

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

# Ивент индустрия



Развитие ивент индустрии, в условиях ужесточения конкуренции на мировых рынках, становится все более важным фактором повышения конкурентоспособности товаропроизводителей, продвижения брендов компаний и территорий, активизации производственной кооперации и развития малого и среднего бизнеса.

Раздел создан при поддержке Национального конгресс-бюро.



На информационно-аналитическом портале [roscongress.org](http://roscongress.org) по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

17 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

16 сессий

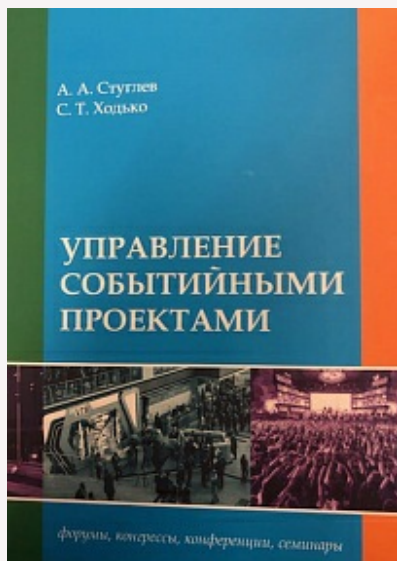
Спикеры и эксперты

107 человек

Связанные темы

29 штук

## Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»



ИССЛЕДОВАНИЕ

10.06.2019

### **Управление событийными проектами (форумы, конгрессы, конференции, семинары)**

Издание, которое будет полезно для специалистов конгрессно-выставочной индустрии, посвящено процессу организации мероприятий, рассматриваемому через призму проектной деятельности.

Ивент индустрия

[Читать подробнее →](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

07.06.2019

Ивент индустрия

Образование

Повышение производительности труда

### **Андрей Рудской: О подготовке специалистов в области конгрессно-выставочной деятельности**

**Андрей Рудской**[Читать подробнее →](#)



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ

05.06.2019

## **«Зелёные» мероприятия: вызовы и возможности**

На страницах специального издания Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» (НКБ) раскрываются современные тренды устойчивого развития территорий, перечисляются мероприятия, необходимые для сохранения окружающей среды, и рассказывается об экологических проектах России и «зелёных» технологиях. Кроме того, в данном номере издания впервые представлен новый продукт, разработанный НКБ, — паспорт региона. В качестве примера публикуется резюме паспорта Камчатского края.

Ивент индустрия

Устойчивое развитие

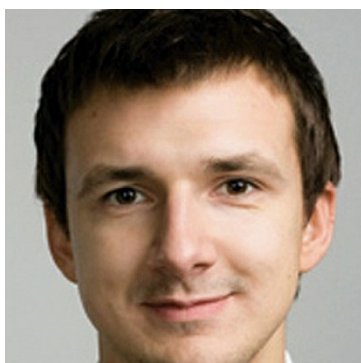
[Читать подробнее →](#)

## Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

### Основные принципы формирования туристско-рекреационных зон

📅 6 Июня 2019 ⌚ 11:00–12:15



#### Модератор

#### Николай Корженевский

Экономический обозреватель, телеканал «Россия 24»

#### Ключевые выводы

##### **Туристическая отрасль может внести значительный вклад в социально-экономическое развитие страны**

Сегодня по международной статистике у нас на каждого жителя страны приходится 0,49 поездки. Туризм – это качество жизни населения, сделать туризм доступным для каждого жителя страны, для того, чтобы хотя бы не менее 1 поездки приходилось на каждого жителя, это показатель развития отрасли. <...> Выездной туризм составляет около 40 млрд долларов, и здесь тоже есть перспективы. Конечно, мы бы хотели увеличить объем внутреннего туризма и въездного туризма как минимум на \$20 млрд – Голодец Ольга, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.

Зачем мы хотим развивать внутренний туризм? Чтобы вылечить общество от ксенофобии <...> это идеологическая задача <...> Развитие туризма – это улучшение социального самочувствия общества – Дегтярев Михаил, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи.

##### **Инфраструктура – необходимое условие для развития туризма**

Серьезным препятствием для притока инвестиций, приезда туристов являются инфраструктурные ограничения <...> У нас есть курорт “Белокуриха”, очень популярное место. Как только вблизи курорта была проложена за счет программы по туризму дорога, канализация, водоснабжение и электричество, появился новый курорт “Белокуриха-2” и еще “Родоновая труба” <...> И на рубль вложенных средств от государства там приходится больше трех рублей частных инвестиций. И социальный, экономический эффект

от этих вложений, он по своему мультипликативному эффекту один из самых лучших – Голодец Ольга, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2018

## **Дальний Восток – в центре событий**

📅 13 Сентября 2018 ⌚ 12:30–14:00



### **Модератор**

#### **Алексей Муратов**

Партнер, КБ «Стрелка»

### **Ключевые выводы**

#### **Событийный туризм может стать драйвером экономического роста**

Событийные мероприятия могут стать драйвером роста всего региона, не только экономики, но и развития самого города, региона и т.д. – Гребенников Василий, Заместитель генерального директора АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона».

Экономика событийного туризма может вносить очень большой вклад в национальное богатство страны, в Китае уже 3% экономики или 700 млрд долларов – это отрасль туризма – Муратов Алексей, Партнер, КБ «Стрелка».

События меняют мир, и меняют мир по многим направлениям. Мы рассматриваем мероприятия, которые проводятся в разных странах, прежде всего с точки зрения экономического эффекта – как для бюджета страны и региона, так и для бизнеса, который занят в индустрии событий – Калачев Алексей, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

#### **Состояние инфраструктуры – важный фактор для развития событийного туризма**

Наверное, нет 100%-й корреляции между качеством жизни и комфортом городской среды с одной стороны, и интенсивностью и успешностью событийной индустрии – с другой, но большая взаимозависимость есть – Муратов Алексей, Партнер, КБ «Стрелка».

Есть несколько критериев, которые учитывают организаторы мероприятия. Прежде всего, это наличие инфраструктуры, это транспортная логистика, это культурные особенности наций и регионов, которые

рассматриваются как потенциальные места для проведения мероприятий, наличие гостиничного фонда. <...> Эти критерии являются определяющими – Калачев Алексей, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

### **Дальний Восток демонстрирует успехи в развитии событийного бизнеса**

За последние 4 года в рейтинге событийной активности регионов Владивосток поднялся с 10 до 6 места и сохраняет эту позицию уже на протяжении двух лет – Калачев Алексей, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

Количество мероприятий у нас идет по нарастающей, с примерно 100, которые состоялись сразу после открытия университета, мы уже вышли на цифру более 300 мероприятий в год, из них более 80 – с международным участием. Это только площадка университета – Анисимов Никита, Ректор, ФГАО УВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ).

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2018

## **Инфраструктура событий. Инвестиции в качество**

📅 26 Мая 2018 ⌚ 11:45–13:00



### **Модератор**

#### **Максим Сафонов**

Директор, Green Capital Alliance; профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

### **Ключевые выводы**

#### **Экономический потенциал индустрии событий важно уметь использовать**

Индустрия отрасли до недавнего времени выделена не была, а раз она не была выделена, то не было сформировано и идеологии ее развития, не было отраслевой политики, планов развития. <...> С чего обычно начинается формирование отрасли? Начинается со стандартизации, потому что, чтобы люди не съели друг друга, они должны договориться: вот это хорошо, а вот это – плохо – Протасов Максим, Руководитель, Российская система качества (Роскачество).

Индустрия событий и мероприятий растет гораздо быстрее, чем ожидалось в последние 15 лет. В различных странах маркетинговые и коммерческие усилия поддерживаются в этой отрасли местными торговопромышленными палатами. <...> Проведение конференций основано на самых

различных моделях, и они по-разному оказывают воздействие на экономику стран, где такие конференции проводятся – Фисуноглу Элиф Балчи, Региональный директор по Европе, Международная ассоциация конгрессов и конференций.

**Обеспечение качества мероприятия – комплексная задача, требующая профессионального подхода**

Качеству инфраструктуры, подготовки кадров, контента и сервиса, вообще к качеству в целом организаторы мероприятий придают большое значение. И во многом это является определяющим критерием при выборе той или иной дестинации для организации мероприятия. А наша задача, как национального конгресс-бюро, как раз бороться за эти мероприятия – Калачев Алексей, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

Мы пытаемся понять, что такое качество. <...> Мы пытаемся классифицировать доверие как экономическую категорию – Сафонов Максим, Заместитель президента, Российская академия наук; профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

**Инвестиции в мероприятия – это инвестиции в качество жизни**

Результат этих инвестиций – это инвестиции в качество жизни людей, потому что мощнейшие международные мероприятия, которые приезжают в Россию, – профильные, затрагивающие ту или иную отрасль – Калачев Алексей, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».

**Проведение выставок и мероприятий стимулирует продвижение товаров**

Мы научились, мы можем производить, но мы не можем продавать, и поэтому, конечно, надо понимать, что наша <...> главная задача – это продвижение продуктов на внутренний и внешний рынок – Алексеев Сергей, Президент, Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ); вице-президент, Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI).

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

## Спикеры и эксперты

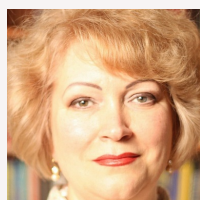


### **Никита Анисимов**

Ректор, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

13 цитат

14 мероприятий



### **Марина Гунаре**

Профессор, Балтийская международная академия

1 цитата

1 мероприятие



### **Шломо Вебер**

Президент, Российская экономическая школа

20 цитат

10 мероприятий



### **Галина Карелова**

Заместитель председателя Совета Федерации ФС РФ

6 цитат

6 мероприятий



### **Алексис Родзянко**

Президент, Американская торговая палата в России

14 цитат

14 мероприятий

3 аналитических материала



### **Максим Протасов**

Руководитель, Российская система качества (Роскачество)

30 цитат

17 мероприятий

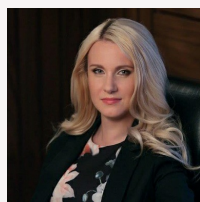


### **Олег Кожемяко**

Губернатор Приморского края

7 цитат

14 мероприятий



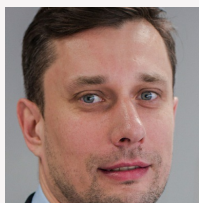
### **Дарья Саламатова**

Директор Конгресс-центра, ПАО «Центр международной торговли»

1 цитата

1 мероприятие



**Алексей Калачев**

Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»

14 цитат

13 мероприятий

2 аналитических  
материала

**Ван Пин**

Председатель, Туристическая палата Китайской Народной Республики

5 цитат

4 мероприятия

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

## Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Культура	<u>2</u>	<u>7</u>	<u>36</u>
Туризм	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>26</u>
Устойчивое развитие	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>13</u>
Регионы России	<u>3</u>	<u>1</u>	
Инвестпроекты	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>26</u>
Искусство	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>15</u>
Экономический прогресс		<u>3</u>	<u>14</u>
Предпринимательство	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>11</u>
Управление инвестициями		<u>2</u>	<u>26</u>
Спорт		<u>2</u>	<u>15</u>
Медиа	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>11</u>
Глобализация/регионализация	<u>2</u>		
Региональная политика	<u>2</u>		
Made in Russia		<u>1</u>	<u>15</u>
Дальний Восток		<u>1</u>	<u>12</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →