

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Электронная торговля



Стремительное развитие электронной торговли связано с наличием у нее целого ряда преимуществ перед классическими формами, главным из которых является возможность как для продавца, так и для покупателя при формировании заказа находиться в любой точке мира что создает значительную экономию времени для обеих сторон.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

25 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

58 сессий

Спикеры и эксперты

348 человек

Связанные темы

63 штуки

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

25.09.2024

Торговля посредством маркетплейсов: состояние и перспективы правового регулирования

В статье анализируется современное состояние правового регулирования торговли посредством маркетплейсов. Обосновывается, что действующее законодательство не обеспечивает эффективный механизм защиты прав предпринимателей, торгующих посредством маркетплейсов. Доказывается необходимость принятия специального закона о торговле посредством маркетплейсов.

Ритейл

Цифровизация

Электронная торговля

[Читать подробнее →](#)

СТАТЬЯ

23.09.2024

Цифровая экономика в платформах и экосистемах для человека и бизнеса

Комплексный анализ влияния цифровых платформ и экосистем на трансформацию экономических отношений. Оценка проблем регулирования, конкуренции и защиты данных в контексте развития платформенных решений. Экспертный взгляд на перспективы интеграции платформ с финансовыми сервисами и социальными сетями. Итоги обсуждений на ПМЭФ-2024.

Банковский бизнес Цифровизация Электронная торговля

[Читать подробнее →](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ

10.07.2024

Доклад о цифровой экономике в 2024 году

В докладе, подготовленном ЮНКТАД, рассматриваются вопросы, связанные с воздействием процессов цифровизации на окружающую среду и устойчивое развитие: от добычи сырья и использования цифровых технологий до образования отходов.

Зеленые технологии Окружающая среда Прикладные разработки
Устойчивое развитие Цифровизация
Четвертая промышленная революция Электронная торговля

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2022

Трансграничная электронная торговля: сценарии развития

📅 16 июня 2022 ⌚ 09:00–10:15



Модератор

Олег Полетаев

Директор по развитию цифрового бизнеса, Группа «Интерфакс»

Ключевые выводы

Вовлеченность в электронную торговлю и ее социальная значимость в России растут

Если посмотреть на уровень вовлеченности в электронную торговлю, вроде бы темпы у нас большие по росту... есть крупные лидеры. Но с учетом того, что у нас не более 10% доля электронной торговли, а если взять Китай и Великобританию, то это 25–27% устойчивых, мы понимаем, что нас все равно ждет устойчивый рост — Вольвач Дмитрий, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Мы видим главное — у нас кардинально разные тенденции по динамике внутренней электронной торговли и трансграничной. Трансграничная у нас в пике падала, если по годам смотреть, было месячное [падение] до четырехкратного размера, которое сейчас уже выровнялось, но все равно [по отношению] к прошлому году у нас в два раза меньше объем трансграничной торговли — Слепнев Андрей, Член Коллегии (Министр) по торговле, Евразийская экономическая комиссия.

Есть также у электронной торговли серьезная социальная роль. Например, для покупателей в малых городах, сельской местности в 2020–2021 годах электронная торговля — практически единственная была возможность приобрести товары целого ряда ведущих брендов. То есть роль этой растущей отрасли большая — Вольвач Дмитрий, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Маркетплейсы в условиях санкционных ограничений

Те ограничения, которые были наложены в начале 2022 года, разрывы транспортных цепочек подсветили проблему

играют важную роль в обеспечении товарами внутреннего рынка

пополнения товарами повседневного спроса внутреннего рынка, соответственно, изменились те приоритеты, которые есть в политике правительства Российской Федерации. Безусловно, приоритетом номер один в этих условиях стало наполнение товарами повседневного спроса внутреннего рынка», — статс-секретарь — заместитель Министра финансов Российской Федерации Алексей Сазанов. «Думаю, маркетплейсы станут основными поставщиками этой продукции на рынки и основными бенефициарами этой всей истории. <...> Если вдруг кто-то из брендов в какой-то момент решит вернуться на рынок Российской Федерации, который до этого покинул по тем или иным причинам, ему придется еще, наверное, экономически побороться за свое место на этом рынке, потому что оно, скорее всего, уже будет занято другими логистическими цепочками, товарами-заместителями. Здесь будут работать нормальные рыночные процессы, именно представленность этих товаров и логистика, которую позволяют обеспечить электронные площадки, крупные маркетплейсы, — они позволят рыночному равновесию находиться достаточно быстро — Вольвач Дмитрий, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Вопрос удовлетворения потребительского спроса, имея в виду доступность не только физическую, когда товаров каких-то хватает или не очень хватает, но и доступность ценовую, — она, конечно, гораздо более эффективно решается высокотехнологичными компаниями, гибкими в плане управления своими стоками, своей ценовой политикой, своими покупателями — Слепнев Андрей, Член Коллегии (Министр) по торговле, Евразийская экономическая комиссия.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2017

Экспортный потенциал Дальнего Востока. Как удовлетворить растущий спрос АТР 6 сентября 2017  15:15**Модератор****Алексей Тюпанов**

Советник ПАО "Промсвязьбанк"

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Дальний Восток — перспективная площадка для освоения новых и быстрорастущих рынков АТР

Дальний Восток — это своего рода локомотив для сотрудничества со странами АТР, но в том числе этот рынок достаточно высококонкурентный — [Алексей Тюпанов](#), генеральный директор АО "ЭКСПАР".

Объем экспорта растет каждый год, и основная часть концентрата будет поставляться как раз в силу близкого расположения, логистики в страны АТР — [Анна Цивилева](#), председатель совета директоров Kolmar Sales and Logistics.

Российские экспортеры должны соответствовать высокому уровню конкуренции на рынках АТР

Конкуренция на быстрорастущих рынках АТР очень высокая. В разных сырьевых группах мы конкурируем как страна с углем из Австралии, с нефтехимией из Японии <...> — [Григорий Березкин](#), председатель совета директоров группа компаний "ЕСН".

Единственное, над чем мы должны работать, — это себя зарекомендовать как надежных, ответственных контракторов, которые не нарушают ни сроки поставки, ни контрактные обязательства по качеству товара, и заключить долгосрочные контракты — [Анна Цивилева](#), .

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

Е-commerce в России. Время больших возможностей

📅 4 июня 2021 ⌚ 10:00–11:15

**Модератор****[Ирина Парфентьева](#)**

Первый заместитель главного редактора, телеканал РБК

Ключевые выводы**Из-за пандемии онлайн-магазинами начало пользоваться большее количество покупателей**

Пандемия изменила не только мир, все процессы, но и каждого из нас. Месяцы ограничений на работу традиционной розницы и свободного перемещения людей, конечно же, вынудили перейти в онлайн самых отсталых и консервативных покупателей и продавцов. Онлайн-потребление перестало быть прерогативой миллениалов и поколения Z. В интернет-магазины пришло поколение даже молчаливых людей в возрасте от 44 до 55 лет. Вот немного статистики: 29 и 39 % потребителей этой возрастной группы во время пандемии впервые открыли для себя хотя бы один онлайн-магазин. Для бизнеса пандемия сразу

вывела несколько разнонаправленных трендов. Изменились сами рынки, закрытые границы и нарушение логистических цепочек увеличили покупки внутри России. <...> До 2020 года уровень проникновения электронной коммерции рос темпами менее 1 %, в прошлом году он превысил 2–2,5 % – Парфентьева Ирина, Заместитель главного редактора, РБК.

Последствия кризиса стали неожиданными для маркетплейсов

В прошлом году <...> как бы чисто по законам экономики лично мы, например, ожидали, что будет какой-то кризис, да только не понимали с какой он стороны грянет. Я думаю, то, что случилось, было как бы большой неожиданностью для всех. <...> Это был интересный экспериенс, потому что как-то примерно там, условно, за месяц-полтора знали, что, грубо говоря, придется предпринять какие-то меры. И вот лично мы начинали готовиться, например, снимали дополнительные складские площади, чтобы развести трудовые потоки, но, тем не менее, то, что случилось, как бы, да, накрыло волной. Пришлось очень быстро перестраиваться. <...> Любой кризис и, в частности, как мне кажется, кризис прошлого года, лучом прожектора подсветил те проблемы, которые существовали, скажем, не только в нашем бизнесе, да, и не только в e-commerce, а вообще, в принципе, в стране и, может быть, даже в мире. То есть я, например, помню, что мы в конце 2019 года с Максимом Алексеевичем (генеральным директором АО „Почта России“. – Прим. ред.) в Сколково обсуждали проблемы необходимости перехода в цифровую экономик – Бакальчук Татьяна, Генеральный директор, Wildberries.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

**Максим Рогожко**

Генеральный директор, сооснователь, АО «ОптиКом»

1 мероприятие

**Григорий Березкин**

Председатель совета директоров, Группа компаний «ЕСН»

24 цитаты

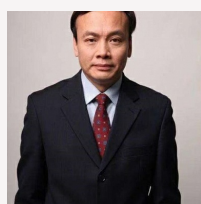
17 мероприятий

**Александр Шульгин**

Генеральный директор, Ozon (2017–2022 гг.)

10 цитат

10 мероприятий

**Сяоцзюнь Ян**

Президент, 9F Group

6 цитат

1 мероприятие

**Алексей Кожевников**

Старший вице-президент, АО «Российский экспортный центр»

6 цитат

15 мероприятий

**Сергей Инюшин**

Торговый представитель Российской Федерации в Китайской Народной Республике

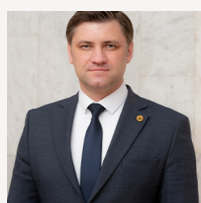
4 цитаты

3 мероприятия

**Александр Ставцев**

Вице-президент, член правления, Российская ассоциация экспертов рынка ритейла

5 мероприятий

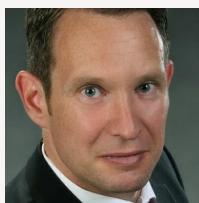
**Алексей Богданов**

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

1 мероприятие

**Питер Хоффманн**

Директор по развитию сети, PwC's Accelerator

[3 цитаты](#)[1 мероприятие](#)**Андреас Шпене**

Партнер, Strategy&, PwC

[1 мероприятие](#)[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Цифровизация	<u>11</u>	<u>23</u>	<u>157</u>
Современный потребитель	<u>14</u>	<u>12</u>	<u>80</u>
Предпринимательство	<u>6</u>	<u>14</u>	<u>63</u>
IT-индустрия	<u>7</u>	<u>6</u>	<u>38</u>
СидимДомаЭкономика	<u>7</u>	<u>4</u>	<u>33</u>
МСП	<u>1</u>	<u>8</u>	<u>48</u>
Международная торговля		<u>9</u>	<u>41</u>
Экспорт		<u>6</u>	<u>46</u>
Ритейл	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>21</u>
Криптовалюты	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>13</u>
COVID-19	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>10</u>
Правовое регулирование		<u>4</u>	<u>37</u>
Торговая политика	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>30</u>
ЕАЭС	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>26</u>
Финансовый рынок	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>12</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →