

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Благотворительность



Тренд развития благотворительной деятельности свидетельствует об уровне социальной ответственности, прежде всего, власти и бизнеса. Создание условий для существования и развития такого нерыночного инструмента решения социальных проблем позволяет существенно приблизить общество к социальному консенсусу, необходимому для достижения всех остальных целей.

Раздел подготовлен при поддержке социальной платформы Фонда Росконгресс.



На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

14 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

52 сессии

Спикеры и эксперты

298 человек

Связанные темы

39 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»

СТАТЬЯ

19.09.2024

Ты можешь владеть всем, если это не владеет тобой

Исследование перспектив интеграции православных ценностей в российскую экономическую модель. Анализ исторических предпосылок, современных вызовов и потенциальных решений для создания более справедливой и эффективной экономической системы.

Благотворительность

Культура

[Читать подробнее →](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

16.01.2024

Благотворительность

Волонтерство

Правовое регулирование

Проблемы законодательного регулирования некоммерческих организаций

Ольга Макарова[Читать подробнее →](#)



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

27.12.2022

Благотворительность

Национальный проект «Демография»

Уровень и качество жизни

Устойчивое развитие

Социальные грани будущего

Анна Леонтьева

[Читать подробнее](#) →

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2021

Государство, бизнес, НКО в решении социокультурных задач

📅 4 июня 2021

🕒 10:00–11:15



Модератор

Дмитрий Поликанов

Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

Ключевые выводы

Государство, бизнес и НКО должны сотрудничать в решении социокультурных задач

Мы поняли, что есть ниша, которая еще не достаточно занята и нам есть чем помочь в этом, в принципе, очень разнообразном секторе. Есть много НКО, есть люди, которые профессионально помогают им, есть какие-то даже подобия продюсерских центров. Мы поняли, что можем оказывать две услуги. В первую очередь, это GR (Government Relations. — Прим. ред.) для НКО, потому что все равно, как бы то ни было, НКО часто сталкиваются с непониманием в органах власти, и вторая история — это помощь в поиске средств на реализацию, на масштабирование — Евгения Калачева, Первый заместитель генерального директора, ПАО «ФосАгро».

Этот ковидный год, тяжелый, тем не менее, помог очень сблизить позиции государства, НКО, бизнеса. И на сегодняшний день, действительно, я думаю, основная проблема в том, что мы часто говорим на разных языках, и сегодня та проблема, которая сплотила людей, объединила всю страну, объединила нас в едином порыве, она помогла сблизить языки для того, чтобы лучше понимать друг друга. Та гуманизация, в целом, общества — это, мне кажется, главный вывод — Мазанова Юлия, Директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям, ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ».

В решении социокультурных задач важно сохранять желания помощи и поддержки не на уровне бизнеса, а именно

Давайте признаемся честно, что многие из нас еще застали социалистический период, когда люди друг другу помогали очень внимательно, и это было просто как дышать. Потом некоторые изменения, которые были необходимы, это точно, но они усилили эго, и достаточно появилось много

на уровне человека

какого-то безразличия, и то, что произошла переоценка ценностей, и этот наш дух, наш культурный код возродился, надо обязательно его поддерживать. <...> Вот эту систему взаимодействия как бизнеса, который объединился для того, чтобы сохранить, честно говоря, нормальный образ жизни <...> как у волонтеров и НКО, и этот вот дух надо поддержать обязательно и ни в коем случае не потерять эту волну, и сохранить на том же уровне — Поппель Наталья, Советник генерального директора по устойчивому развитию, ПАО «Северсталь».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

«РУССКИЙ ДОМ» В ДАВОСЕ – 2020

Культурные связи России как диалог с Западом

📅 22 января 2020 ⌚ 16:00–17:00

**Модератор****Надежда Сикорская**

Главный редактор, Наша Газета

Ключевые выводы

Сегодня классические каналы международного общения не работают ни в бизнесе, ни в экономике. Культура иногда может быть эффективнее, чем политика и частный бизнес.

Попытка строительства новых мостов через культуру и религию — это необходимо, нужно и возможно — Гольдшмидт Пинхас, Главный раввин Москвы; президент, Конференция раввинов Европы.

Сегодня, когда есть много различий, плохие отношения, санкции, контрсанкции, попытка построить новые мосты через культуру, через религию, через политику — это необходимо и возможно — Гольдшмидт Пинхас, Главный раввин Москвы; президент, Конференция раввинов Европы.

Что может объединить Россию и Запад? Это совместные ценности. И одни из этих ценностей — это благотворительность, это борьба против расизма. Послезавтра [24 января] президент России встретится с президентами разных стран западного мира в Иерусалиме, чтобы почтить память жертв Холокоста и окончание Великой отечественной войны 75 лет назад. Я думаю, что нам надо объединиться вокруг наших совместных ценностей, благотворительности и культуры. Мы еще не начали, но пора уже начинать. Я, как главный раввин Москвы и президент Конференции раввинов Европы, считаю, что нужно объединить всех нас для блага человечества — Гольдшмидт Пинхас, Главный раввин

Москвы; президент, Конференция раввинов Европы.

Политики приходят и уходят, а люди, которые занимаются культурой, они одухотворенные, они живут с этим всю жизнь. Культура, конечно, сближает народы, снимает границы понимания — Якобашвили Давид, Президент, ООО «Орион Наследие».

Продвижение интересов России возможно посредством развития культурной повестки

Культура — это хорошая площадка для того, чтобы иметь неформальные взаимоотношения. Люди, приезжающие на те или иные культурные события, они имеют возможность общаться изначально вне своего бизнеса и вне своих политических интересов. Но тем не менее лоббируя свои интересы — Морозова Юлия, Генеральный директор, Creative Production.

Культура проникает во все, поэтому включить культуру в политическую повестку дня очень важно — Ковалевская Наталья, Доцент кафедры мировой политики, Факультет международных отношений, Санкт-Петербургский государственный университет; вице-президент по развитию, Golden Mile GmbH; профессор, ESNU.

Важно включить культуру в политическую повестку дня

Главное, чтобы культурных проектов было больше. <...> Чем больше вы несете, тем больше вам воздастся — Якобашвили Давид, Президент, ООО «Орион Наследие».

Развитие российских культурных проектов наиболее эффективно за счет современных средств коммуникации

Пришло время, чтобы Россия была более активна в части своей культуры, чтобы Россия свои ценности через культуру при помощи новых диджитал-технологий принесла миру. Мир нуждается в наших ценностях, и для этого не нужны культурные обмены — для этого есть масса каналов общения и возможностей современных технологий — Кузьяев Андрей, Президент, председатель правления, член совета директоров, АО «ЭР-Телеком Холдинг».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

Системная, технологичная, неформальная – какой будет благотворительность-2020?

📅 4 сентября 2019 ⌚ 10:00–11:30



Модератор

Вадим Ковалев

Советник генерального директора по взаимодействию с органами государственной власти и устойчивому развитию, УК «Уральская сталь»

Ключевые выводы

В российском обществе растет стремление к благотворительности

Вовлеченность лиц, организаций в благотворительность только растет. По данным Высшей школы экономики, за последние 20 лет доля вовлеченности российских граждан через денежные пожертвования с 44% повысилась до 63% — Торосов Илья, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Если мы говорим сегодня о трендах в благотворительности, один из трендов такой, что каждый человек — филантроп, это будет все дальше и дальше развиваться благодаря техническим преобразованиям, прозрачности, возможности фандрайзить, возможности смотреть результаты того, куда эти деньги пошли — Ерофеева Светлана, Исполнительный директор, Рыбаков фонд .

Творить добро в том или ином виде — это потребность и необходимость, потребность конкретного человека — Яблонский Владимир, Владимир Яблонский — Председатель правления, Ассоциация социального развития .

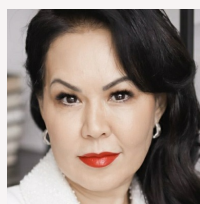
Социальная ответственность становится необходимой составляющей корпоративной культуры

В реализации благотворительной деятельности мы руководствуемся определенными принципами, основополагающий принцип — не навреди. Надо не забывать, что бизнес, во всяком случае наш бизнес, — это производство и реализация продуктов питания, поэтому, выбирая ту или иную сферу применения своих усилий, мы опираемся на экспертизу НКО. Поэтому для нас развитие третьего сектора очень важно, мы предъявляем к НКО точно такие же требования, как к нашим бизнес-партнерам — Архипова Ирина, Директор по внешним связям и коммуникациям, Coca-Cola HBC Россия.

Социальная ответственность для нас как для компании — не пустой звук, с одной стороны, а с другой стороны — это уже неотъемлемая часть нашего бизнеса — Каспаров Станислав, Директор по обеспечению поддержки бизнеса в регионах присутствия, ООО «СИБУР».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты

**Саниям Коваль**

Президент, Благотворительный фонд «Подари солнечный свет»

2 цитаты

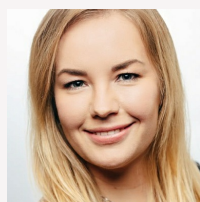
11 мероприятий

**Алексей Цыденов**

Глава Республики Бурятия

23 цитаты

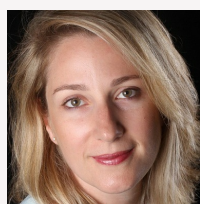
33 мероприятия

**Анна Жигульская**

Директор проектного офиса по внутренним коммуникациям и корпоративной социальной ответственности, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

2 цитаты

12 мероприятий

**Карла Мардини**

Руководитель отдела по взаимодействию с донорами и органами государственной власти, Международный комитет Красного Креста (МККК)

1 мероприятие

**Станислав Каспаров**

Директор по обеспечению поддержки бизнеса в регионах присутствия, ООО «СИБУР»

2 цитаты

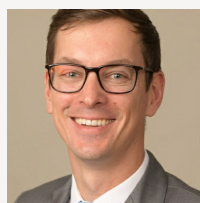
3 мероприятия

**Найджел Тимминс**

Директор по гуманитарным вопросам Oxfam

1 цитата

2 мероприятия

**Владимир Залужский**

Начальник управления по коммуникациям и работе с инвесторами, ПАО «Северсталь»

5 цитат

3 мероприятия

	<u>Роман Торгашин</u> Директор, АНО Радиоканал «Вера, Надежда, Любовь»	<u>1 мероприятие</u>
	<u>Ольга Петрова</u> Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации	<u>2 цитаты</u> <u>34 мероприятия</u>
	<u>Лилия Овчарова</u> Проректор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	<u>20 цитат</u> <u>19 мероприятий</u>

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Социальное предпринимательство	<u>9</u>	<u>29</u>	<u>171</u>
Волонтерство	<u>7</u>	<u>10</u>	<u>86</u>
Уровень и качество жизни	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>76</u>
Культура	<u>3</u>	<u>5</u>	<u>48</u>
Цифровизация		<u>5</u>	<u>43</u>
Образование	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>32</u>
Устойчивое развитие	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>28</u>
Предпринимательство	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>27</u>
Гендерное равенство	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>20</u>
Дальний Восток		<u>4</u>	<u>30</u>
Инновационная инфраструктура		<u>3</u>	<u>31</u>
Государственно-частное партнерство		<u>3</u>	<u>24</u>
Туризм		<u>3</u>	
Демография		<u>2</u>	<u>20</u>
Рынок труда		<u>2</u>	<u>19</u>

[Смотреть полный список Связанных тем](#) →