

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»



Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» должен расширить присутствие российских товаров и услуг на мировых рынках с помощью инструментов государственного регулирования, отраслевых и корпоративных программ, в том числе экспортного и акционерного финансирования, лизинга и долгосрочных мер поддержки. Обеспечить конкурентоспособность российских товаров за рубежом предполагается за счёт специальных инвестконтрактов и механизма поддержки «первой поставки». В сегменте экспорта услуг Россия будет конкурировать в IT, строительстве, финансах, туризме. Бюрократические барьеры будут устраняться за счёт актуализации правил для прямых, смешанных и комбинированных грузов и введения электронного документооборота.

[Информационные материалы о Национальном проекте «Международная кооперация и экспорт»](#)

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические
материалы

9 публикаций

Мероприятия в
рамках форумов

6 сессий

Спикеры и
эксперты

51 человек

Связанные
темы

40 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

13.01.2025

Развитие российского несырьевого экспорта – экосистемный подход

Анализ развития российского несырьевого неэнергетического экспорта, включая оценку региональных, отраслевых и корпоративных экосистем. Исследование факторов роста ННЭ и практических моделей выхода на международные рынки на основе ПМЭФ-2024.

Импортозамещение

Интеллектуальная собственность

Кибербезопасность

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Прикладные разработки

Экспорт

[Читать подробнее →](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ

28.07.2020

Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы

«Эксперт РА» публикует обзор «Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы». В материале рассматриваются такие аспекты, как задачи нацпроектов в условиях кризиса, вызванного пандемией, а также вклад нацпроектов в компенсацию экономического спада.

COVID-19

Демография

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Национальный проект «Жильё и городская среда»

Национальный проект «Здравоохранение»

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Национальный проект «Наука и университеты»

Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»

Национальный проект «Экология»

СидимДомаЭкономика

[Читать подробнее →](#)



СТАТЬЯ

03.06.2019

Набор отмычек: Как российский средний бизнес выходит на зарубежные рынки

Востребованность российских продуктов за рубежом еще недавно вызывала большие сомнения. Сейчас ситуация меняется. В 2018 году российский несырьевой экспорт вышел на рекордный уровень и достиг 150 млрд долларов США — против 134 млрд в предыдущем году. Журнал ПМЭФ решил на нескольких примерах понять, с какими продуктами российские компании выходят на зарубежные рынки и какие «отмычки» используют, чтобы завоевать себе место под солнцем.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Предпринимательство

Экспорт

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

Россия – Прибалтика: на пути к доверию и выгодному партнерству

📅 6 июня 2019 ⌚ 11:00–12:15



Модератор

Игорь Юргенс

Председатель правления, Институт современного развития;
президент, Всероссийский союз автостраховщиков

Ключевые выводы

Бизнес России и стран Прибалтики заинтересован в развитии отношений

Если говорить о бизнесе, о простых людях, то здесь никаких барьеров. У нас в том же Советске работает крупнейшая литовская компания “Вичюнай Рус”. Они занимают, по моему, более трети российского рынка по крабовым палочкам, по другого рода продукции. Есть те же литовские интересы в производстве удобрений и т.д., и т.д. То есть если говорить о бизнесе, то это такая хорошая сфера, в которой мы каких-то больших ограничений не видим. Если говорить про влияние санкционного, анτισанкционного режима, то я бы даже сказал, что разногласия, которые существуют, они наоборот привели к росту инвестиций как со стороны поляков, так и со стороны литовцев и других наших зарубежных партнеров — Алиханов Антон, Губернатор Калининградской области.

Первое — мы как компания владеем металлургическим метизным предприятием “Мечел Нямунас” с 2003 года, мы уже почти 16 лет в Литве. <...> И на сегодняшний день это — через реконструкцию, через модернизацию — устойчивое предприятие, стабильно работающее, со стабильными объемами и реализации, и поставок. <...> Второе — это экспорт. <...> “Мечел” на сегодняшний день через Латвию, Литву и Эстонию поставляет порядка тридцати позиций металлопроката с пяти наших металлургических предприятий. И эта продукция имеет спрос. Эти объемы не очень большие, но стабильные. Ну как небольшие... 4 млрд по прошлому году в стоимостном выражении — Тригубко Виктор, Старший вице-президент по взаимодействию с государственными органами, ПАО «Мечел».

Мне хочется сказать, что вот эта общность институтов, легкость общения в языке, знание культурных ценностей, знание каких-то традиций нам помогает общаться, нам помогает делать бизнес. <...> Если люди будут работать, они решат все остальные проблемы – Бусилс Висвалд, Председатель, NK Tehnologija.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

Кто обеспечит логистику Азия – Россия – Европа для товаров онлайн-торговли?

📅 6 июня 2019 ⌚ 11:00–12:15



Модератор

Андрей Шаронов

Генеральный директор, Национальный Альянс по вопросам социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития

Ключевые выводы

Глобальный и российский рынок электронной торговли активно растут

За 2018 год объем мирового рынка электронной торговли перевалил отметку в \$2,8 трлн. Это эквивалентно ВВП примерно 100 стран, правда, самых бедных, но тем не менее цифра впечатляет. По прогнозам за нынешний год, 1,9 млрд человек сделают как минимум одну покупку в более чем 24 млн онлайн-магазинов. Все покупатели сгенерируют поток в 28 млрд посылок. Вопрос логистики, оперативной доставки становится очень критичным – Шаронов Андрей, Президент, Московская школа управления СКОЛКОВО.

Россия, один из наиболее активных пользователей Интернета, входит в топ-5 стран с точки зрения роста электронной торговли. В 2018 году Россия стала четвертой по количеству клиентов, приобретающих товары онлайн у международных торговых компаний – Ын Альберт, Председатель, EY China; управляющий партнер, Greater China.

Вес электронной торговли в глобальной торговле растет в последние несколько лет. В среднем от 10 до 12% розничной торговли находится в онлайн. Я думаю, что это число увеличится вдвое в следующие 3–5 лет. В России онлайн-ритейл составляет около 5% – Винклбауер Хольгер, Главный исполнительный директор, International Post Corporation.

Российские компании расширяют логистические мощности исходя из потребностей рынка

Мы активно развиваем логистическую инфраструктуру внутри страны. Это наша трехуровневая система логистических комплексов, создание которых в настоящий момент активно происходит. В ближайшие два года это будет обновленная инфраструктура, которая будет включать не только сортировочные центры по всей стране, но и систему исполнения заказов, систему фулфилмент-центров по самым современным технологиям — Подгузов Николай, Генеральный директор, ФГУП «Почта России».

С одной стороны, крупные игроки, у которых есть финансирование, будут развивать свои логистические мощности: курьерские службы, фулфилмент. Например, «Яндекс.Маркет» уже открыл несколько фулфилмент-центров в Москве, Ростове и в этом году будет продолжать экспансию. С другой стороны, коллеги из «Почты России» будут делать такого плана центры, которые будут эффективны, потому что будет масштаб, и не только крупные, но и мелкие компании смогут получить доступ к этой инфраструктуре — Гришаков Максим, Генеральный директор, «Яндекс.Маркет».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

Российская экономика в поисках стимулов роста

📅 6 июня 2019

🕒 09:00–10:15

**Модератор****Стефани Фландерс**

Старший исполнительный редактор по экономике, Bloomberg; глава, Bloomberg Economics

Ключевые выводы**Зависимость российской экономики от нефтяных цен снижается**

России нужна была цена на нефть 110 долларов за баррель в 2014 году. Сейчас за пять лет этот уровень снизился до чуть выше 40 долларов за баррель. Какая еще страна может пройти такую трансформацию за такой короткий период? — Орешкин Максим, Министр экономического развития Российской Федерации.

Рост не должен прийти из нефтяного сектора, он должен прийти из других секторов. В прошлом году обрабатывающая промышленность — инвестиции плюс 7%, здесь должен быть рост. В сельском хозяйстве — инвестиции плюс 5%, здесь должен быть рост. Сфера услуг,

новые технологии — Орешкин Максим, Министр экономического развития Российской Федерации.

**Стабильность
макроэкономической
политики — важный фактор
роста экономики**

России удалось в период кризиса создать образ стабильной экономики. Есть здоровые элементы, которые способствуют привлечению инвестиций: профицит федерального бюджета <...> приверженность дисциплинированной политике в исполнении бюджета и в монетарной политике <...> Консервативная политика, направленная на стабильность, — это важное преимущество по сравнению с другими растущими странами — Фландерс Стефани, Старший исполнительный редактор по экономике, Bloomberg; глава, Bloomberg Economics.

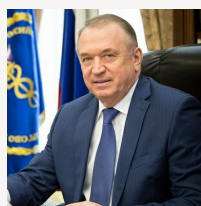
**Россия активно внедряет
экологическую
составляющую в
экономическую политику**

Россия снижает эмиссию CO2 активнее, чем большинство стран в мире <...> Россия будет играть активную роль, чтобы экономический рост был максимально экологичным — Орешкин Максим, Министр экономического развития Российской Федерации.

Нужно помочь бизнесу внедрять повышенные экологические стандарты. Как регулятор, Центральный банк работает над тем, чтобы сделать более доступной линейку финансовых инструментов зеленого финансирования — Набиуллина Эльвира, Председатель, Центральный банк Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

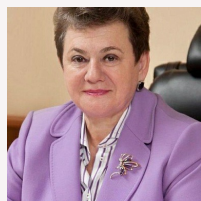
**Сергей Катырин**

Президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

53 цитаты

66 мероприятий

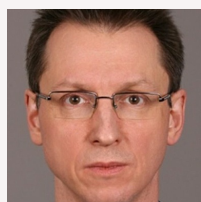
2 аналитических материала

**Светлана Орлова**

Аудитор, Счетная палата Российской Федерации

20 цитат

37 мероприятий

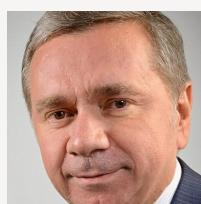
**Петр Иванов**

Президент, FESCO

13 цитат

12 мероприятий

1 аналитический материал

**Сергей Черемин**

Министр, руководитель департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы, Правительство Москвы

46 цитат

24 мероприятия

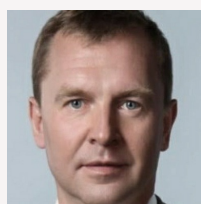
**Игорь Дроздов**

Заместитель председателя, ВЭБ.РФ

46 цитат

46 мероприятий

1 аналитический материал

**Анатолий Попов**

Заместитель Председателя Правления, ПАО «Сбербанк»

19 цитат

22 мероприятия

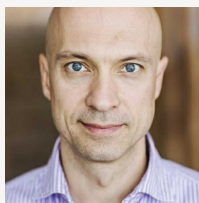
**Антон Алиханов**

Министр промышленности и торговли Российской Федерации

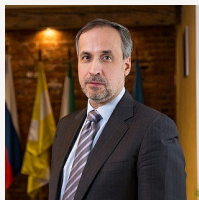
32 цитаты

29 мероприятий

4 аналитических материала

**Максим Гришаков**

Генеральный директор, Lamoda

[4 цитаты](#)[4 мероприятия](#)**Сергей Харитонов**Генеральный директор, АО «Корпорация развития
Северного Кавказа»[2 цитаты](#)[3 мероприятия](#)[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Экспорт	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>13</u>
Национальный проект «Здравоохранение»	<u>3</u>		
Национальный проект «Наука и университеты»	<u>3</u>		
Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»	<u>3</u>		
Стратегическое развитие	<u>3</u>		
Электронная торговля		<u>2</u>	<u>22</u>
Туризм		<u>2</u>	<u>21</u>
Транзит		<u>2</u>	<u>19</u>
Транзитный потенциал		<u>2</u>	<u>19</u>
Made in Russia	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>13</u>
Институты развития и механизмы поддержки	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>13</u>
Торговая политика	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>9</u>
Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	<u>2</u>		
Национальный проект «Культура»	<u>2</u>		
Национальный проект «Экология»	<u>2</u>		

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →