

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Кино- и мультииндустрия



Индустрия кино и мультипликации активно участвует как в экономических процессах, так и в социально-политической жизни общества, формируя культурный уровень населения, перечень моральных и общественных норм, создавая необходимый имидж различным социально-экономическим и политическим процессам.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

6 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

72 сессии

Спикеры и эксперты

289 человек

Связанные темы

46 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

13.01.2025

Киноиндустрия и искусство кино. Характерные черты и тенденции

Исследование современных тенденций в отечественном кинематографе, включая развитие жанров, поиск новых героев и брендов, трансляцию культурного кода и работу с аудиторией. Анализ роли сказки как ведущего жанра и механизмов создания успешных кинопроектов.

Ивент индустрия

Искусство

Кино- и мультииндустрия

Медиа

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

23.09.2024

Продвижение уникального креативного продукта: экономика впечатлений

Продвижение уникального креативного продукта является важным элементом системы маркетинга креативных услуг. Уникальность как свойство креативного продукта позволяет производителю достичь конкурентных преимуществ на рынке креативных услуг.

Искусство

Кино- и мультиндустрия

Креативность

[Читать подробнее →](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

16.01.2024

Made in Russia

Кино- и мультиндустрия

Культура

Как обеспечить устойчивое развитие российского кино: Голливуд, Болливуд или русская кино-экосистема?

Оксана Юлдашева[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2023

Борьба за цифровое внимание: что будет смотреть зритель завтра?

📅 15 июня 2023 ⌚ 15:00–16:15



Модератор

Светлана Баланова

Генеральный директор, АО «Национальная медиа группа»

Ключевые выводы

Медиаиндустрия находится в процессе трансформации, идет конкуренция за внимание зрителя

Сериалы занимают первое место [по числу просмотров – Ред.], на втором месте – новости и общественно-политические передачи, а дальше идут фильмы и развлекательные шоу. <...> Мы сейчас находимся в огромной трансформации, как геополитической, так и индустриальной. Медиаиндустрия переживает тоже огромную трансформацию. В это время очень сильно меняются привычки потребителей. Телевидение <...> конкурирует за внимание потребителей с онлайн-платформами, социальными сетями, даже мессенджерами, маркетплейсами, что становится вообще новым словом в конкурентной истории, которую мы наблюдаем – Светлана Баланова, Генеральный директор, АО «Национальная медиа группа».

Зритель получает большой выбор

Среднемесячная аудитория онлайн-кинотеатров превысила уже 53 миллиона человек в возрасте старше 12 лет, <...> уже 44% населения. В среднем за сутки онлайн-кинотеатры посещают около 10,5 миллиона человек и проводят там 50 минут в день – Светлана Баланова, Генеральный директор, АО «Национальная медиа группа».

Клипы – самый дерзкий сервис сейчас, он растет двукратными темпами, мы постоянно говорим про новые рекорды. Уже, кстати, миллиард просмотров в сутки мы делаем именно коротким контентом – Марина Краснова, Генеральный директор, Вконтакте.

Потребитель смотрит там, где ему удобно, когда ему

удобно. <...> Идет большая борьба за молодое поколение, за молодежь — Светлана Баланова, Генеральный директор, АО «Национальная медиа группа».

Зритель хочет потреблять все, что вокруг него, интересы его разносторонние, он не является зрителем сериалов или новостей, он смотрит и то, и другое. <...> Есть различия, связанные с возрастной стороной, — все в большей степени, но пока не в полной мере, аудитория старше 50 лет в России пользуется цифровой средой. <...> Мы становимся для них кнопкой номер один в их исследовании цифровой среды — Александр Нечаев, Заместитель генерального директора, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК).

Телевидение остается востребованным у населения и делает популярным любой контент

В России настолько качественное телевидение, настолько сильная экспертиза по контентному производству сформировалась за последние 30 лет именно около больших медиахолдингов, что сейчас один из драйверов развития всех онлайн-площадок <...> — это стриминг российских телеканалов — Александр Нечаев, Заместитель генерального директора, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК).

Когда люди смотрят телевидение в большой стране, как Россия, они чувствуют, что я сейчас здесь в Москве, я сейчас во Владивостоке, мы — одна страна, которая смотрит это событие. Дает ощущение сопричастности — Александр Нечаев, Заместитель генерального директора, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК).

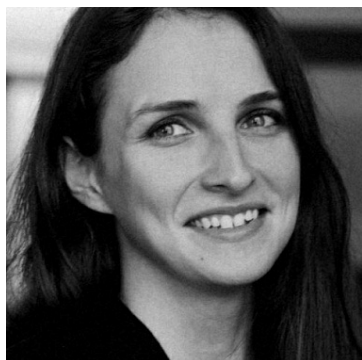
Наше телевидение одно из лучших в мире — наиболее точно: входит в пятерку лучших — Тимур Вайнштейн, Генеральный продюсер, НТВ.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2024

Дистрибуция контента на рынке АТР: адаптация стратегий и новые партнерства

📅 4 сентября 2024 ⌚ 17:15–18:45



Модератор

Анна Струневская

Коммерческий директор, ООО «Студия Видеопрокат»;
коммерческий директор, SLON Distribution

Ключевые выводы

Кассовые сборы российских фильмов в Китае бьют рекорды

«Лучше всего китайский зритель знает отечественные фильмы времен Советского Союза. Все знают «Вокзал для двоих», «Любовь и голуби», мало кто знает современные фильмы. Хотя до 2021 года были действительно рекордные показатели по сборам российских фильмов именно в Китае. В 2024 году Китай также стал страной, где российские сборы были самыми большими — порядка 2 млн долларов удалось собрать российским картинам», — [Эльза Антонова](#), Генеральный директор, АО «Роскино».

«Фильм «Ловушка для одинокого мужчины», который был супербестселлером в советское время, взяли китайские коллеги и сделали из этого суперблокбастер. У него беспрецедентный кассовый успех в Китае. Этот фильм вошел в топ-10 по сборам фильмов в мире. То есть получается, что китайский рынок изначально берет концепцию, которая родилась в России, и, трансформируя ее, адаптируя уже под свою аудиторию, не просто улучшает, а превращает в действительно суперуспешный бизнес», — [Сергей Ильевский](#), Генеральный директор, ООО «АртМейнстрим».

«Надо сказать о том, что мы стали снимать очень много российского кино... но нам все равно его не хватает. Китайский контент — это то дополнение, которое совершенно точно может разнообразить нашу репертуарную линейку», — [Алексей Шабарин](#), Генеральный директор, ООО «Мори Синема Менеджмент».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

Важнейшее из искусств: перспективы кинокластера на Дальнем Востоке

📅 2 сентября 2021 ⌚ 17:15–18:45



Модератор

[Александра Максимец](#)

Генеральный директор, ООО «Морской волк. Создание киноисторий»

Ключевые выводы

Регионы заинтересованы в

Кино, конечно, один из главных двигателей продвижения

поддержке местного кинопроизводства, так как впоследствии это помогает привлечь внимание к самому региону

территорий <...> Поэтому территории, губернаторы, корпорации развития, министерства регионального развития заинтересованы в создании подобного рода вещей <...> Когда мы говорим о киборибейте (ретро-бонусе – прим. ред.), это хороший инструмент вложения не в то, какой будет фильм – хороший или плохой, а вложение в продвижение территории. По сути, это рекламный бюджет региона, который регион должен потратить, чтобы регион стал интересным, чтобы сюда приезжали люди – Щербаков Федор, Генеральный директор, Киностудия «Ленфильм».

Все понимают, что это тоже продвижение региона – что на большом экране федерального канала покажут – Подпругина Дина, Генеральный директор, ООО «Байкалкино».

Кинематографическая деятельность Дальнего Востока весьма успешна, но не с точки зрения финансовой отдачи

Мы пока не совсем научились делать на этом (на кино – прим.ред.) деньги. Наши фильмы успешны как фестивальное кино, выигрывают награды. Многие наши фильмы успешны на внутреннем рынке: у нас в Якутии наши якутские фильмы зарабатывают больше "Трансформеров" – Саввин Афанасий, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)».

Мы знаем, что это очень сложная и трудная вещь – из кино добывать деньги, даже из такого фильма, который номинирован на "Оскар" <...> Что говорить уже о нас, снимающих фильмы на Дальнем Востоке – Мельник Александр, Кинорежиссер, сценарист, член Гильдии кинорежиссеров России.

18 лет мы тихо, с нуля начинали "Меридианы Тихого" (международный кинофестиваль стран АТР – прим.ред.). <...> Мы единственные, кто на Дальнем Востоке открыли эту нишу Азиатско-Тихоокеанского региона – Звенияцкий Ефим, Художественный руководитель, ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького»; лауреат премии Правительства Российской Федерации 2016 года в области культуры.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

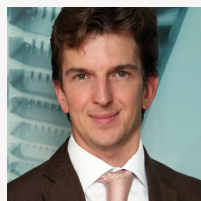
**Ольга Любимова**

Министр культуры Российской Федерации

2 цитаты

6 мероприятий

1 аналитический материал

**Никита Гусаков**

Старший вице-президент, АО «Российский экспортный центр»; генеральный директор, АО «ЭКСПАР»

11 цитат

19 мероприятий

**Екатерина Чуковская**

Директор, Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP

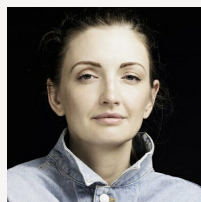
3 мероприятия

**Юлия Мазанова**

Заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям, УК «Металлоинвест»

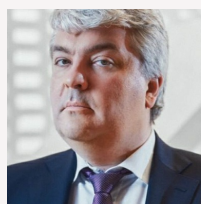
7 цитат

13 мероприятий

**Мария Ситковская**

Директор, Universal University

5 мероприятий

**Алексей Гореславский**

Генеральный директор, АНО «Институт развития интернета» (ИРИ)

5 цитат

24 мероприятия

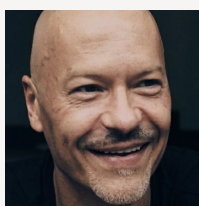
**Антон Алиханов**

Министр промышленности и торговли Российской Федерации

32 цитаты

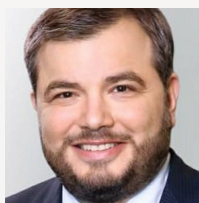
29 мероприятий

4 аналитических материала

**Федор Бондарчук**

Режиссер, продюсер, актер; генеральный продюсер, НМГ Студия; основатель, Art Pictures Studio

2 мероприятия

**Тимур Вайнштейн**

Генеральный продюсер, НТВ

6 цитат

3 мероприятия

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Культура	<u>1</u>	<u>34</u>	<u>105</u>
Искусство	<u>3</u>	<u>16</u>	<u>71</u>
Креативность	<u>2</u>	<u>12</u>	<u>93</u>
Цифровизация		<u>6</u>	<u>48</u>
Медиа	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>39</u>
Прикладные разработки		<u>5</u>	<u>35</u>
Чукотский автономный округ		<u>5</u>	
Фундаментальные исследования		<u>4</u>	<u>27</u>
Инновационная инфраструктура		<u>4</u>	<u>25</u>
Дальний Восток		<u>4</u>	<u>19</u>
Гендерное равенство		<u>4</u>	<u>18</u>
Экспорт		<u>3</u>	<u>39</u>
Глобализация/регионализация		<u>3</u>	<u>21</u>
IT-индустрия		<u>3</u>	<u>20</u>
Арктика		<u>3</u>	<u>19</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →