

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Культура



Культура — от представлений о прекрасном и произведений искусства до особенностей ведения бизнеса — это то, что формирует общество и создается им же. Сегодня культура является не только национальным наследием, но и визитной карточкой страны.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

65 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

404 сессии

Спикеры и эксперты

1 465 человек

Связанные темы

103 штуки

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

28.12.2024

Этнографический и экологический туризм как фактор сохранения культуры коренных малочисленных народов 2024

Анализ перспектив развития этнографического и экологического туризма в местах проживания КМН. Исследование проблем сохранения традиционного образа жизни и возможностей сотрудничества с ООПТ. Рекомендации по материалам ВЭФ-2024.

Демография

Культура

Туризм

Уровень и качество жизни

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

28.12.2024

Формирование регионального культурного бренда: стратегии и смыслы 2024

Анализ роли культурного кода в развитии регионов России. Исследование инструментов территориального брендинга и формирования «смыслового зонтика». Стратегические рекомендации по материалам ВЭФ-2024.

Дальний Восток

Культура

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

22.09.2024

Диалог культур в условиях нового мироустройства

Влияние геополитических изменений и цифровизации на развитие культурной дипломатии. Баланс онлайн и офлайн форматов культурных обменов. Ключевые тезисы дискуссии на ПМЭФ-2024.

Культура

Цифровизация

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Историко-культурная среда городов: роль воссоздания архитектурных доминант

📅 18 июня 2022 ⌚ 14:00–15:15



Модератор

Алексей Дементьев

Директор интернет дирекции, АО «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (ГАТР) Телеканал «Санкт-Петербург»

Ключевые выводы

Город и власти настроены на создание городских архитектурных доминант

Важны ли доминанты для города Санкт-Петербурга? Никто в зале естественно не поднимает руку и не скажет „Нет, я против!“ Конечно, доминанты нужны и думаю многие из присутствующих здесь профессионалов в сфере архитектуры прекрасно помнят указ Николая Первого, запрещавший строить здания карнизом выше Зимнего дворца, за исключением храмов. Соответственно, большая часть доминант городских — это храмовые сооружения и спорить с важностью формирования архитектурного облика за счет зданий, которые возвышаются над общей средовой застройкой, бессмысленно. Они обязательны — Макаров Сергей, Председатель комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры, Администрация Санкт-Петербурга.

Дискуссии по поводу воссоздания доминант, а утрачено их в нашем городе (Санкт-Петербург — ред.) очень много, ведутся довольно долгое время, и у нас даже есть городской городской 820й, в котором есть перечень утраченных доминант, рекомендуемых к воссозданию. То есть городская политика в общем-то настроена на то, чтобы архитектурные доминанты в городе были — Макаров Сергей, Председатель комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры, Администрация Санкт-Петербурга.

Городские архитектурные доминанты необходимо не

Может быть нам еще подумать не просто о воссоздании, может быть нам подумать о создании новых доминант? <...>

только воссоздавать, но и строить новые

Может быть развитие города еще и в том, чтобы строилось и создавалось что-то новое, а не только воссоздавалось? В этом смысле Лахта центр, который „Газпром“ сделал, и все, что вокруг него — это интересно? Интересно, это новое, это создание каких-то новых пространств — Черкесова Наталья, Заместитель председателя Союза журналистов Санкт-Петербурга .

Барокко — визитная карточка Северной столицы

Мне кажется, что мы можем сколько угодно говорить о терминологии воссоздания. Мне кажется, речь идет о завершении феноменального ансамбля Растрелли <...> И эта башня — это кульминация эпохи штукатурного Петербургского барокко, она не случилась, к сожалению <...> Мир воспринимает нас (Санкт-Петербург — ред.) как город Барокко, все остальное им неинтересно — Мамошин Михаил, Академик архитектуры, заслуженный архитектор России; вице-президент, Региональная творческая общественная организация Союза Архитекторов России «Санкт-Петербургский Союз Архитекторов».

Стиль барокко является даже в большей степени, чем стиль неоклассицизм характерным для столицы России, особенно при Елизавете Петровне. Именно при этой императрице в результате семилетней войны Россия была признана как империя. И в моем представлении создание такой колокольни (Смольного собора — ред.) и было символическим выражением самого высокого статуса России в мировой иерархии. То есть, восстанавливая сегодня эту колокольню, мы восстанавливаем историческую память — Савельев Юрий, Профессор факультета искусств, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»; профессор, Международная академия архитектуры в Москве; советник, Российская академия архитектуры и строительных наук (РААСН); член Российской академии художеств.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Музеефикация городов или урбанизация будущего

📅 16 июня 2022 ⌚ 11:00–12:15

**Модератор****Милена Орлова**

Главный редактор, The Art Newspaper Russia



Модератор

Лиза Савина

Соучредитель, Фонд культурных инициатив Sparta

Ключевые выводы

Поиск новых архитектурных целей

Архитектура нужна для создания повестки, концепта. Это ремесленная вещь, с одной стороны, а с другой — концептуальная. <...> Город, здания о чем-то говорят, что-то производят. Это и есть подход в создании чего-либо. <...> Санкт-Петербург не строился как культурный город, он строился как инновационный город, как модель связи России с внешней средой. <...> Нужна ли сегодня архитектура? Все процессы, которые происходят, они происходят в интернете. Если вы спросите у молодого человека, нужны ли ему новые здания, он скажет, что нет, ему достаточно того, что уже построено — Бернаскони Борис, Основатель, Бюро Bernaskoni.

Происходит расширение границ исторического центра Санкт-Петербурга. <...> Появляются новые точки роста — Финогенов Антон, Заместитель генерального директора, Фонд ДОМ.РФ.

Городские музеи находятся в преимущественном положении — у нас нет какой-то четкой тематики, мы должны представлять всю жизнь, которая происходит вокруг нас. <...> Это, с одной стороны, очень большая ответственность, потому что мы можем говорить обо всем, и, с другой стороны, это нам дает очень широкие возможности с точки зрения тем и проблем, которые мы можем затрагивать — Трапкова Анна, Генеральный директор, Музей Москвы.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Новые национальные бренды на основе культурно-исторических традиций

📅 16 июня 2022 ⌚ 09:00–10:15



Модератор

Наталья Лосева

Заместитель главного редактора, МИА «Россия сегодня»

Ключевые выводы

Русские национальные бренды, сложившиеся исторически, не нуждаются в представлении в мире

"Если говорить про национальные бренды и уже тем более национальные бренды на основе культурно-исторических традиций, то, безусловно, наверно одним из ярких брендов, который появился и до сих пор остается на слуху действительно во всем мире – это бренд "Русские сезоны", который в свое время создал Сергей Павлович Дягилев, и те имена, с которыми он работал в антрепризе, те имена исполнителей, те имена хореографов, с которыми они объехали практически весь мир, они до сих пор остаются иконой стиля. Это лучшие балетные танцоры, это лучшие постановщики, это лучшие современные на тот момент музыканты, а наследие, которое оставил после себя Сергей Павлович, наследие, которое осталось после всех премьер Русских сезонов <...> они повлияли действительно на развитие жизни европейцев, потому что тогда появилась мода на все русское. Сергей Павлович был новатором и он привозил те вещи, которые для Европы в тот момент были непонятны, но стали настолько интересны, что это повлияло как и на большую моду, если говорить даже про одну из самых знаменитых наших балерин Анну Павлову, начиная с того что до сих пор ее имя носит всеми любимый и известный десерт и заканчивая тем, что Анна Павлова действительно была по исполнительской технике впереди своего времени" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

"Сегодняшний бренд "Русские сезоны" – это, по сути, возрождение наследия Сергея Павловича. Бренд появился в 2017 году по поручению Президента и постановлению Правительства, и с 2017 года мы как наследники, не побоюсь этого слова Сергея Павловича и Русских сезонов, стараемся показать всему миру богатство и разнообразие нашей культуры, потому что безусловно и мы всегда об этом говорим даже в сегодняшнее время русская симфоническая музыка, русское балетное искусство не нуждаются ни в рекламе, не нуждаются в представлении. В любом городе мира если появляется афиша с русским балетом, с именами исполнителей из Большого театра или из Мариинского театра, то это всегда гарантирует аншлаг и интерес публики. И в этом плане культурно-исторические

традиции, которые нам удалось сохранить, я имею в виду нашей школе исполнительского искусства, нашей школе театрального искусства, нашей школе музыкального искусства, они до сих пор привлекают иностранцев и очень многие люди действительно открывают для себя что-то новое в российской культуре, потому что помимо классических исполнительских вещей у нас богата региональная самобытность, региональная культура, и она по-своему интересна, и это тоже ... при должном уровне развития этого помогает в экономическом плане каждому региону" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

"Я думаю, что время всегда расставляет все на свои места. ... Мы же не можем прийти и сказать, что вот мы русские, любите нас и приходите на наши выступления" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

Культура отмены не может распространяться на произведения искусства

"Как можно отменить Чайковского, как можно отменить Вагнера, как можно отменить тех людей, которые все уже доказали, и тех людей, которые сформировали вкусы поколений, тех людей, на которых учатся, ну как можно при проведении любого международного музыкального, художественного, хореографического, театрального конкурса не использовать кого-то из русских авторов. Сейчас это невозможно, потому что мир настолько глобальный и мир настолько проникнут взаимокультурами, что в принципе отмена какой-то культуры, отмена культуры какой-то страны, на мой взгляд, она невозможна. Все равно, пройдет полгода, год, какое-то время, и все так же будут ходить на музыку Чайковского в исполнении русских симфонических оркестров, потому что лучше русских симфонических оркестров, а я в этом уверен, никто не может исполнить русскую музыку, и лучше русских хореографических коллективов никто не сможет исполнить русский балет" – Лебедев Алексей, Директор, АНО «Русские сезоны».

"Нужно ли продолжать строить национальные бренды или это будет искусственно? Мы должны этим заниматься сейчас. Это сейчас, знаете, такой период домашней работы нашей на сегодняшний день, когда мы занимаемся тем, чем может быть раньше не занимались <...> Исторический момент – это всегда какие-то новые вызовы для каждого из нас, и для театра в частности, конечно же. Мы уже говорили сегодня на нашей утренней секции не раз о новом европейском явлении, для нас новом, – культуре отмены. Это все перебесится, простите меня за мой сленг, и то, что мы сделаем за этот период времени, мы потом дальше сможем выводить уже на совершенно глобальные рынки" – Емельянов Сергей, Директор, ФГБУК «Национальный драматический театр России (Александринский театр)».

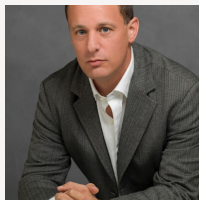
[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

	<u>Антон Порядин</u> Партнер, ООО «Яков и Партнеры»	<u>5 цитат</u> <u>7 мероприятий</u>
	<u>Григорий Свердлин</u> директор, благотворительная организация «Ночлежка»	<u>3 мероприятия</u>
	<u>Елена Проничева</u> Генеральный директор, ФГБУК «Политехнический музей»	<u>5 мероприятий</u>
	<u>Дмитрий Табарчук</u> Генеральный директор, ООО «НМГ Студия»	<u>3 мероприятия</u>
	<u>Павел Титов</u> Президент, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»; президент, председатель совета директоров, ГК «Абрау-Дюрсо»	<u>10 мероприятий</u>
	<u>Марина Белова</u> Заместитель генерального директора, директор дирекции программ и маркетинга, «Пятый канал»	<u>4 мероприятия</u>
	<u>Ирина Мастусова</u> Исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино	<u>3 мероприятия</u>

**Сергей Поспелов**

Ответственный секретарь, Парламентская Ассамблея
Организации Договора о коллективной безопасности

[9 цитат](#)[10 мероприятий](#)**Эрик Бармак**

Основатель, Wild Sheep Content

[2 цитаты](#)[1 мероприятие](#)

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов](#) →

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Искусство	<u>4</u>	<u>165</u>	<u>358</u>
Креативность	<u>6</u>	<u>44</u>	<u>288</u>
Глобализация/регионализация	<u>6</u>	<u>29</u>	<u>163</u>
Кино- и мультиндустрия	<u>1</u>	<u>34</u>	<u>105</u>
Туризм	<u>15</u>	<u>19</u>	<u>146</u>
Образование	<u>8</u>	<u>23</u>	<u>133</u>
Регионы России	<u>8</u>	<u>21</u>	<u>136</u>
Дальний Восток	<u>6</u>	<u>23</u>	<u>114</u>
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра		<u>27</u>	
Цифровизация	<u>5</u>	<u>19</u>	<u>131</u>
Медиа	<u>3</u>	<u>20</u>	<u>113</u>
Предпринимательство	<u>7</u>	<u>16</u>	<u>111</u>
Уровень и качество жизни	<u>7</u>	<u>15</u>	<u>131</u>
Устойчивое развитие	<u>9</u>	<u>13</u>	<u>75</u>
Социальное предпринимательство	<u>7</u>	<u>13</u>	<u>91</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →