения роста электронной торговли. В 2018 году Россия стала четвертой по количеству клиентов, приобретающих товары онлайн у международных торговых компаний – Ын Альберт, Председатель, EY China; управляющий партнер, Greater China.

Вес электронной торговли в глобальной торговле растет в последние несколько лет. В среднем от 10 до 12% розничной торговли находится в онлайн. Я думаю, что это число увеличится вдвое в следующие 3-5 лет. В России онлайн-ритейл составляет около 5% – Винклбауэр Хольгер, Главный исполнительный директор, International Post Corporation.

## Российские компании расширяют логистические мощности исходя из потребностей рынка

Мы активно развиваем логистическую инфраструктуру внутри страны. Это наша трехуровневая система логистических комплексов, создание которых в настоящий момент активно происходит. В ближайшие два года это будет обновленная инфраструктура, которая будет включать не только сортировочные центры по всей стране, но и систему исполнения заказов, систему фулфилмент-центров по самым современным технологиям – Подгузов Николай, Генеральный директор, ФГУП «Почта России».

С одной стороны, крупные игроки, у которых есть финансирование, будут развивать свои логистические мощности: курьерские службы, фулфилмент. Например, «Яндекс.Маркет» уже открыл несколько фулфилмент-центров в Москве, Ростове и в этом году будет продолжать экспансию. С другой стороны, коллеги из «Почты России» будут делать такого плана центры, которые будут эффективны, потому что будет масштаб, и не только крупные, но и мелкие компании смогут получить доступ к этой инфраструктуре – Гришаков Максим, Генеральный директор, «Яндекс.Маркет».

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

## **Российская экономика в поисках стимулов роста**

⌚ 6 июня 2019 ⌐ 09:00–10:15



### Модератор

#### Стефани Фландерс

Старший исполнительный редактор по экономике, Bloomberg; глава, Bloomberg Economics

## Ключевые выводы

### **Зависимость российской экономики от нефтяных цен снижается**

России нужна была цена на нефть 110 долларов за баррель в 2014 году. Сейчас за пять лет этот уровень снизился до чуть выше 40 долларов за баррель. Какая еще страна может пройти такую трансформацию за такой короткий период? – Орешкин Максим, Министр экономического развития Российской Федерации.

Рост не должен прийти из нефтяного сектора, он должен прийти из других секторов. В прошлом году обрабатывающая промышленность – инвестиции плюс 7%, здесь должен быть рост. В сельском хозяйстве – инвестиции плюс 5%, здесь должен быть рост. Сфера услуг,

новые технологии – Орешкин Максим, Министр экономического развития Российской Федерации.

**Стабильность макроэкономической политики – важный фактор роста экономики**

России удалось в период кризиса создать образ стабильной экономики. Есть здоровые элементы, которые способствуют привлечению инвестиций: профицит федерального бюджета <...> приверженность дисциплинированной политике в исполнении бюджета и в монетарной политике <...> Консервативная политика, направленная на стабильность, – это важное преимущество по сравнению с другими растущими странами – Фландерс Стефани, Старший исполнительный редактор по экономике, Bloomberg; глава, Bloomberg Economics.

**Россия активно внедряет экологическую составляющую в экономическую политику**

Россия снижает эмиссию CO2 активнее, чем большинство стран в мире <...> Россия будет играть активную роль, чтобы экономический рост был максимально экологичным – Орешкин Максим, Министр экономического развития Российской Федерации.

Нужно помочь бизнесу внедрять повышенные экологические стандарты. Как регулятор, Центральный банк работает над тем, чтобы сделать более доступной линейку финансовых инструментов зеленого финансирования – Набиуллина Эльвира, Председатель, Центральный банк Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью →](#)

## Спикеры и эксперты



### **Хольгер Винклбауэр**

Главный исполнительный директор, International Post Corporation

[1 цитата](#)  
[1 мероприятие](#)



### **Сергей Катырин**

Президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

[53 цитаты](#)  
[66 мероприятий](#)  
[2 аналитических материала](#)



### **Эльвира Набиуллина**

Председатель, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)

[33 цитаты](#)  
[24 мероприятия](#)  
[4 аналитических материала](#)



### **Марина Усенко**

Партнер, Cushman & Wakefield

[1 цитата](#)  
[1 мероприятие](#)



### **Олег Сафонов**

Руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

[20 цитат](#)  
[15 мероприятий](#)



### **Андрей Слепnev**

Член Коллегии (Министр) по торговле, Евразийская экономическая комиссия

[76 цитат](#)  
[54 мероприятия](#)  
[3 аналитических материала](#)



### **Александр Калинин**

Президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

[102 цитаты](#)  
[78 мероприятий](#)

**Питер Хоффманн**

Директор по развитию сети, PwC's Accelerator

[3 цитаты](#)[1 мероприятие](#)**Илья Галаев**

Президент, Федерация гонок дронов России

[3 цитаты](#)[6 мероприятий](#)**Виктор Тригубко**

Старший вице-президент по взаимодействию с государственными органами, ПАО «Мечел»

[2 цитаты](#)[2 мероприятия](#)**Илья Кретов**

Генеральный директор на глобальных развивающихся рынках, eBaу

[13 цитат](#)[9 мероприятий](#)[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

## Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Экспорт	2	2	13
Национальный проект «Здравоохранение»	3		
Национальный проект «Наука и университеты»	3		
Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»	3		
Стратегическое развитие	3		
Электронная торговля		2	22
Туризм		2	21
Транзит		2	19
Транзитный потенциал		2	19
Made in Russia	1	1	13
Институты развития и механизмы поддержки	1	1	13
Торговая политика	1	1	9
Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	2		
Национальный проект «Культура»	2		
Национальный проект «Экология»	2		

[Смотреть полный список Связанных тем →](#)