

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Made in Russia



«Сделано в России» – первый коммуникационный проект для продвижения экспорта, бизнеса и культуры, включающий международные СМИ, логотип «Сделано в России» и отраслевые каталоги.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

19 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

32 сессии

Спикеры и эксперты

277 человек

Связанные темы

68 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

13.01.2025

Технологическое лидерство в области БАС – национальный приоритет №1

Комплексный анализ развития БАС в России, включая стратегические приоритеты, архитектуру неба, интероперабельность систем и перспективные НИОКР. Исследование путей достижения технологического суверенитета на основе материалов ПМЭФ-2024.

Made in Russia

Беспилотный транспорт

Робототехника

Четвертая промышленная революция

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

28.12.2024

Емкость китайского рынка для российского бизнеса: анализ возможностей и барьеров 2024

Экспертное исследование потенциала китайского рынка для российских компаний. Анализ культурных особенностей, каналов продвижения и мер поддержки экспортеров. Практические рекомендации по выходу на рынок Китая на основе материалов ВЭФ-2024.

Made in Russia

АТР

МСП

Предпринимательство

Экспорт

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

31.10.2024

Технологическое лидерство в области беспилотных авиационных систем – национальный приоритет номер один

Анализ развития беспилотных авиационных систем в России как стратегического направления технологического суверенитета. Исследование модели архитектуры неба, вопросов интероперабельности и перспективных НИОКР в области БАС.

Made in Russia

Беспилотный транспорт

Робототехника

Четвертая промышленная революция

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Национальный бренд «Сделано в России»: потребительский и бизнес-патриотизм на службе импортозамещения

📅 16 июня 2022 ⌚ 09:00–10:15



Модератор

Михаил Садченков

Генеральный директор, Национальный бренд «Сделано в России»

Ключевые выводы

Необходимо, чтобы у российского потребителя был доступ к качественным отечественным товарам

«Мы добываем нефть — я думаю, что у нас должен быть дешевый бензин. Мы сами производим продукты — я считаю, что к ним доступность должна быть существенная и нормальная, потому что следом за этим идет и демография» — Бухаров Игорь, Президент, Федерация рестораторов и отельеров.

«Чтобы выбор был осознанным, товары должны вызывать определенные ассоциации. На мой взгляд, ассоциация товара с качеством — это ключевая компетенция и ключевое торговое предложение, которое должно быть в любом товаре» — Протасов Максим, Руководитель, АНО «Российская система качества» (Роскачество).

«Важно думать о людях и об их благосостоянии. Это главный экономический патриотизм» — Кожевников Алексей, Генеральный директор, ООО «Конструктор путешествий».

«Посредником между этими задачами и дополнительной мотивацией для бизнеса должно стать, конечно, общество и потребитель, который должен буквально требовать российские товары» — Секиринский Денис, Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по научно-образовательной политике.

Главная цель сегодня в том, чтобы создавать и поддерживать уже

«Если говорить о потребителях, то сегодня только 7% граждан считают, что прекращение работы иностранных компаний на территории России сильно ухудшит их

имеющееся российское производство

качество жизни. Достаточно оптимистичные цифры мы видим. Только 16% назвали те импортные продукты питания, к которым они привыкли, — им будет тяжело отказаться, если эти бренды уйдут с рынка» — Протасов Максим, Руководитель, АНО «Российская система качества» (Роскачество).

«Импортозамещение — это не панацея от всех бед. Импортозамещение — это не самоцель. Самоцель — в том, чтобы мы попытались создать внутри себя такую экономику, чтобы заниматься бизнесом в нашей стране было прибыльно и безопасно. Это во всех отраслях экономики» — Кожевников Алексей, Генеральный директор, ООО «Конструктор путешествий».

«Сегодня доля МСП в производстве 6,7% всего. Доля малого бизнеса, который что-либо производит. В торговле — 36%. Эту ситуацию надо менять» — Кожевников Алексей, Генеральный директор, ООО «Конструктор путешествий».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2023

«Сделано в России» – знак качества на карте мира!

📅 16 июня 2023 ⌚ 12:00–13:00

**Модератор****Ирада Зейналова**

Журналист; автор, ведущая программы «Итоги недели», телеканал НТВ

Ключевые выводы

Бренд «Сделано в России» позволит популяризировать российскую продукцию на международных рынках

«"Сделано в России" — это знак качества, это программа по принципу добровольного клуба, но с понятными и прозрачными правилами вхождения. <...> Он будет позволять решать дополнительные задачи, которые будут решаться именно за счет участия в нем сильных брендов, сильных амбассадоров, которые будут формировать имидж. <...> Давайте будем популяризировать то, что у нас есть — Вероника Никишина, Генеральный директор, АО «Российский экспортный центр».

Когда мы чуть больше 10 лет назад занялись активным продвижением себя на мировом рынке, на котором нас не было в таком объеме, как сейчас, когда мы первые места занимаем по всем позициям. [Занимаем. — Ред.] 88% рынка экспортного сооружений АЭС по всему миру, 10 лет назад

было около 20%. <...> Мы продолжаем работать в 60 странах мира, я вижу, что есть огромное количество стран, где, наоборот, нас хотят [видеть. — Ред.]. Европа боится энергетической зависимости от России, а есть страны, которые давно пострадали от зависимости от совершенно другого ряда государств. И они говорят: "Придите к нам, потому что нам, как минимум, для баланса нужно, чтобы вы тоже тут были" — Кирилл Комаров, Первый заместитель генерального директора, директор блока по развитию и международному бизнесу, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».

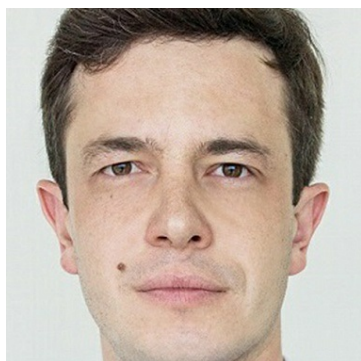
Отношение к тому, что ты продаешь, создаешь, поддерживаешь рядом стоящего с тобой конкурента — это все придется воспитать в течение долгих лет. Мы всего-то 30 лет живем в капитализме, и у нас много чего для продвижения своей продукции на отечественном рынке или зарубежных рынках пока не воспитано. <...> Мы за 30 лет построили сильнейшую экономику. <...> Теперь нам надо в пять-десять лет скомпоновать такие качественные изменения, которые мы пережили за 30 лет — Игорь Шувалов, Председатель, ВЭБ.РФ.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2023

Киберфизическое пространство: сделано в России

📅 16 июня 2023 ⌚ 09:00–10:00



Модератор

Дмитрий Земцов

Проректор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Ключевые выводы

Перед Россией открыты большие возможности для создания собственных компьютерных игр

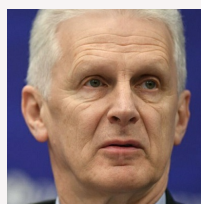
Компьютерные игры — это очень мощный инструмент мягкой силы, который, к сожалению, Запад осознал раньше. Они тоже стали использовать такой инструмент. Сейчас это дает эффект гораздо больший, чем, например, кино. Но мы, к сожалению, в роли догоняющих. Хотя наверстываем разрыв очень быстро. Не стоит забывать и о том, что на играх и бизнес должен зарабатывать деньги. Чтобы этот бизнес был успешным, он должен охватывать большое количество людей. <...> В этом направлении нам предстоит сделать еще много важных шагов, но Россия всегда была богата талантами и спортсменами, поэтому и тут ее ждет успех. Будет сложно, но, объединив усилия, мы сможем добиться

максимального результата — Дмитрий Смит, Президент, Федерация компьютерного спорта России.

Полтора года назад в Москве прошел финал CPC [турнир CyberPark Championship. – Ред.] — это чемпионат по спортивному программированию среди студенческих команд. Это американская франшиза. <...> Российские студенческие команды традиционно побеждают. <...> Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Владимирович Мишустин <...> тогда спросил, почему у нас нет ничего подобного. В результате год назад было подписано соглашение между Министерством спорта и Министерством цифрового развития о создании официального вида спорта "спортивное программирование", содействии этому движению и созданию Федерации спортивного программирования — Максим Паршин, Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

**Андрей Фурсенко**

Помощник Президента Российской Федерации

40 цитат

57 мероприятий

4 аналитических
материала

**Александр Клягер**

Операционный директор, глава облачного подразделения в Центральной и Восточной Европе, SAP

3 цитаты

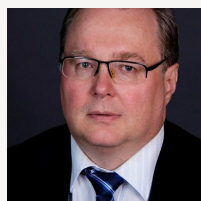
2 мероприятия

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

88 цитат

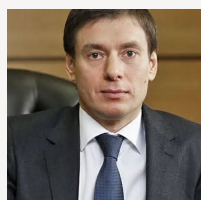
64 мероприятия

**Алексей Боровков**

Проректор по цифровой трансформации, руководитель передовой инженерной школы «Цифровой инжиниринг», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

1 цитата

18 мероприятий

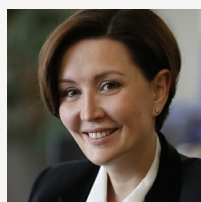
**Андрей Слепнев**

Член Коллегии (Министр) по торговле, Евразийская экономическая комиссия

76 цитат

54 мероприятия

3 аналитических
материала

**Светлана Чупшева**

Генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

70 цитат

69 мероприятий

7 аналитических
материалов

	<u>Алексей Дюмин</u> Помощник Президента Российской Федерации	<u>21 цитата</u> <u>17 мероприятий</u>
	<u>Александр Васильев</u> Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти, Ozon	<u>1 мероприятие</u>
	<u>Алекси Харкёнен</u> Посол Финляндской Республики по вопросам Арктики	<u>2 мероприятия</u>

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Экспорт	<u>5</u>	<u>10</u>	<u>83</u>
Предпринимательство	<u>7</u>	<u>7</u>	<u>58</u>
Регионы России	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>44</u>
Международная торговля	<u>1</u>	<u>6</u>	<u>36</u>
МСП	<u>7</u>		
Культура	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>43</u>
Торговая политика	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>51</u>
Институты развития и механизмы поддержки		<u>4</u>	<u>36</u>
Импортозамещение	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>9</u>
Диверсификация промышленности	<u>2</u>	<u>2</u>	
Креативность	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>24</u>
Современный потребитель		<u>3</u>	<u>20</u>
Цифровизация	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>17</u>
Стратегическое развитие	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>12</u>
Туризм		<u>2</u>	<u>26</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →